



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2014-2020

Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Document de diagnosi

Febrer de 2015

DIAGNOSI

Diagnosi quantitativa i qualitativa

1	TERRITORI	4
2	DEMOGRAFIA	15
3	FORMACIÓ I ESTUDIS	32
3	MERCAT DE TREBALL	39
3.1	ATUR	40
3.2	CONTRACTACIÓ	58
3.3	MOBILITAT LABORAL	63
4	ACTIVITAT ECONÒMICA	65
4.1	ACTIVITAT ECONÒMICA	66
4.2	PROBLEMES DE LES EMPRESES	96
4.3	POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	98
4.4	AGRICULTURA I RAMADERIA	102
4.5	EMPRENEDORIA	117
4.6	TURISME	119
4.7	COMERÇ	134
5	ENQUESTA A EMPRESES DE LA CONCA DE BARBERÀ (RESULTATS)	135



TERRITORI



La **Conca de Barberà**, comarca situada al nord de la província de Tarragona, està integrada per **22 municipis**. Però territorialment, es diferencien clarament **dues zones**: per una banda, la **Conca Estricta**, amb la capital de Montblanc com a centre que inclou la zona central i sud de la comarca, i la **Baixa Segarra**, amb Santa Coloma de Queralt com a població de referència i que agrupa la zona nord.

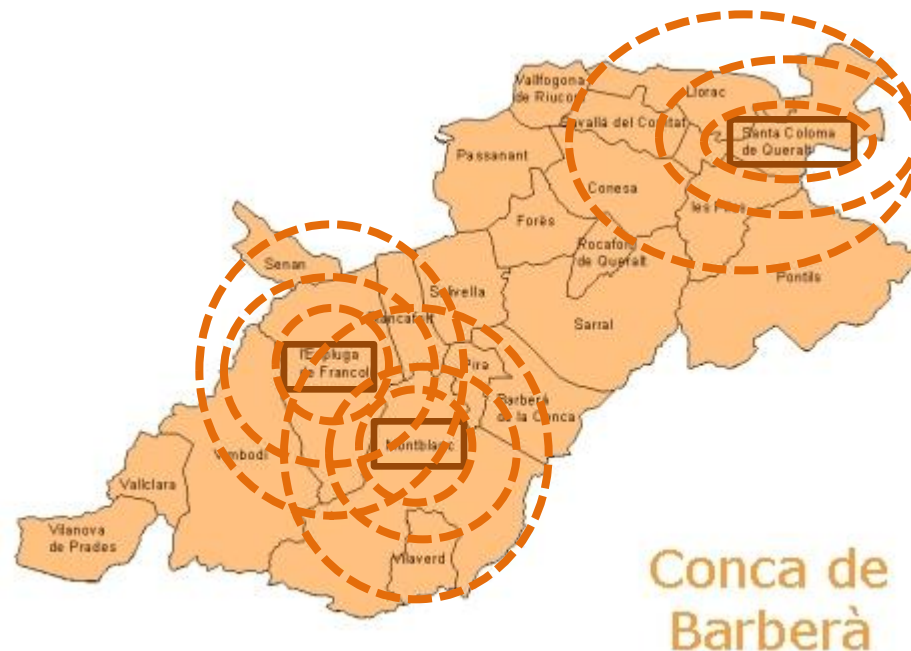
Aquestes dues zones esdevenen, internament, com **dues subcomarques**, no només per la seva configuració territorial i física, sinó també per la seva activitat econòmica predominant i per les relacions i dinàmiques territorials que es mantenen a nivell intern però també amb altres comarques de l'entorn. En general, doncs, s'evidencia una **certa dificultat per connectar i interrelacionar la zona nord amb la zona central i sud**, que debilita el sentiment d'arrelament, i que **les comunicacions viàries actuals no faciliten**. D'aquesta manera, els habitants de la **Baixa Segarra tendeixen a relacionar-se més amb l'Anoia** tant per qüestions laborals com formatives, **mentre que la resta de la comarca sí que té una major relació amb Montblanc**, la capital i principal motor econòmic, i amb l'**Alt Camp** (per exemple, l'Oficina de Treball de la Generalitat és conjunta per a les comarques de la Conca i de l'Alt Camp i es troba a Valls).



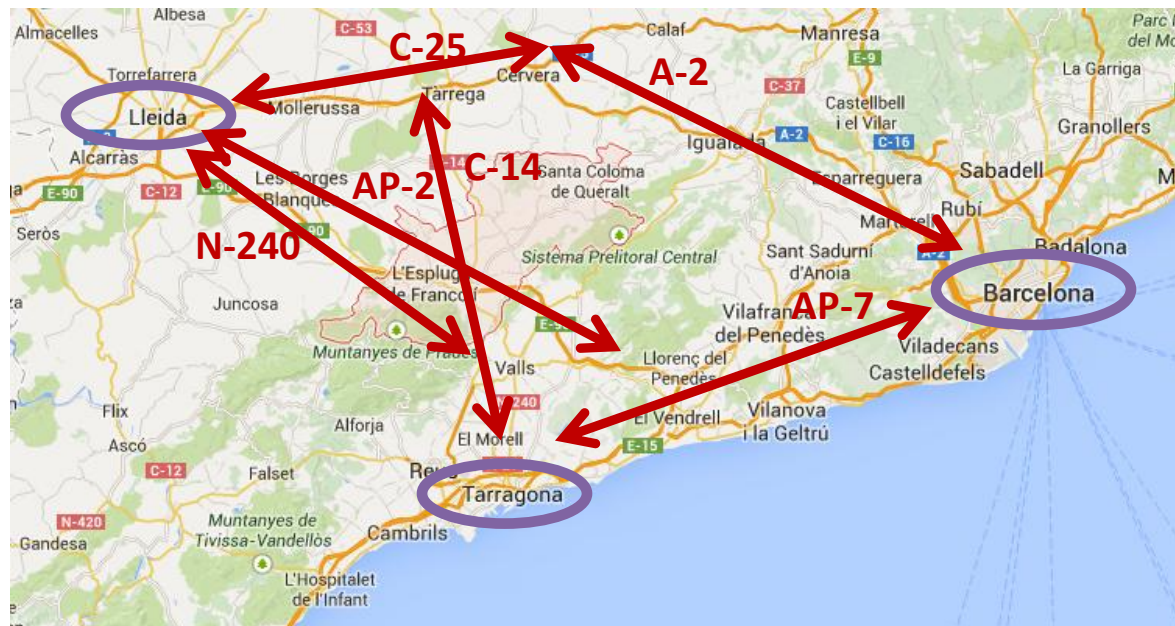
Però aquesta **falta de cohesió territorial**, a part dels temes de connexió viària i dels diferents **sentiments de pertinença existents** entre les diferents zones envers la pròpia comarca (i les relacions intercomarcals que es generen), també es reforça per la **falta d'unitat i visió territorial conjunta que dificulta el treball i impuls per a tota la comarca**, doncs a la pràctica **prevalen els interessos individuals** per sobre dels col·lectius. En aquest sentit, costa trobar iniciatives i projectes conjunts en els quals s'impliquin tots els municipis de la comarca i es treballi de forma concertada (tot i el paper del Consell Comarcal).

Tot i que en determinats projectes i programes ja s'intenta descentralitzar les iniciatives per afavorir el conjunt de la comarca, i permetre que en tot el territori es duguin a terme actuacions, es troba que encara **segueix prevalent un cert centralisme cap a Montblanc i el seu entorn**, potenciant els pols de Montblanc i l'Espluga de Francolí en detriment d'altres zones del territori, com ara la zona nord i pròxima a Santa Coloma de Queralt (tercer municipi de la comarca).

Els **tres principals nuclis** poblacionals i d'activitat són **Montblanc**, **l'Espluga de Francolí** i **Santa Coloma de Queralt**, municipis que esdevenen **subcentres comarcals** (són els tres nodes de població de la comarca). Montblanc, com a capital, actua de centre neuràlgic i de relació amb la resta de municipis. Però l'Espluga de Francolí, pròxima a la capital (a 7 quilòmetres, amb certa competència), també actua com a pol d'atracció i com a municipi aglutinador del seu entorn. A més, l'estructura de comunicació de la comarca reforça aquesta centralitat d'ambdues poblacions, però no només en el conjunt de la comarca sinó també en el seu entorn més immediat. Per la seva part, Santa Coloma de Queralt, ubicada a l'extrem nord de la comarca i a la zona muntanyosa també esdevé centre de referència per als municipis de l'àmbit de la Baixa Segarra, a pesar d'estar allunyada de les principals vies de comunicació.



La situació geogràfica de la Conca, i les xarxes viàries del seu entorn, fan que la comarca esdevingui una **cruïlla entre les províncies de Tarragona, Lleida i Barcelona**. La comarca concentra el pas d'una autopista (AP-2), una nacional (N-240), una autonòmica (C-14) i una secundària (C-241) que permeten creuar de nord a sud i d'est a oest la comarca, així com la seva connexió amb Tarragona, Lleida i Barcelona (comunicacions que han permès l'atracció d'activitat industrial). A més, aquestes vies de comunicació donen accés a altres vies ràpides (l'A-2 pel nord i l'AP-7 pel centre). Però la **fortalesa** que suposa la **presència de les vies de comunicació** també genera una certa **debilitat** perquè **poden afavorir que es converteixi en una comarca de pas**. Ara bé, a nivell comarcal es demanda també l'autovia A-27 que permeti una millor connexió del territori amb la zona del litoral (ja que el coll de Lilla esdevé una barrera i dificulta la comunicació amb Valls i Tarragona).



Per tant, la **xarxa viària principal** de la Conca de Barberà permet, per una banda, **vertebrar i articular internament el territori amb unes connexions intracomarcals** i, per altra, la **connexió exterior i intercomarcal**. En aquest sentit, des de Montblanc s'està a 17 quilòmetres de Valls, a 29 quilòmetres de Reus, a 41 quilòmetres de Tarragona, a 54 quilòmetres d'Igualada (des de Santa Coloma de Queralt, a 25 quilòmetres), a 60 quilòmetres de Lleida i a 115 quilòmetres de Barcelona. Especialment important és la presència de l'autopista AP-2 que permet situar a la Conca en un entorn accessible a principals eixos i pols de desenvolupament econòmic, com són Tarragona o Barcelona (també amb l'enllaç a l'AP-7) o amb Lleida, Saragossa i el nord de la península.



Ferrovitàriament, per la comarca transcorre la **línia Barcelona-Lleida** (R13 i R14 amb estacions a Vilaverd, Montblanc, l'Espluga de Francolí i Vimbodí) i té el **pas del Tren d'Alta Velocitat** Barcelona-Madrid (les estacions més pròximes es troben al Camp de Tarragona (35 km) i a Lleida (50 km)).

Ara bé, la configuració viària, malgrat afavorir i permetre una bona **comunicació exterior**, presenta **deficiències quant a la mobilitat i connexió interna**. Així, **només es disposa d'una carretera comarcal (C-241) per unir la zona nord amb la sud**, tot i existir el **projecte d'una autovia (A-27)** que milloraria aquesta connectivitat (el projecte està aprovat, però pel context econòmic no s'ha arribat a executar i en aquests moments es troba aturat). **Aquesta estructura viària reforça encara més les dinàmiques internes i les relacions intercomarcals**, de tal manera que se segueix afavorint les relacions entre la zona de la Baixa Segarra i l'Anoia i les relacions de la Conca Estricte amb l'Alt Camp, perjudicant l'estructuració territorial interna de tots els municipis.

Tenint en consideració que els **principals pols econòmics** es troben a **Montblanc**, a l'**Espluga de Francolí** i a **Santa Coloma de Queralt**, l'**actual xarxa de comunicacions**, a nivell intern, **dificulta la mobilitat interna** i la mobilitat per al desenvolupament de les activitats. A més, aquesta pateix un important flux i trànsit de vehicles (i pesants) que, per les condicions de les carreteres, porten a una certa inseguretat viària, especialment entre Santa Coloma de Queralt i Montblanc per la C-241.



D'aquesta manera, des de la Baixa Segarra per anar a Valls, Reus o Tarragona s'ha de creuar la comarca per poder accedir a les altres vies ràpides (en canvi, per anar a Barcelona o Lleida es té accés a través de l'A-2). Per altra banda, des de Montblanc s'accedeix a Valls i a Tarragona per la N-240 que, tot i les millores en la carretera, l'orografia limita la comunicació ràpida (coll de Lilla).

Una de les **deficiències** de la comarca és el **transport públic**, sobretot a l'interior, que tampoc ajuda ni afavoreix la mobilitat interna pel territori de les persones. En aquest sentit, es distingeixen dues tipologies de línies: per una banda, les **intracomarcals**, que tenen per objectiu unir els nuclis d'interior de la comarca i, per altra, les intercomarcals que connecten la Conca de Barberà amb altres comarques i províncies. Per afavorir la mobilitat interna, el Consell Comarcal disposa d'un servei de transport regular de viatgers amb 8 línies:

Vallfogona de Riucorb - Santa Coloma de Queralt // Biure de Gaià - Conesa - Les Piles - Guialmons - Santa Coloma de Queralt // Vilanova de Prades - Vallclara - Vimbodí i Poblet- L'Espluga de Francolí - Montblanc // Lilla - Vilaverd – Montblanc // Forès - Passanant - Belltall – Tàrraga // Belltall - Solivella - Blancafort - La Guàrdia dels Prats – Montblanc // Senan - L'Espluga de Francolí // Tarragona - Valls - Vilaverd - Montblanc - L'Espluga de Francolí - Vimbodí i Poblet

Per altra banda, les principals **línies intercomarcals** transcorren per l'eix Montblanc-Espluga de Francolí-Vimbodí i Poblet, potenciant l'eix Tarragona-Lleida i Barcelona-Lleida, amb diferents línies d'autobús (que també donen connexió amb Igualada i Valls):

Tarragona-Valls-Barberà de la Conca // Tarragona-Valls-Montblanc-L'Espluga de Francolí- Poblet-Vimbodi // Tarragona-Lleida // Reus-Andorra // Barcelona-Torregrossa // Guimerà-Barcelona

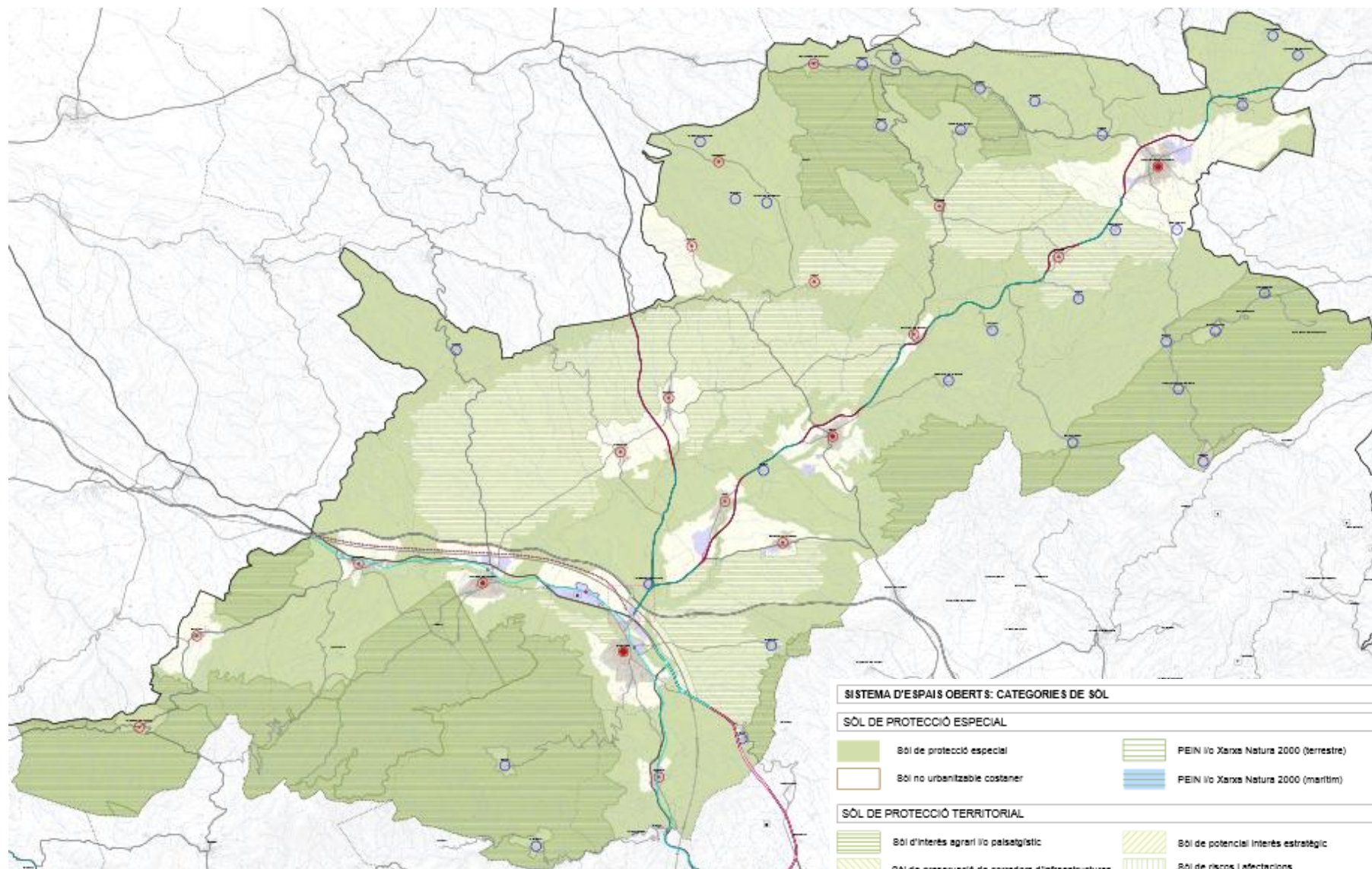
Ara bé, el **principal problema del transport públic comarcal és la freqüència i els horaris**, que no faciliten el seu ús ja que, per exemple, els horaris d'anada són de matí i els de tornada al migdia o tarda (no adaptats a la necessitat de moure's de forma puntual per a la realització de tràmits o gestions).

El gener de 2010, la Generalitat de Catalunya va aprovar el **Pla Territorial parcial del Camp de Tarragona**, que comprèn les comarques de l'Alt Camp, el Baix Camp, el Baix Penedès, la Conca de Barberà, el Priorat i el Tarragonès.

A diferència de la resta de comarques de l'àmbit, la Conca de Barberà és la comarca més d'interior i ja limítrof amb les terres de Lleida. La seva geografia també ha condicionat el desenvolupament de la seva activitat econòmica, que es concentra fonamentalment a la zona central però amb presència d'activitat agrícola diferenciada en funció de la zona nord, central o sud.

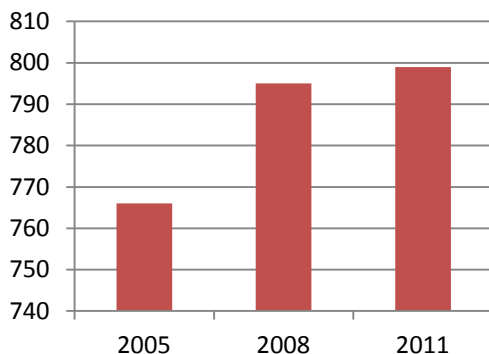
En particular, el Pla Territorial senyala pel cas de la Conca de Barberà els següents principals elements:

- Aposta perquè **Montblanc guanyi pes i tant la capital com Santa Coloma de Queralt** (per l'especificitat de la zona de la Baixa Segarra i les dinàmiques pròpies i diferenciades de la resta de la comarca pel fet de trobar-se allunyada als nodes més actius) **acostin serveis al conjunt de municipis del seu entorn**.
- Aposta per un creixement potenciat a Montblanc i a Santa Coloma de Queralt (és a dir, per augmentar de manera equilibrada la capacitat de creixement poblacional i d'activitat) i d'un creixement mitjà a l'Espluga de Francolí i al Sarral (per esdevenir també municipis vertebradors).
- Aposta per la millora de l'accessibilitat de la comarca mitjançant una aposta pels eixos que uneixen Montblanc amb Igualada, Tàrrrega i Tarragona. Es considera prioritari l'eix nord-sud, la connexió amb Tarragona a través de l'autovia A-27.
- Aposta per potenciar el sòl per a activitat econòmica entre Montblanc i l'Espluga de Francolí. A pesar d'aquesta concentració de sòl, es preveuen petites peces de sòl industrial contigües als nuclis urbans.

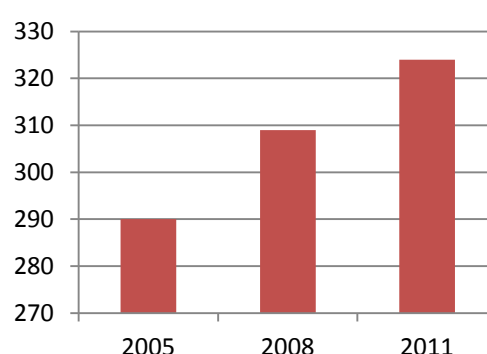


En els últims anys ja es posa de manifest com a la comarca s'ha **incrementat el sòl urbà, sobretot el sòl urbanitzable**, tot i que es manté **la protecció sobre el no urbanitzable** per la riquesa natural que té la comarca (i la importància de l'activitat agrícola en l'estructura econòmica).

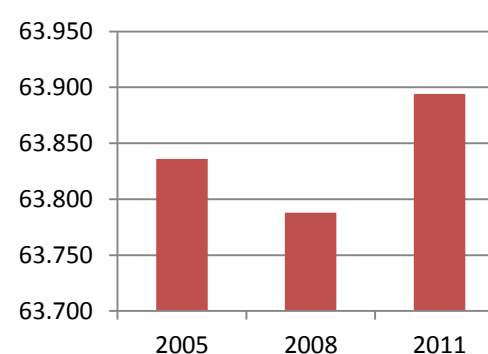
Sòl urbà



Sòl urbanitzable



Sòl no urbanitzable



Variació 2005-2011

Sòl urbà increment	Sòl urbanitzable increment	Sòl no urbanitzable increment
0,72	1,95	0,02

Font: Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà



DEMOGRAFIA

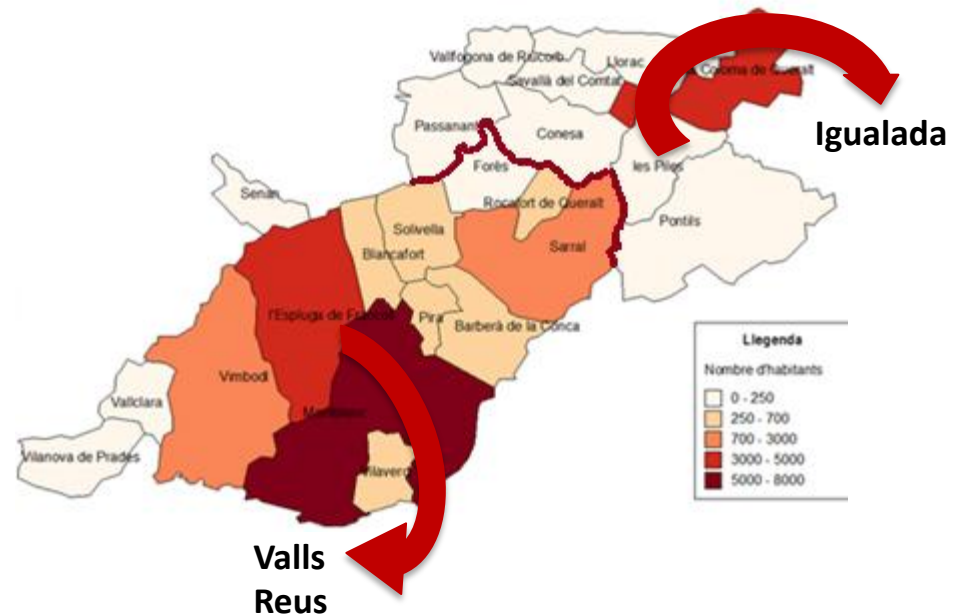


La Conca de Barberà té **tres nuclis de població principals: Montblanc, l'Espluga de Francolí i Santa Coloma de Queralt**. **Montblanc**, com a capital, concentra la **tercera part** de la població i, juntament amb el municipi veí de l'Espluga de Francolí, agrupa la meitat dels habitants de la comarca. El tercer nucli de població més important és Santa Coloma de Queralt (agrupa al voltant del 7% de la població), situat a l'extrem nord de la comarca.

Es conformen, doncs, **dos pols de població que**, a més a més, **es relacionen en eixos de comunicació diferents**. Mentre que en l'anomenada Conca Estricta (el sud) i els municipis de la serra de Prades hi ha una major connectivitat vers les comarques del Baix camp i l'Alt Camp, afavorit per les vies de comunicació existents, la zona de la Baixa Segarra (nord) s'orienta més cap a l'Anoia.

Finalment, es pot remarcar que per gènere a la Conca de Barberà hi viuen més homes que dones, malgrat que la proporció és força equitativa (51%-49%).

Població Conca de Barberà, 2012



Font: Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

Població total i per gènere

	Homes	Dones	Total
Barberà de la Conca	288	238	526
Blancafort	214	204	418
Conesa	65	65	130
Espluga de Francolí, l'	1.911	2.002	3.913
Forès	28	22	50
Llorac	63	55	118
Montblanc	3.712	3.644	7.356
Passanant i Belltall	86	75	161
Piles, les	114	100	214
Pira	259	242	501
Pontils	72	62	134
Rocafort de Queralt	140	128	268
Santa Coloma de Queralt	1.523	1.517	3.040
Saral	854	808	1662
Savallà del Comtat	34	34	68
Senan	39	22	61
Solivella	335	325	660
Vallclara	70	55	125
Vallfogona de Riucorb	66	53	119
Vilanova de Prades	67	62	129
Vilaverd	247	241	488
Vimbodí i Poblet	568	439	1007
Conca de Barberà	10.755	10.393	21.148

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

Els municipis amb una major densitat de població són Santa Coloma de Queralt i Montblanc, seguits de l'Espluga de Francolí i Pira. Aquests darrers municipis se situen immediatament al costat de Montblanc, conformant doncs una important àrea de concentració de la població al voltant de la capital. Per contra, Santa Coloma de Queralt, que actua de node de la subcomarca de la Baixa Segarra, té un entorn immediat molt poc dens.

En general doncs, **els municipis de la Conca Estricta acumulen una densitat de població notablement més elevada** que la resta de la comarca.

Densitat de població

	DENSITAT
Montblanc	80,7
Espluga de Francolí, l'	68,6
Saral	31,7
Vimbodí i Poblet	15,2
Solivella	30,8
Barberà de la Conca	19,8
Vilaverd	38,7
Pira	62,6
Blancafort	28,8
Rocafort de Queralt	31,5
Senan	5,2
Forès	3,1
Conca Estricta	43,8
Santa Coloma de Queralt	89,9
Piles, les	9,6
Passanant i Belltall	5,9
Pontils	2,0
Conesa	4,5
Vallfogona de Riucorb	10,9
Llorac	5,1
Savallà del Comtat	4,6
Baixa Segarra	17,4
Vilanova de Prades	6,0
Vallclara	9,2
Muntanyes de Prades	7,2
Conca de Barberà	32,5

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

En l'àrea de la **Conca Estricta** s'ha produït un **increment poblacional** en el període 2006-2012 d'un 5%, mentre que a la **resta de la comarca** la població, per contra, ha **disminuït lleugerament** (a l'entorn del -1%).

Especialment destacable és el creixement demogràfic de Montblanc i de Vilaverd, Pira i Barberà de la Conca, municipis limítrofs a la capital de la comarca. La resta, tot i presentar variacions relatives importants, es tracta de creixements registrats en municipis petits i, per tant, amb un major impacte en termes relatius (tot i ser petites en termes absoluts). Les dades, doncs, semblen indicar que segueix el **procés de concentració de la població en l'entorn de la capital** i, per altra banda i en l'altre extrem de la comarca, **Santa Coloma de Queralt** esdevé un altre focus de concentració de població (molt més reduït), quedant així novament remarcada l'**existència de dos pols** que reforcen la divisió subcomarcal del territori.

Increment poblacional

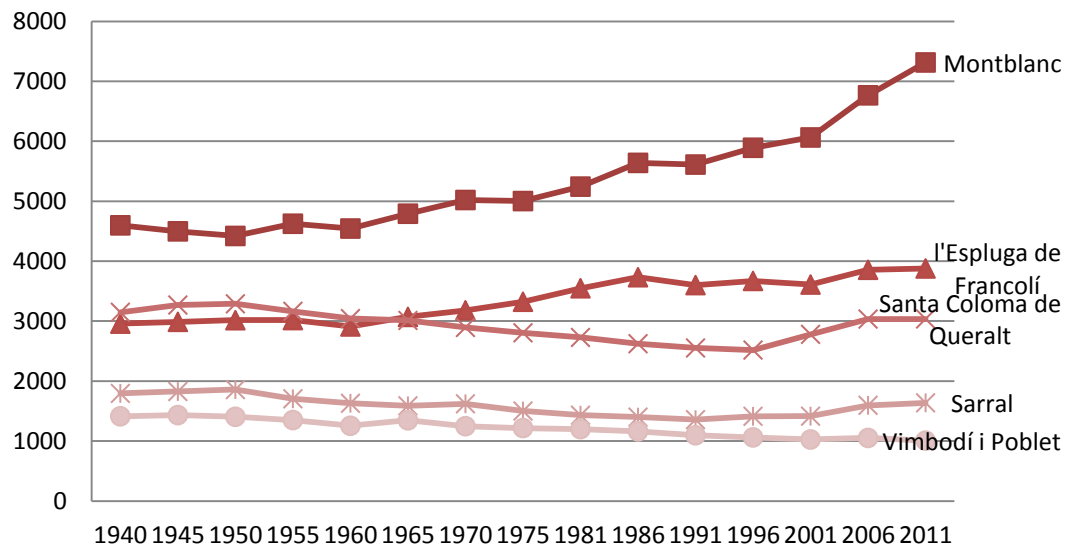
	Var. 2006-2012
Montblanc	8,70%
l'Espluga de Francolí	1,45%
Barberà de la Conca	4,57%
Blancafort	0,97%
Forès	-12,28%
Pira	5,47%
Rocafort de Queralt	1,52%
Sarral	4,14%
Senan	32,61%
Solivella	4,76%
Vilaverd	11,42%
Vimbodí i Poblet	-4,28%
Conca Estricta	5,04%
Santa Coloma de Queralt	0,16%
Conesa	-7,80%
Llorac	1,72%
Passanant i Belltall	-7,47%
Piles, les	9,18%
Pontils	-3,60%
Savallà del Comtat	-5,56%
Vallfogona de Riucorb	-25,16%
Baixa Segarra	-1,19%
Vallclara	15,74%
Vilanova de Prades	-13,42%
Muntanyes de Prades	-1,17%
Conca de Barberà	3,13%

Organisme autònom de Desenvolupament
de la Conca de Barberà, 2012

Evolució de la població per municipis

	2006	2012
Montblanc	6767	7356
l'Espluga de Francolí	3857	3913
Barberà de la Conca	503	526
Blancafort	414	418
Forès	57	50
Pira	475	501
Rocafort de Queralt	264	268
Saral	1596	1662
Senan	46	61
Solivella	630	660
Vilaverd	438	488
Vimbodí i Poblet	1052	1007
Conca Estricta	16099	16910
Santa Coloma de Queralt	3035	3040
Conesa	141	130
Llorac	116	118
Passanant i Belltall	174	161
Piles, les	196	214
Pontils	139	134
Savallà del Comtat	72	68
Vallfogona de Riucorb	159	119
Baixa Segarra	4032	3984
Vallclara	108	125
Vilanova de Prades	149	129
Muntanyes de Prades	257	254
Conca de Barberà	20388	21148

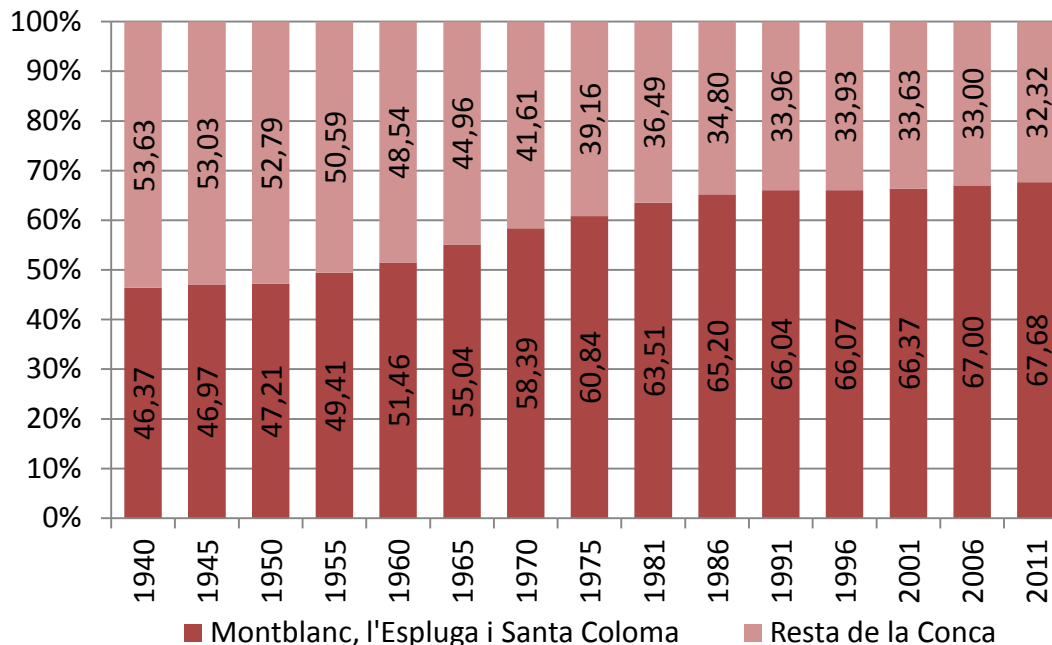
Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà



La població ha tendit a concentrar-se en els nuclis principals, sobretot a Montblanc, tot i que també a l'Espluga de Francolí i recentment a Santa Coloma de Queralt. D'aquesta manera, aquestes poblacions ja concentren més de la meitat del total de la Conca. D'entre elles, **Montblanc és el municipi que ha registrat un augment demogràfic més elevat**, de forma més constant, segurament degut al fet de ser la capital de la comarca que actua com a pol natural d'atracció de població.

Concentració poblacional

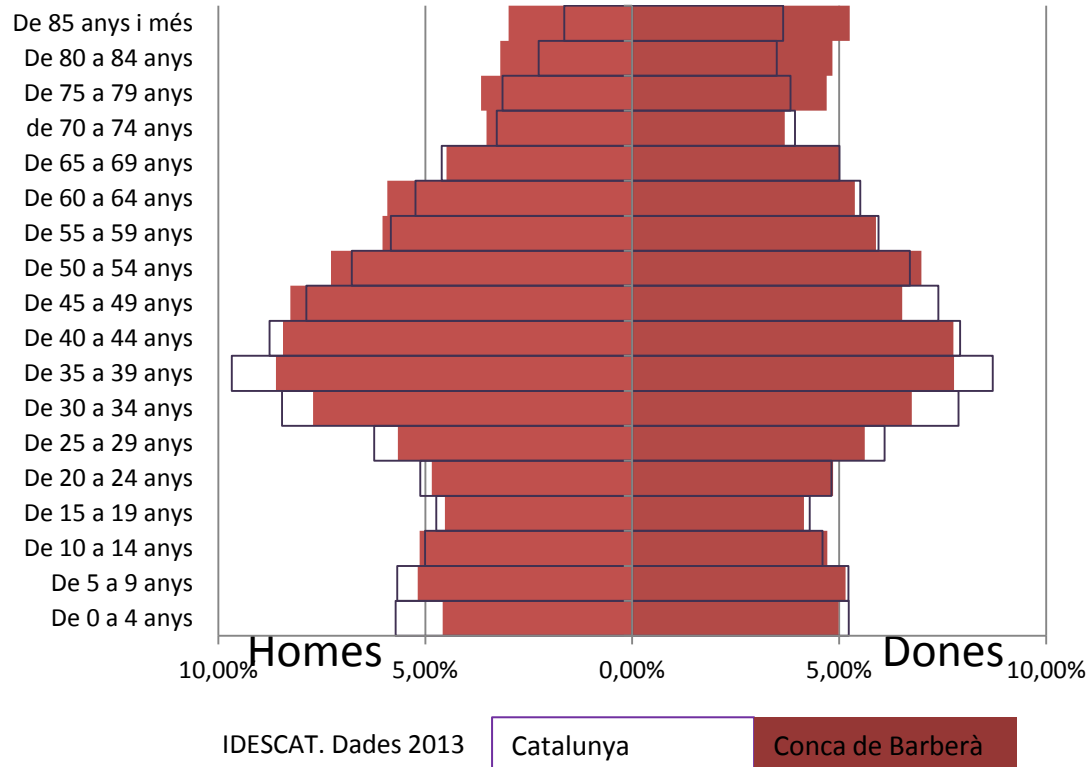
Barberà de la Conca	2,49%
Blancafort	1,98%
Conesa	0,61%
Espluga de Francolí, l'	18,50%
Forès	0,24%
Llorac	0,56%
Montblanc	34,78%
Passanant i Belltall	0,76%
Piles, les	1,01%
Pira	2,37%
Pontils	0,63%
Rocafort de Queralt	1,27%
Santa Coloma de Queralt	14,37%
Saral	7,86%
Savallà del Comtat	0,32%
Senan	0,29%
Solivella	3,12%
Vallclara	0,59%
Vallfogona de Riucorb	0,56%
Vilanova de Prades	0,61%
Vilaverd	2,31%
Vimbodí i Poblet	4,76%
Conca de Barberà	100,00%



La població de la Conca de Barberà s'ha **anat concentrant progressivament en els tres nuclis principals** de població (Montblanc, l'Espluga de Francolí i Santa Coloma de Queralt), tot i que **el creixement progressiu s'ha anat desaccelerant** els darrers anys.

No obstant, malgrat que els altres municipis a l'entorn de Montblanc estan experimentant creixements de població, continuen representant un percentatge molt reduït respecte el total de la comarca.

Piràmide poblacional



POBLACIÓ PER GRUPS D'EDAT		
Edat	Total	Total %
0-15	3194	15,1
de 15 a 19 anys	924	4,4
16 a 64	13633	64,5
de 60 a 64 anys	1156	5,5
de 65 i més	4321	20,4
de 85 anys i més	843	4,0
	21148	100,0

Organisme autònom de Desenvolupament
de la Conca de Barberà, 2012

La piràmide de població mostra una **estructura demogràfica d'una població envellida**. Així, al voltant d'un 30% de la població té 65 anys o més (xifra més alta que la del conjunt de Catalunya) i només un 19,5% té menys de 19 anys. Aquesta major presència de gent major de 65 anys complementada per una menor presència de gent jove fa que la comarca presenti una major pressió sobre la demanda de serveis socials i, alhora, un major risc de relleu generacional per a la població potencialment activa (que va caure un 1% entre 2008 i 2012).

De fet s'observa que en pràcticament tots els trams d'edat entre 0 i 44, la població de la Conca és percentualment inferior a la catalana, en tots dos grups. Aquesta dada permetria **intuir un moviment migratori de la població jove fora de la comarca, a banda d'una natalitat inferior** (i d'una menor atracció de migracions externes). De ser així, la Conca es trobaria davant majors dificultats de cara a assegurar un relleu generacional adequat, el futur creixement de la població, així com de revertir l'estructura invertida de la piràmide.

Finalment, és destacable també un **percentatge més gran d'homes entre 45 i 64 anys**, respecte la mitjana catalana. Això pot estar relacionat amb el perfil de l'activitat econòmica de la comarca, que tot i ser i tenir una base agrícola important, també s'ha desenvolupat una important activitat industrial que en el seu moment va atraure mà d'obra (per exemple, la indústria formigonera i altres auxiliars de la construcció).

Com es veurà a continuació amb l'anàlisi dels índexs de dependència, queda palès com **és sobre la població potencialment activa on recau el sosteniment del sistema de benestar**. A nivell particular de la Conca les dades posen de manifest, d'una banda, la **necessitat de plantejar equipaments i serveis per a la gent gran** i, de l'altra, la **pèrdua de pressió sobre el mercat laboral** amb una menor presència de població potencialment activa (ja sigui per una menor presència de joves o bé per les escasses oportunitats laborals que s'ofereixen).

Índex d'envelliment, sobreenvelliment i recanvi

	Envelliment	Sobreenvelliment	Recanvi
Conca de Barberà	135,3	19,5	125,1
Catalunya	102,9	14,7	117,6

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

La Conca de Barberà presenta un grau d'envelliment (població de 65 anys o més respecte la població de 15 anys o menys) **i sobreenvelliment** (població de 85 anys o més respecte la població de més de 65) **superiors a la mitjana de Catalunya**, degut a la menor presència de joves i major presència de gent gran. Per tant, a la Conca per a cada jove hi ha 1,35 jubilats.

Per aquesta raó **l'índex de recanvi** (població entre 60 i 65 anys sobre la població entre 15 i 19) **també és més elevat**. Així, per cada 4 joves que puguin accedir al mercat de treball hi ha 5 persones majors de 65 anys que en surten, és a dir, el mercat de treball no té la suficient capacitat de relleu i de recanvi de treballadors/es.

Índex de dependència juvenil i senil

	Juvenil	Senil
Conca de Barberà	23,4	31,7
Catalunya	24,9	25,6

L'índex de dependència juvenil (població entre 0 i 15 anys sobre la població entre 15 i 64) a la Conca de Barberà **és lleugerament inferior** al conjunt de Catalunya, atès el menor nombre de joves. Això vol dir que per cada infant i jove, que encara no està en edat de treballar, hi ha quatre persones potencialment actives.

D'altra banda, **l'índex de dependència senil és considerablement més elevat** a la Conca de Barberà que al conjunt de Catalunya. Així, per a cada jubilat li corresponen tres persones potencialment actives.

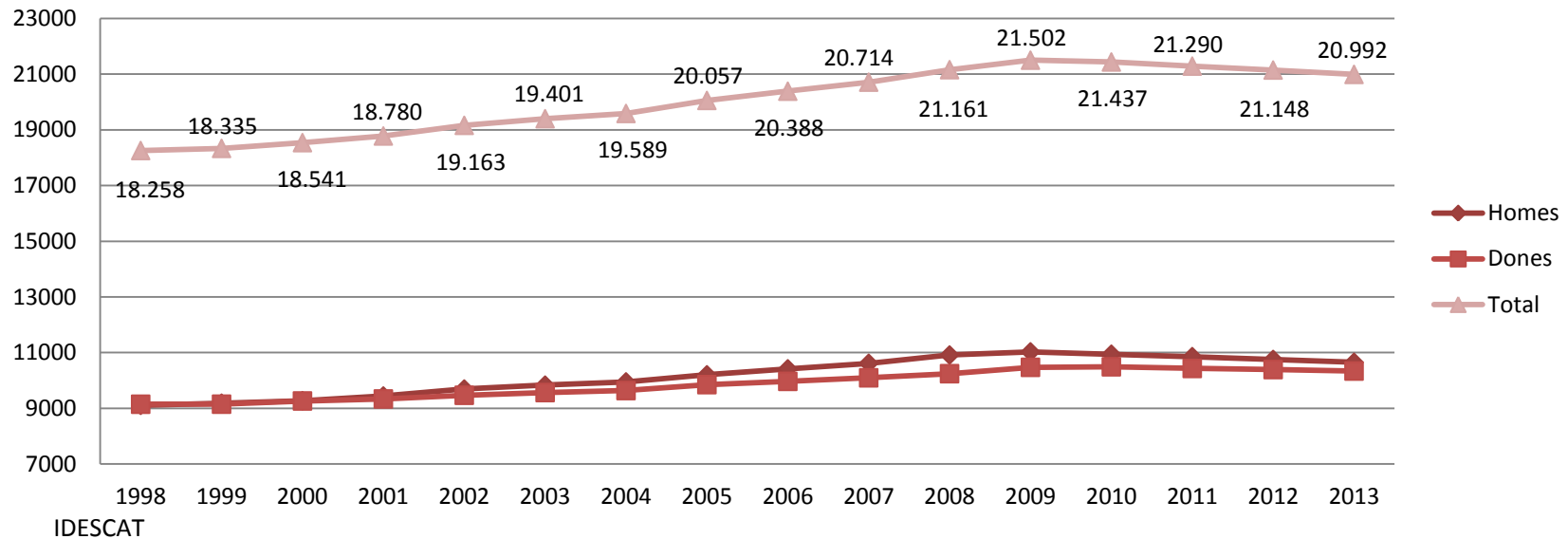
Comparativa de població

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
posició 2013 en el rànquing de comarques (sobre 41)	Catalunya	7.210.508	7.364.078	7.475.420	7.512.381	7.539.618	7.570.908	7.553.650
	creixement		2,13%	1,51%	0,49%	0,36%	0,42%	-0,23%
	Camp de Tarragona	484.442	504.160	513.580	517.066	518.655	521.235	520.200
	creixement		4,07%	1,87%	0,68%	0,31%	0,50%	-0,20%
16	Anoia	111.655	114.810	117.114	118.057	118.509	118.817	118.467
	creixement		2,83%	2,01%	0,81%	0,38%	0,26%	-0,29%
22	Alt Camp	42.586	44.178	45.001	45.326	45.189	45.299	44.771
	creixement		3,74%	1,86%	0,72%	-0,30%	0,24%	-1,17%
32	Conca de Barberà	20.714	21.161	21.502	21.437	21.290	21.148	20.992
	creixement		2,16%	1,61%	-0,30%	-0,69%	-0,67%	-0,74%

IDESCAT

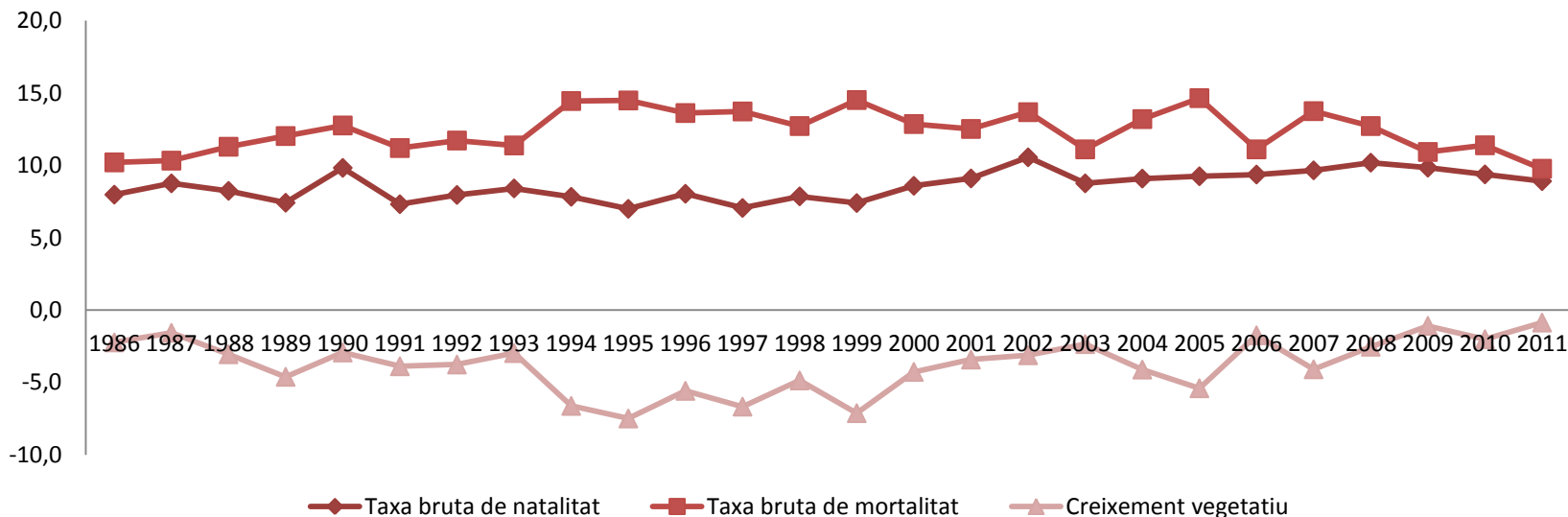
La població de la Conca va seguir una tendència positiva fins l'any 2009, quan va arribar als 21.509 habitants, tot i que en termes percentuals això **va representar increments poblacionals menors** que les comarques veïnes de l'Alt Camp i l'Anoia, així com en l'àmbit del Camp de Tarragona i el conjunt de Catalunya. **A partir d'aleshores, el cicle es va invertir i el nombre d'habitants s'ha anat reduint**, arribant a la xifra de 20.992 l'any 2013 (una pèrdua del -2,4%). En canvi, a l'Anoia aquesta reducció de la població va començar més tard (2013) i en el cas de l'Alt Camp l'any 2011. En ambdós casos, a més, la reducció ha estat força més moderada. Pel que fa al Camp de Tarragona la població també va alentir fortament el seu creixement a partir de 2010 i el 2013, va marcar la seva primera evolució negativa, seguint la mateixa tendència registrada a nivell de Catalunya.

Evolució poblacional



A nivell intern de la comarca, si fins l'any 2001 hi havia certa paritat entre homes i dones, **a partir del 2003 comença a haver-hi una major presència de població masculina**, diferència que es reforça els següents anys marcant un màxim entre 2008 i 2009 (aquests anys de creixement es poden associar als anys del boom de la construcció que ha pogut atraure més homes). **L'any 2010, però, s'inicia el període de pèrdua de població, reducció més notòria en el cas dels homes** (per processos d'emigracions, per exemple) tot i que ambdós gèneres segueixen una evolució en paral·lel i decreixent.

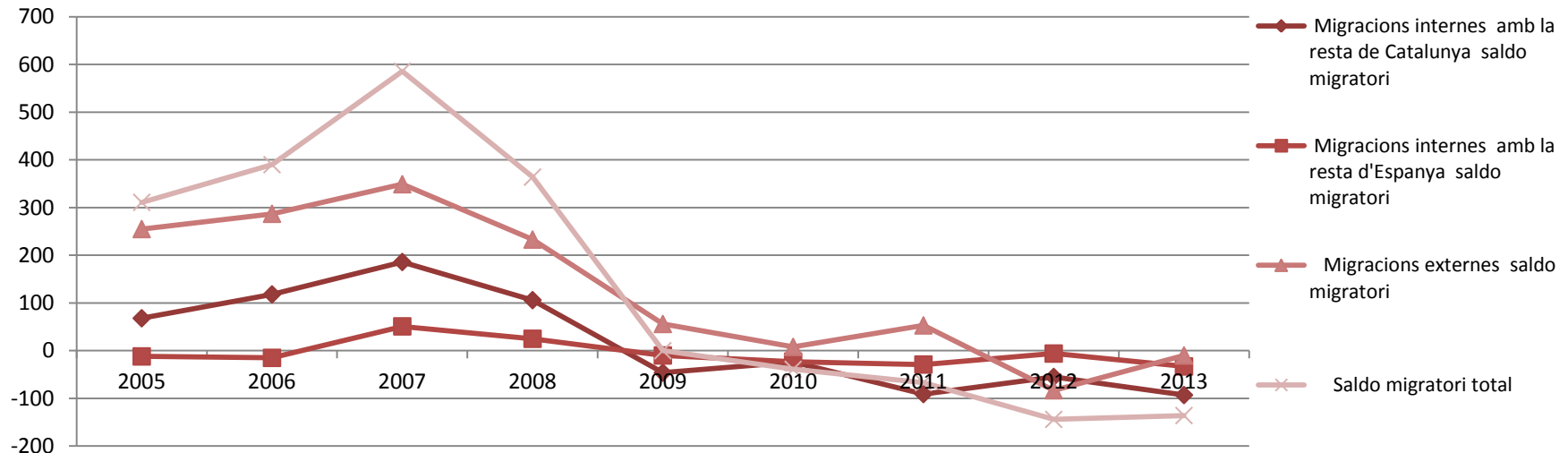
Creixement natural



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Durant els últims gairebé 30 anys, la comarca ha experimentat un **creixement vegetatiu negatiu**. Des de 2007, però, canvia la tendència i, tot i mantenir-se negatiu, **comença a recuperar-se** de forma progressiva degut a un descens de la mortalitat. No es detecten diferències de comportament entre homes i dones en els naixements i defuncions des de l'any 2000, per la qual cosa aquestes dades no semblen incidir de manera clara en el fet que hi hagi hagut un increment més elevat d'homes que de dones, com s'ha descrit anteriorment. D'aquesta manera, doncs, tant el creixement poblacional en conjunt, com les diferències de distribució observades, hauran estat produïdes per **moviments migratoris**.

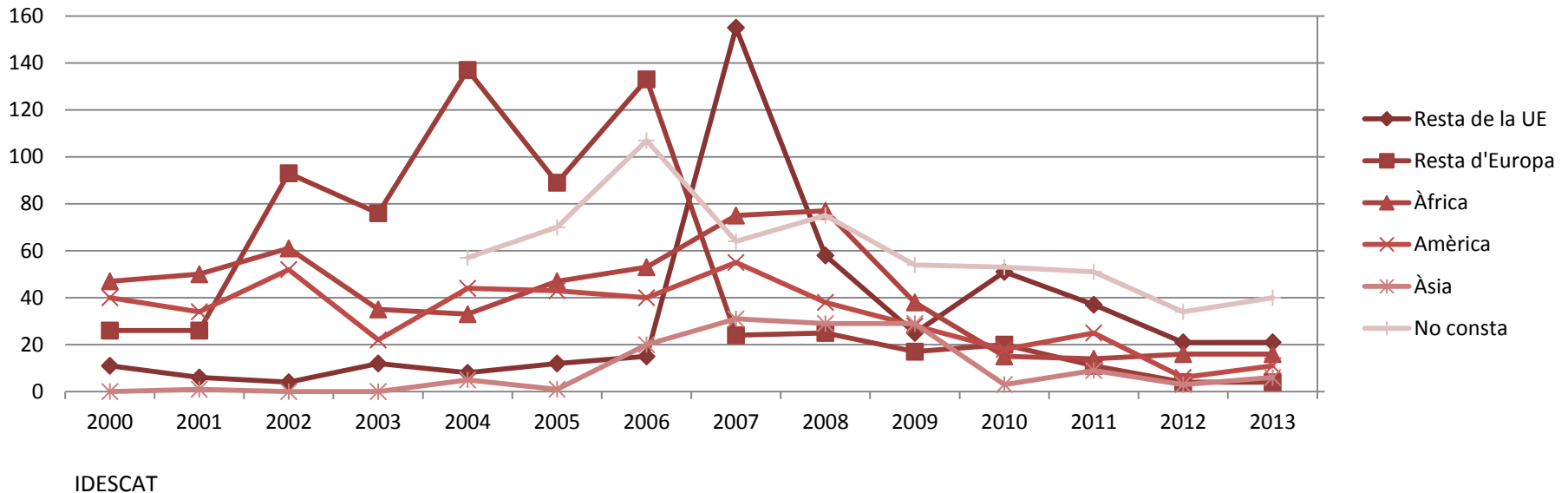
Saldos migratoris



Font: IDESCAT, a partir de l'Estadística de variacions residencials de l'INE

Fins l'any 2009 el saldo migratori de la Conca de Barberà va ser positiu, sent el 2007 l'any de màxima arribada d'immigrants. A partir d'aquell any la tendència es va revertir i comença a reduir-se, amb un major descens entre les migracions externes, especialment entre 2008 i 2009. Però a partir de 2012 la tendència decreixent es frena i modera. **Fins l'any 2008, el principal col·lectiu d'immigració que rebia la Conca procedia de l'estranger**, seguit de la migració procedent de la resta de Catalunya. Però **a partir de 2009 el perfil de les migracions canvia** i ja no són tant importants les estrangeres sinó que **guanyen força les migracions internes** procedents de la resta de Catalunya o Espanya (tot i que aquestes últimes són poc representatives). En conjunt, s'observa com la població total de la Conca va començar a disminuir quan el creixement migratori va revertir.

Origen dels immigrants de procedència estrangera



La procedència dels immigrants estrangers ha seguit una evolució irregular amb el transcurs dels anys. Així, **entre 2002 i 2006 el col·lectiu més nombrós d'immigrants era de l'Europa no comunitària** (en el 2007 canvia la tendència i es registra un increment dels estrangers de la resta de la UE en contra del fort descens de les persones de la resta d'Europa, possiblement degut a l'entrada de Romania i Bulgària a la UE). El **segon col·lectiu** més representatiu és el de les **persones procedents d'Àfrica** i, en menor mesura d'Amèrica. També és destacable que la població d'origen asiàtic, que no havia experimentat cap evolució destacada, va experimentar un creixement molt notable entre 2006 i 2009, per tornar-se a situar, a partir de 2010, en nivells poc rellevants.

Presència de població estrangera

Població. Per lloc de naixement. 2013

	Conca de Barberà		Catalunya	
Catalunya	16.059	76,50%	4.810.810	63,69%
Resta d'Espanya	2.274	10,83%	1.417.177	18,76%
Estranger	2.659	12,67%	1.325.663	17,55%
Total	20.992	100,00%	7.553.650	100,00%

Població. Per nacionalitat. 2013

	Conca de Barberà		Catalunya	
Espanyola	18.338	87,36%	6.395.178	84,66%
Estrangera	2.654	12,64%	1.158.472	15,34%
Total	20.992	100,00%	7.553.650	100,00%

IDESCAT

Tot i el creixement experimentat en els últims anys (en el 2000 la comarca només concentrava un 1,7% d'immigrants estrangers), **la presència de població estrangera a la Conca de Barberà és menor** que la que és registra en el conjunt de Catalunya (en el 2013, un **12,7%** enfront el 17,5% de Catalunya). D'aquesta manera, i de forma més accentuada, la comarca concentra un **major percentatge de persones nascudes a Catalunya** (tres de cada quatre residents), en detriment d'una menor presència de població procedent de la resta de l'Estat (un 10,8% enfront el 18,8% de la mitjana catalana).

Així doncs, **la població d'origen estranger és la que ha experimentat un increment més notable** en la Conca de Barberà, tot i que partia, l'any 2001, d'unes xifres reduïdes i inferiors a les del Camp de Tarragona (un 2,5% i un 5,8%, respectivament). La presència de població estrangera ha anat creixent de forma continuada fins l'any **2009** (tot i que és entre els anys 2000 i 2003 quan percentualment es registra un major creixement, arribant a les gairebé 1.100 persones quan en el 2000 eren 322), any en el qual s'arriba al **13,1%** (en més de 2.800 persones estrangeres). Ara bé, **a partir d'aquest any es reverteix la tendència i s'inicia un nou període de decreixement de la població estrangera**, de forma contrària a la situació del conjunt del Camp de Tarragona, on el percentatge va seguir augmentant fins l'any 2012 i registrant un percentatge d'estrangers més elevat que el conjunt de Catalunya.

Com s'ha vist, doncs, **la població estrangera ha estat la que ha registrat la major aportació de nova població a la Conca de Barberà** i la que ha fomentat el creixement demogràfic de la comarca. Així, en conjunt, **entre els anys 2000 i 2013 van arribar a la comarca al voltant de 2.300 persones estrangeres**, mentre que **la població vinguda d'altres parts de l'Estat es va reduir en unes -200 persones i la originària de la Conca en unes -500**. En contra, i que permet compensar en certa mesura aquestes pèrdues, la comarca registra un **increment de la població vinguda d'altres comarques de Catalunya (800 persones en total)**.

Presència de població estrangera

Conca de Barberà

Any	Mateixa comarca		Altra comarca		Catalunya		Resta Estat		Estranger		Total
2013	10.162	48,41%	5.897	28,09%	16.059	76,50%	2.274	10,83%	2.659	12,67%	20.992
2012	10.230	48,37%	5.905	27,92%	16.135	76,30%	2.323	10,98%	2.690	12,72%	21.148
2011	10.251	48,15%	5.936	27,88%	16.187	76,03%	2.387	11,21%	2.716	12,76%	21.290
2010	10.313	48,11%	5.935	27,69%	16.248	75,79%	2.414	11,26%	2.775	12,94%	21.437
2009	10.321	48,00%	5.911	27,49%	16.232	75,49%	2.453	11,41%	2.817	13,10%	21.502
2008	10.322	48,78%	5.815	27,48%	16.137	76,26%	2.479	11,71%	2.545	12,03%	21.161
2007	10.402	50,22%	5.696	27,50%	16.098	77,72%	2.467	11,91%	2.149	10,37%	20.714
2006	10.433	51,17%	5.578	27,36%	16.011	78,53%	2.498	12,25%	1.879	9,22%	20.388
2005	10.454	52,12%	5.522	27,53%	15.976	79,65%	2.477	12,35%	1.604	8,00%	20.057
2004	10.459	53,39%	5.430	27,72%	15.889	81,11%	2.459	12,55%	1.241	6,34%	19.589
2003	10.486	54,05%	5.329	27,47%	15.815	81,52%	2.505	12,91%	1.081	5,57%	19.401
2002	10.587	55,25%	5.306	27,69%	15.893	82,94%	2.536	13,23%	734	3,83%	19.163
2001	10.616	56,53%	5.190	27,64%	15.806	84,16%	2.508	13,35%	466	2,48%	18.780
2000	10.648	57,43%	5.087	27,44%	15.735	84,87%	2.484	13,40%	322	1,74%	18.541

Camp de Tarragona

Any	Catalunya		Resta Estat		Estranger		Total
2013	319.969	61,51%	102.871	19,78%	97.360	18,72%	520.200
2012	317.616	60,94%	104.075	19,97%	99.544	19,10%	521.235
2011	314.842	60,70%	105.342	20,31%	98.471	18,99%	518.655
2006	342.240	61,89%	131.262	23,74%	79.502	14,38%	553.004
2001	302.142	66,86%	123.506	27,33%	26.254	5,81%	451.902

IDESCAT



FORMACIÓ I ESTUDIS

Població per nivell d'estudis

	No sap llegir o escriure	Sense estudis	Educació primària	ESO	Batxillerat superior	FP grau mitjà	FP grau superior	Diplomatura	Grau Universitari	Llicenciatura i doctorat	Total
Any 2011	289	1.185	2.809	6.049	1.785	1.496	1.541	1.246	188	1.073	17.661
	1,64%	6,71%	15,91%	34,25%	10,11%	8,47%	8,73%	7,06%	1,06%	6,08%	100,00%
	No sap llegir o escriure	Sense estudis	Primer grau	ESO,EGB,Batx. Elemental	Batxillerat superior	FP grau mitjà	FP grau superior	Diplomatura		Llicenciatura i doctorat	Total
Any 2001	217	1.611	5.751	4.634	1.349	988	856	815		712	16.933
	1,28%	9,51%	33,96%	27,37%	7,97%	5,83%	5,06%	4,81%		4,20%	100,00%

Idescat

El nivell d'instrucció de la població de la Conca de Barberà va millorar entre els anys 2001 i 2011. No només s'ha reduït la població sense estudis (ara un 6,7%, un -26,4% menys), sinó que la població amb estudis primaris també ha decrescut (un -51,2%, representant actualment un 15,9% de la població).

En contraposició, han augmentat considerablement les persones amb estudis secundaris obligatoris (ara representen el 10% de la població), però sobretot han incrementat la persones amb una titulació tècnica-professional i universitària. En aquest sentit, els graduats en formació professional (de grau mitjà i superior) agrupen el 17,2% de la població i els titulats universitaris el 14,2% (un increment al voltant del 65% en ambdós casos respecte el 2001).

Centres educatius

	Número de centres
Barberà de la Conca	1
Blancafort	1
L'Espluga de Francolí	4
Montblanc	6
Pira	1
Santa Coloma de Queralt	4
Sarral	1
Solivella	1
Vilaverd	1
Vimbodí i Poblet	1
Rocafort de Queralt	1
TOTAL	22

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, curs 2011-2012

Nombre de professors i alumnes per grau educatiu

Educació Infantil i Primària					
Professors			Alumnes		
Total	Públics	Privats	Total	Públics	Privats
218	163	55	2199	1587	612
Educació secundària					
Total	Públics	Privats	Total	Públics	Privats
110	99	11	976	852	124
Educació Especial					
Professors			Alumnes		
Total	Públics	Privats	Total	Públics	Privats
3	0	3	13	0	13
Centres Educació Especial			Centres Educació infantil, Primària i Secundària		
Total	Públics	Privats	Total	Públics	Privats
1	0	1	21	18	3

En relació a la formació reglada, la comarca compta amb una **bona oferta de centres d'educació infantil, primària i secundària que es concentren, fonamentalment, als tres principals municipis: Montblanc, l'Espluga de Francolí i Santa Coloma de Queralt**, donant cobertura a tot el territori i a tots els nuclis petits. En total, segons dades del curs 2011-2012, a la Conca hi havia 2.199 d'infantil o primària i 976 estudiants de secundària (una cobertura aproximada del 87% dels joves entre 12 i 17 anys). Aquesta menor cobertura d'estudiants de secundària es pot deure al fet que alguns joves es desplacin a altres IES d'altres comarques o bé a l'abandonament dels estudis o bé a l'estudi de cicles formatius de grau mitjà.

Pel que fa a la **formació professional**, la Conca de Barberà disposa d'una **oferta limitada**. Així, **només dos IES** (situats a Montblanc i a l'Espluga de Francolí) ofereixen cicles formatius, però en total són **tres cicles i tots ells de grau mitjà (CFGM)**. Tot i la limitació de l'oferta quant a nombre però també quant a tipus de grau (no s'ofereix cap grau superior que pugui donar continuïtat a un i els tres cicles són relatius a les famílies professionals d'Administració i gestió, d'Instal·lació i manteniment i d'Informàtica i comunicacions) es poden cobrir determinats perfils professionals demandats per les empreses (indústries) i, a més, a les **comarques veïnes**, amb les quals la Conca de Barberà manté fortes relacions (l'Alt Camp i l'Anoia, en concret Valls i Igualada), sí que hi ha una **oferta de formació professional més àmplia**, tant de Grau Mitjà com Superior, que pot complementar l'oferta existent a la Conca.

Tenint en consideració el perfil empresarial i industrial de la comarca **la formació professional esdevé clau per a la preparació dels recursos humans** i permetre l'ocupació de les persones en el propi territori. Tot i que l'oferta en certa mesura s'intenta ja adaptar als perfils professionals que poden demandar les empreses cal que aquesta sigui més flexible. Si abans de la crisi les empreses tenien importants dificultats per trobar personal qualificat, actualment, per l'increment de la demanda, no tenen gaires problemes, tot i que segueix costant trobar persones formades. En aquest sentit, s'ha de seguir treballant i **potenciant la relació escoles-empreses** (per exemple, SIMO col·labora amb l'IES de Montblanc per a acollir alumnes en pràctiques del CF de manteniment electromecànic i també amb l'IES Jaume Huguet de Valls per a la implantació de la **FP Dual**). Ara bé, també s'ha de tenir present que el tipus d'activitat a la comarca pot tenir una major demanda de tècnics-professionals procedents de la FP. Cal, doncs, **no només preparar sinó fer la formació professional i la indústria atractiva per als joves i adaptada a les empreses**.

En relació a la **formació no reglada**, des de diferents entitats (entre ells l'Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà) s'ofereixen diferents cursos. Aquests sobretot es destinen als idiomes, a l'ofimàtica, a serveis administratius, a gestió de microempreses, a turisme i a elaboració de vins i licors. És una oferta orientada, doncs, a l'estructura econòmica del territori, focalitzant-se en dos dels seus principals sectors com són el turisme i el vitivinícola. Ara bé, un dels problemes de la formació ocupacional és la **falta d'adequació entre l'oferta i la demanda**.

Un dels **problemes** amb la **formació ocupacional** és que aquesta, per ser impartida, requereix d'una **homologació** del centre. La incertesa sobre la renovació dels cursos, en convocatòries anuals, i el cost econòmic, **fa difícil que els centres de formació apostin per homologacions especialitzades**, de tal manera que la major part de les homologacions fan referència a les famílies professionals amb un menor component tècnic i amb una menor inversió d'equipaments i instal·lacions, com són les d'administració i informàtica. A la pràctica **l'oferta de formació no reglada és limitada** i dificulta la seva adequació amb la demanda de les empreses. Però un altre problema de la formació ocupacional (més enllà de l'oferta) és els **centres on s'imparteix** que acostuma a centralitzar-se i dificultar l'accés a les persones que tenen problemes de mobilitat. Per al 2015, des del SOC només s'ofereixen tres cursos (dos d'operacions bàsiques de restaurant i bar i un d'activitats de gestió administrativa), tots a Montblanc, havent-se reduït l'oferta en un context amb majors persones aturades.

Aulactiva:

Anglès: Atenció al Públic

Promoció turística i informació al visitant

AulaTIC:

Ofimàtica

Operacions auxiliars de serveis administratius i generals

Aula Emprèn:

Creació i Gestió de Microempreses

Administració de bases de dades

AulaTur:

Promoció turística i informació al visitant

Elaboració de vins i licors

Aula Teach:

Alemany: atenció al Públic

Anglès financer

Viver de Celleristes

Taller bodega: Elaboració de Vins i Licors

Sala de criança: Elaboració de vins i licors

Laboratori: Elaboració de vins i licors

Per altra banda, també s'han posat en marxa els **certificats de professionalitat** per tal de facilitar l'accés al mercat de treball de determinades ocupacions. Ara bé, un dels problemes és que requereixen d'una formació mínima que no totes les persones (aturades) tenen (batxillerat o formació professional), de tal manera que es limiten les oportunitats d'aquest reconeixement professional i que pot facilitar noves oportunitats laborals, seguint mantenint una bossa de persones aturades que, amb una menor formació, segueixen sense formar-se.

Un altre dels programes que ha de permetre la millora de l'ocupabilitat de les persones aturades és l'**acredita't** a través del qual es permet obtenir una certificació de les competències professionals que s'han adquirit en el lloc de treball mitjançant la pràctica i l'experiència professional. Ara bé, aquest programa és només per a uns àmbits professionals determinats, no cobrint totes les ocupacions.

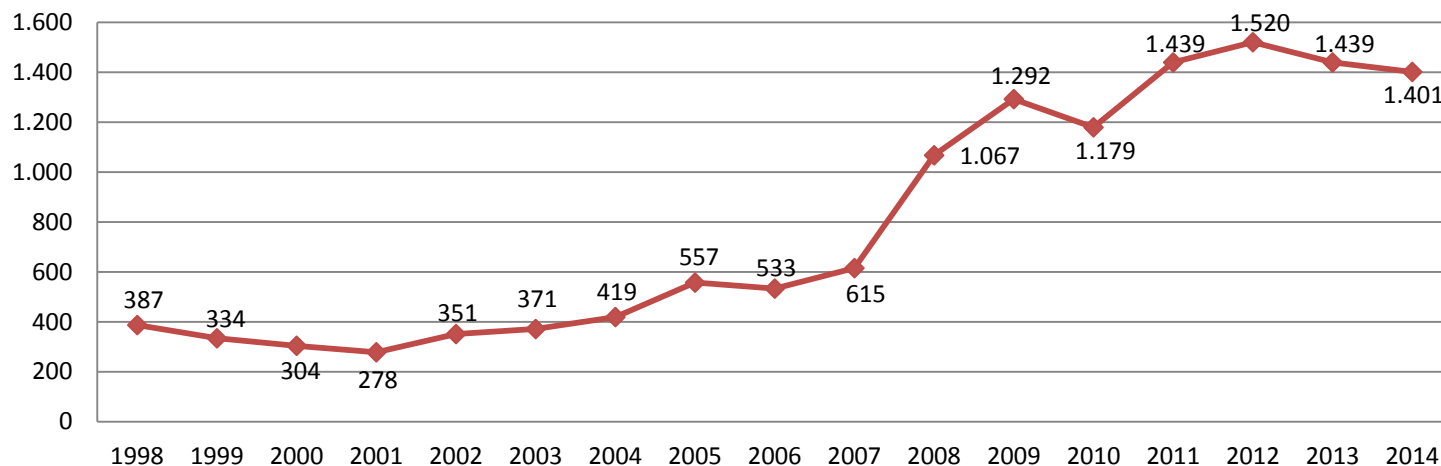
Oferta de formació professional: a la Conca de Barberà i comarques veïnes

Conca de Barberà	Municipi	Centre	Oferta	Família professional	Cicle
	Montblanc	Institut Martí l'Humà	CFPM AG10 - Gestió administrativa CFPM IM10 - Manteniment electromecànic	Administració i Gestió Instal·lació i manteniment	Grau Mitjà Grau Mitjà
	L'Espluga de Francolí	Institut Joan amigó i Callau	CFPM IC10 - Sistemes microinformàtics i xarxes	Informàtica i comunicacions	Grau Mitjà
Alt Camp					
	Valls	Institut Jaume Huguet	CFPM AG10 - Gestió administrativa CFPM EE10 - Instal·lacions elèctriques i automàtiques CFPM FM10 - Soldadura i caldereria CFPM FM20 - Mecanització CFPM IC10 - Sistemes microinformàtics i xarxes CFPM 0601 - Comerç CFPM 1601 - Cures auxiliars d'infermeria CFPS AGB0 - Administració i finances CFPS EEB0 - Automatització i robòtica industrial CFPS FMC0 - Disseny en fabricació mecànica CFPS ICA0 - Administració de sistemes informàtics en xarxa CFPS ICB0 - Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma CFPS IMC0 - Mecatrònica industrial CFPS 0151 - Animació d'activitats físiques i esportives	Administració i Gestió Electricitat i electrònica Fabricació mecànica Fabricació mecànica Informàtica i comunicacions Comerç i màrqueting Sanitat Administració i Gestió Electricitat i electrònica Fabricació mecànica Informàtica i comunicacions Informàtica i comunicacions Instal·lació i manteniment Activitats físiques i esportives	Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior
		Institut Narcís Oller	CFPM SC10 - Atenció a persones en situació de dependència CFPS SCA0 - Animació sociocultural i turística CFPS SCB0 - Educació infantil CFPS SCC0 - Integració social	Serveis socioculturals i a la comunitat Serveis socioculturals i a la comunitat Serveis socioculturals i a la comunitat Serveis socioculturals i a la comunitat	Grau Mitjà Grau Superior Grau Superior Grau Superior
Anoia					
	Igualada	Institut Milà i Fontanals	CFPM AG10 - Gestió administrativa CFPM EE10 - Instal·lacions elèctriques i automàtiques CFPM EE30 - Instal·lacions de telecomunicacions CFPM IC10 - Sistemes microinformàtics i xarxes CFPM IM10 - Manteniment electromecànic CFPM SA20 - Farmàcia i parafarmàcia CFPM SC10 - Atenció a persones en situació de dependència CFPM TM10 - Electromecànica de vehicles automòbils CFPM 0601 - Comerç CFPM 1502 - Operacions de procés de pasta i paper CFPM 1601 - Cures auxiliars d'infermeria CFPS AGB0 - Administració i finances CFPS CMB0 - Comerç internacional CFPS EEC0 - Manteniment electrònic CFPS EOB0 - Projectes d'edificació CFPS ICB0 - Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma CFPS ICC0 - Desenvolupament d'aplicacions web CFPS IMC0 - Mecatrònica industrial CFPS QUD0 - Laboratori d'anàlisi i control de qualitat CFPS SCB0 - Educació infantil CFPS SCC0 - Integració social CFPS TMA0 - Automoció CFPS 0151 - Animació d'activitats físiques i esportives CFPS 1552 - Indústries de procés de pasta i paper CFPS 1651 - Dietètica	Administració i Gestió Electricitat i electrònica Electricitat i electrònica Informàtica i comunicacions Instal·lació i manteniment Sanitat Serveis socioculturals i a la comunitat Transport i manteniment de vehicles Comerç i màrqueting Química Sanitat Administració i Gestió Comerç i màrqueting Electricitat i electrònica Edificació i obra civil Informàtica i comunicacions Informàtica i comunicacions Instal·lació i manteniment Química Serveis socioculturals i a la comunitat Serveis socioculturals i a la comunitat Transport i manteniment de vehicles Activitats físiques i esportives Química Sanitat	Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Mitjà Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior Grau Superior
			CFPM IC10 - Sistemes microinformàtics i xarxes CFPM SC10 - Atenció a persones en situació de dependència	Informàtica i comunicacions Serveis socioculturals i a la comunitat	Grau Mitjà Grau Mitjà
	Piera	Institut Guinovarda			



MERCAT DE TREBALL

Evolució de persones aturades



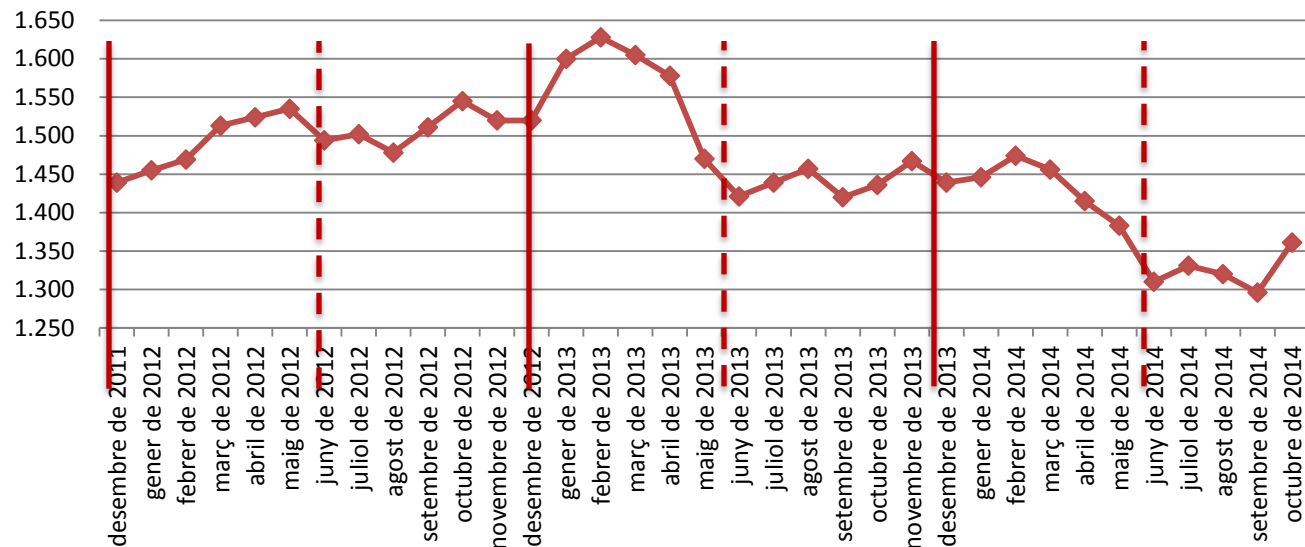
Observatori d'Empresa i Ocupació (dades a mes de desembre)

Fins l'any 2004, la Conca de Barberà presentava un atur estructural a l'entorn de les 350 persones. A partir de 2004, l'atur registrat comença a incrementar-se, tot i que a uns ritmes suaus, arribant a les **615 persones en el 2007**, podent-se deure, en part, a l'augment de la població i, en especial, de les persones estrangeres. Ara bé, **és a partir de 2008 quan es registra un creixement important de l'atur.** En concret, **entre 2007 i 2008** el nombre de persones aturades registrades **incrementa en un 73,5%**, superant les 1.000 persones. Aquest és l'any de l'esclat de la crisi, que en primer terme no només afecta al sector de la construcció sinó també a la indústria, que porta al tancament i reestructuració d'empreses i a la destrucció d'ocupació. Però en el 2009 també segueix incrementant l'atur (amb gairebé 1.300 persones, un 21% més que el 2008), que coincideix amb la reestructuració de Frape Behr i el tancament d'algunes de les empreses més importants a la comarca en aquell moment.

Llevat d'un lleuger i puntual retrocés a l'any 2010, **l'atur a la Conca de Barberà va seguir creixent, de forma continuada, fins el 2012**. En concret, entre aquests anys el nombre de persones aturades va passar de les 1.179 a les 1.520 (dada màxima assolida), un **creixement del 29% en tres anys** (en conjunt, des del 2007, el nombre de persones aturades a la comarca havia augmentat un 147%).

Ara bé, **en el 2013 es registren els primers indicis de recuperació econòmica, amb un descens de l'atur que segueix en el 2014**. Així, actualment la comarca presenta un atur de 1.400 persones, dada lleugerament inferior a la de l'any 2011. En total, en aquests darrers dos anys (**període 2012-2014**), el nombre de persones aturades **s'ha reduït en -119 persones**, que representa un **decreixement del -7,8%**.

Evolució mensual de persones aturades



Observatori d'Empresa i Ocupació

Observant l'**evolució mensual** de l'atur en els dos últims anys es poden observar alguns comportaments comuns. En aquest sentit, es diferencien **dues etapes**: per una banda, **en els mesos de gener i febrer es produeix un increment de l'atur, respecte el desembre** de l'any anterior, tot i que aquesta tendència es reverteix en els mesos següents, marcant un mínim en el mes de juny, quan s'inaugura l'altra etapa. Així, en el segon semestre de l'any s'identifiquen els **mesos de juny i setembre com els mesos amb un menor atur, tot i els petits creixements que es produeixen entre aquests mesos** que tornen a culminar amb un nou mínim el desembre. En la dinàmica d'aquests cicles també cal tenir en consideració l'existència de grans empreses a la comarca amb capacitat de contractar volums importants de treballadors, també en funció de les puntes de producció.

Evolució de persones aturades

	I trimestre															IV trimestre	
MUNICIPI	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Barberà de la Conca	10	21	16	13	9	5	3	6	6	14	9	20	18	42	32	26	33
Blancafort	4	4	3	4	1	1	4	4	3	10	7	6	10	19	23	24	27
Conesa	1	3	3	2	1	0	1	1	48	3	3	2	2	5	4	4	4
Espluga de F., l'	167	163	157	133	107	74	64	60	73	94	104	135	117	217	256	266	251
Forès	0	0	2	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	1	1	2	1
Llorac	3	3	3	6	4	3	1	1	1	1	0	0	1	2	6	6	5
Montblanc	320	253	298	211	157	117	114	125	134	205	205	200	236	470	511	519	560
Passanant i Beltall	1	3	5	2	0	0	2	1	2	2	1	3	1	1	1	4	5
Piles, les	6	3	2	5	1	1	2	2	0	6	4	2	3	7	9	15	14
Pira	8	11	6	6	8	6	3	4	8	10	9	11	12	27	23	23	29
Pontils	0	0	0	0	1	1	1	3	2	3	4	3	2	7	8	5	4
Rocafort de Queralt	6	4	6	6	2	3	4	5	5	7	8	6	9	14	10	17	19
Sta. Coloma de Q.	97	87	94	72	51	43	39	56	55	88	82	89	78	171	209	264	293
Sarral	63	58	51	44	33	21	18	20	22	45	51	50	51	113	134	122	134
Savallà de Comtat	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
Senan	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	3	2	3	2	2	3	6
Solivella	25	14	22	18	13	8	7	4	11	21	15	13	15	17	24	26	32
Vallclara	2	2	1	2	4	2	0	5	1	2	2	1	2	4	8	4	5
Vallfogona de Riucorb	3	2	1	2	1	2	0	1	4	3	4	3	2	2	1	6	5
Vilanova de Prades	16	14	15	14	9	8	1	0	1	1	0	1	4	7	6	8	8
Vilaverd	16	14	15	14	9	8	5	7	11	14	16	20	16	36	37	38	34
Vimbodí	50	41	58	41	26	26	20	25	16	25	20	21	27	48	47	57	50
TOTAL	799	701	759	598	439	331	305	333	406	557	548	588	609	1213	1352	1439	1520

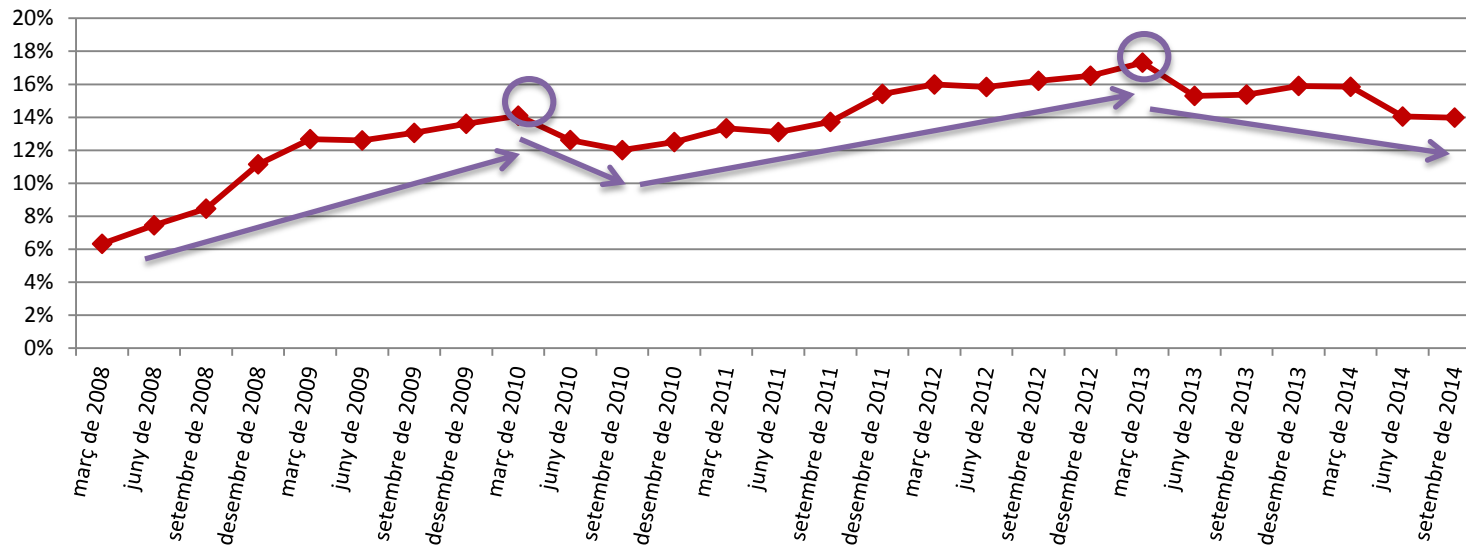
Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Els tres principals municipis de la comarca (Montblanc, l'Espluga de Francolí i Santa Coloma de Queralt) són els que **concentren un major nombre d'aturats (el 72,6%), seguits del Sarral (amb un 8,8%)** (la resta de municipis concentren com a màxim el 3%, tenint un atur molt reduït).

Entre els anys 2008 i 2012, el nombre de persones aturades a la comarca va **incrementar en 911 persones**, afectant sobretot a Montblanc i Santa Coloma de Queralt (un 35,6% i un 23,6%, respectivament). Sobretot el major impacte es registra entre els anys 2008 i 2009 (amb un augment de l'atur només en un any de 604 persones), període en el qual s'aprecia l'impacte dels ERO i dels tancaments d'algunes empreses (com Frape Behr, Hormipresa i Europastry).

Les dades mostren com, a la comarca, hi ha una gran **influència i incidència de les grans empreses en l'ocupació**, que tot i no ser nombroses, ocupen un important nombre de treballadors que impacten sobre el mercat de treball. En aquest sentit, per exemple, s'evidencia el fort impacte que ha tingut la crisi econòmica en el municipi concret de **Santa Coloma de Queralt**. En aquest cas, en tan sols dos anys el nombre de persones aturades es va triplicar (passant de les 78 registrades en el 2008 a les 209 en el 2010). Però, a més, l'atur va seguir creixent fins arribar gairebé a les 300 persones en el 2012 (representa aproximadament el 16% de la població potencialment activa). La causa principal d'aquest fort creixement va ser el tancament d'empreses importants vinculades al sector de la construcció (com Hormipresa) que no només ha impactat en l'ocupació, sinó també en l'activitat econòmica i en l'ocupació dels espais industrials del municipi.

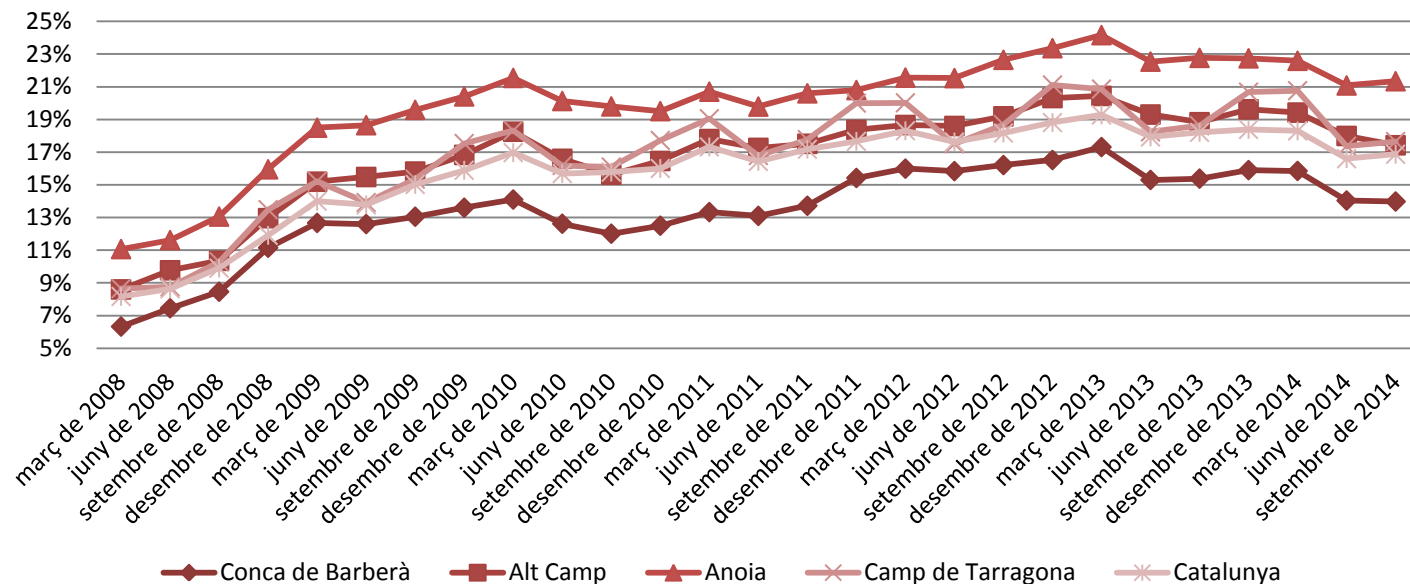
Evolució de la taxa d'atur a la Conca de Barberà



Observatori d'Empresa i Ocupació

L'evolució de la taxa d'atur va mostrar una tendència a l'alça fins a març de 2013 (exceptuant el període de març-setembre de 2010, amb un lleu repunt de la conjuntura econòmica). A partir de 2013, però, la situació canvia i es tendeix a una millora i recuperació de l'ocupació, amb una disminució de la taxa d'atur (que se situa al 14%, quan en el març de 2013 es va arribar al màxim, amb un 17,31%, partint d'un atur en el mes de març de 2008 del 6,33%). Les dades trimestrals mostren com és durant el primer trimestre quan es produeixen punts d'inflexió, cap a tendències positives o d'estancament -que en els casos de 2010, però sobretot 2013, inauguren etapes de reducció de l'atur més llargues- portant, en el segon trimestre, els valors mínims de la taxa d'atur anual (exceptuant 2008, quan l'atur seguia creixent).

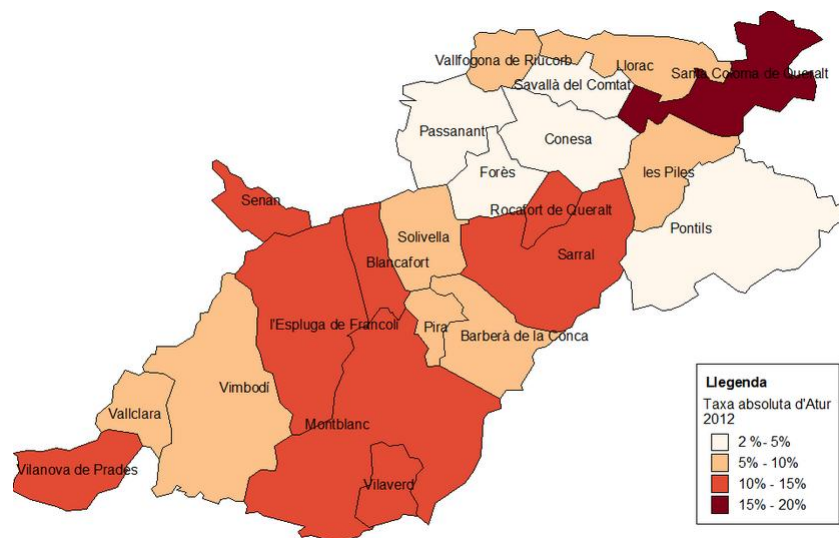
Comparativa de la taxa d'atur



Observatori d'Empresa i Ocupació

En termes generals, **la Conca de Barberà ha mantingut una taxa d'atur persistentment inferior a la de les comarques veïnes i el conjunt del Camp de Tarragona i Catalunya**. D'altra banda, les tendències seguides en tots els casos són iguals, en línies generals. Així, en el tercer trimestre de 2014, la taxa d'atur a la Conca se situava en el 14%, gairebé -3,5 punts percentuals per sota de l'Alt Camp, -7,5 punts per sota de l'Anoia, -3,7 punts de la mitjana del Camp de Tarragona i de -2,9 punts de Catalunya. La situació migratòria de la comarca, amb un saldo migratori negatiu, ha pogut contribuir en certa mesura a mantenir aquesta taxa d'atur a nivells inferiors, tot i que ja es partia d'una taxa menor.

Taxa d'atur



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

Dels municipis principals, **Santa Coloma de Queralt és el que registra la taxa d'atur més elevada** (entre el 15% i 20%). S'observa com, **en general, els municipis més petits registren un nivell d'atur inferior**, per bé que es poden veure afectats per casos anòmals. Ara bé, **el percentatge d'atur en tots els municipis de la comarca** (exceptuant el cas de Santa Coloma de Queralt) **és inferior al mitjana de Catalunya**, que se situava al voltant del 19%.

Aquesta afectació i diferent intensitat de l'atur en els municipis de la comarca també **es deu a la seva estructura econòmica** que també **reforça la subdivisió comarcal**.

En aquest sentit, **la crisi ha tingut un impacte més fort a Santa Coloma de Queralt per la seva forta vinculació amb la construcció** (amb una important presència d'empreses d'aquest sector, sobretot del prefabricat i formigó, com ara Hormipresa o Trumes). Aquestes empreses donaven ocupació a un volum molt important de treballadors, la majoria d'ells del propi municipi (amb una forta dependència). Però l'esclat de la crisi i la caiguda de la construcció va portar al tancament d'aquestes empreses i, en conseqüència, l'augment de l'atur entre les persones de Santa Coloma. Per altra banda, l'ocupació a la **zona de Montblanc** (amb empreses més vinculades a l'automoció) **ha sabut mantenir-se** malgrat els efectes de la crisi que ha comportat la **reestructuració** de les empreses.

El **predomini de l'activitat constructiva a la zona de Santa Coloma de Queralt** va fer que la seva població no necessités sortir del municipi per tal de cercar feina i treballar, ja que **oferia importants oportunitats laborals a nivell local** (quant a ocupació i salaris). Ara bé, aquesta **dependència amb el sector de la construcció** i alhora el **cert acomodament** de la gent en no sortir del municipi per treballar està fent que es registri un **atur més elevat** que en la resta de la comarca. A més, és un **atur més masculí** (per les activitats econòmiques que predominaven). Però en aquests moments, juntament a les dificultats de reinserció laboral dels treballadors expulsats de la construcció, s'afegeixen les **dificultats d'inserció laboral de les dones**, doncs és una zona amb limitades oportunitats laborals per a aquest col·lectiu.

La caiguda de la construcció i de la indústria fa que el municipi hagi vist reduir el seu teixit productiu. A més, l'activitat agrícola de la zona és el cereal que utilitza molta maquinària i ocupa a poca gent. Per tant, des del propi municipi s'apunta que les **oportunitats de desenvolupament i reactivació** de Santa Coloma passen, per una banda, per la **dinamització dels seus polígons d'activitat econòmica** per tornar-los a omplir, doncs és una important sortida laboral per a la seva població (en un context en el qual, a més, l'Anoia també té importants dificultats per generar ocupació) i, per altra, per l'**increment de la mobilitat laboral**. En aquest darrer punt, però, **es reivindica la millora de les comunicacions**, a nivell intern però també externament i de connexió amb la comarca.

També s'assenyala la **capacitat de reactivació i transformació del municipi**, doncs Santa Coloma ja ha viscut altres processos de transformació econòmica, començant pel tèxtil i passant per la producció d'aviram i el formigó. Aquests processos, a més, han estat impulsats per persones i empresaris/es locals.

Persones aturades per gènere

	2006					2012				
MUNICIPI	Homes	Dones	Total	%Atur Masculí	% Atur Femení	Homes	Dones	Total	% Atur Masculí	% Atur femení
Barberà de la Conca	7	4	11	64	36,4	18	15	33	54,5	45,5
Blancafort	4	2	6	67	33,3	17	10	27	63,0	37,0
Conesa	0	1	1	0	100,0	2	2	4	50,0	50,0
Espluga de F., l'	30	54	84	36	64,3	142	109	251	56,6	43,4
Forès	0	1	1	0	100,0	1	0	1	100,0	0,0
Llorac	1	1	2	50	50,0	3	2	5	60,0	40,0
Montblanc	67	107	174	39	61,5	304	256	560	54,3	45,7
Passanant i Beltall	1	1	2	50	50,0	3	2	5	60,0	40,0
Piles, les	3	5	8	38	62,5	7	7	14	50,0	50,0
Pira	9	8	17	53	47,1	16	13	29	55,2	44,8
Pontils	1	1	2	50	50,0	0	4	4	0,0	100,0
Rocafort de Queralt	4	5	9	44	55,6	10	9	19	52,6	47,4
Sta. Coloma de Q.	28	67	95	29	70,5	167	126	293	57,0	43,0
Sarreal	20	15	35	57	42,9	70	64	134	52,2	47,8
Savallà de Comtat	0	0	0	0	0,0	1	0	1	100,0	0,0
Senan	0	2	2	0	100,0	4	2	6	66,7	33,3
Solivella	7	13	20	35	65,0	20	12	32	62,5	37,5
Vallclara	3	1	4	75	25,0	4	1	5	80,0	20,0
Vallfogona de Riucorb	0	0	0	0	0,0	4	1	5	80,0	20,0
Vilanova de Prades	1	1	2	50	50,0	3	5	8	37,5	62,5
Vilaverd	5	7	12	42	58,3	19	15	34	55,9	44,1
Vimodí	13	12	25	52	48,0	27	23	50	54,0	46,0
TOTAL	204	308	516	40	59,69	842	678	1520	55,4	44,6

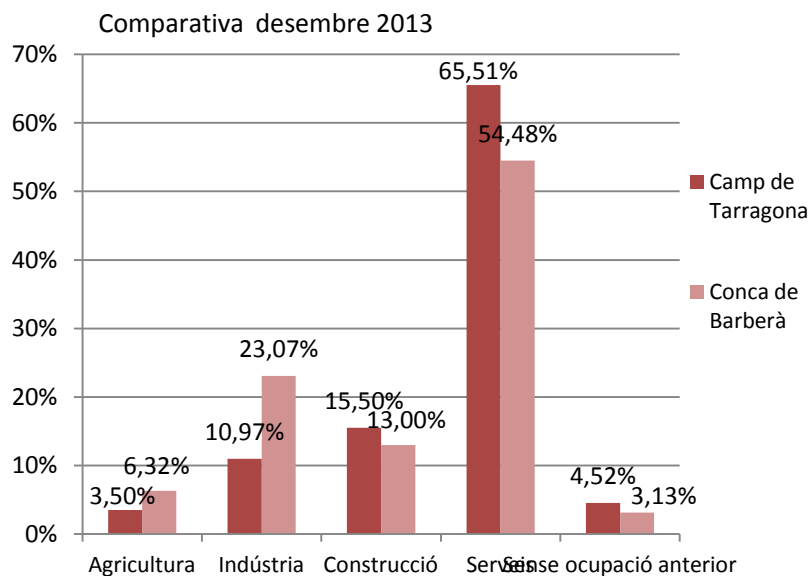
Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

La proporció entre homes i dones aturats s'ha modificat. Així, si en el 2006 predominava l'atur femení (representava gairebé el 60%), en el 2012 la situació s'inverteix i es dona un **major percentatge d'atur masculí** (un 55,4%). Aquest canvi en la composició de l'atur es deu sobretot a les **conseqüències de la crisi econòmica**, on la **pèrdua d'ocupació ha estat més accentuada en sectors econòmics més masculinitzats** (com la construcció o determinades activitats industrials).

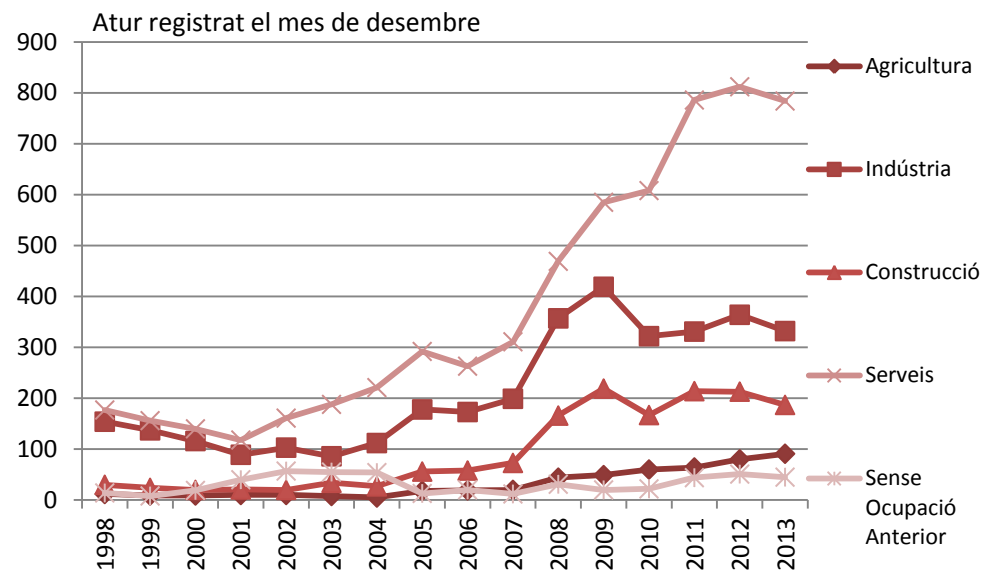
A la Conca de Barberà, un **44% de l'atur registrat** fins a desembre de 2013 **era de llarga durada**, és a dir, 6 mesos o més pels menors de 25 anys i més de 12 mesos pels altres, una xifra que, tot i ser elevada, és **similar a la de Catalunya**. Així mateix, **el 50% de l'atur es corresponia a majors de 45 anys**, quatre punts per sobre de la mitjana catalana, esdevenint un dels col·lectius amb majors dificultats.

A la comarca també és significativament **més elevada** la dada referent a **l'atur de treballadors no qualificats**, gairebé el **40% de les persones aturades**, mentre que a Catalunya aquesta xifra és del 28%.

Evolució de l'atur registrat per sectors econòmics



Observatori d'Empresa i Ocupació



Observatori d'Empresa i Ocupació

El sector que concentra un major nombre de persones aturades tant a la Conca de Barberà com al Camp de Tarragona **és el dels serveis**, tot i que en un volum inferior en aquesta comarca (un 54,5% enfront el 65,5% del Camp de Tarragona). No obstant, aquesta menor presència de persones aturades en el sector serveis es deu a la **major presència d'activitat industrial** (es compta amb un grup reduït d'empreses que ocupen directament o indirectament a moltes persones), que concentra el 23% de les persones aturades a la comarca, mentre que pel conjunt del Camp de Tarragona ho fa la construcció. Així, a la Conca, tot i ser important el sector de la construcció i haver-se vist afectat per la crisi, concentra un menor nombre d'aturats (un 13%), també per una major presència de l'agricultura.

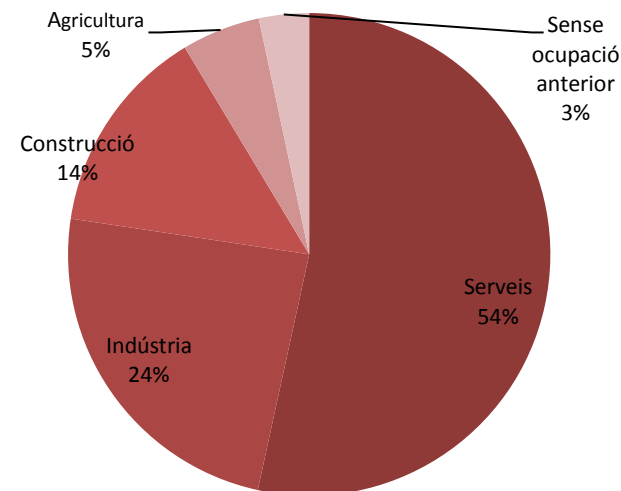
Pel que fa a l'evolució de l'atur per sectors econòmics en els darrers 15 anys, **el sector serveis sempre s'ha mantingut com el primer sector en nombre d'aturats, seguit del de la indústria**. Aquests dos sectors van mantenir una evolució paral·lela fins l'any 2002, quan es va produir un notable augment del nombre de desocupats especialment en els serveis després d'anys de caiguda. No obstant, la tendència general va continuar sent la mateixa, amb **un atur a l'alça a l'alça fins el 2010**, incloent-hi el **fort augment de l'any 2008** (tot i que **els increments de l'atur registrats han estat superiors entre els serveis sobretot fins el 2007, any a partir del qual, i pels efectes de la crisi, tant la indústria com la construcció passen a experimentar un fort creixement** del nombre de persones aturades).

En aquest sentit, **mentre en els sectors industrial i de la construcció es va produir un retrocés del nombre d'aturats el 2010**, amb una certa estabilització posterior malgrat el repunt del 2012, **els serveis han continuat destruint llocs de treball**, concentrant més de la meitat dels aturats de la comarca, i **no és fins el 2013 quan es comença a identificar una davallada de les persones aturades**, tant en els serveis com també en la resta de sectors.

D'altra banda, també destaca la **construcció, sector que concentrava un volum molt baix de persones aturades fins el 2005**, quan es produeix un primer augment, molt més reduït que l'experimentat el 2008, mantenint una bossa de persones aturades a l'entorn de les 200.

Persones aturades per tipus d'activitat econòmica

Serveis	Aturats	Indústria	Aturats
Activitats administratives i auxiliars	296	Indústria manufacturera	344
Hostaleria	120	Aigua, sanejament i gestió de residus	14
Comerç a l'engròs i al detall	117	Indústria extractiva	3
Adm. Pública, defensa i SS obligatòria	74	Energia elèctrica i gas	3
Activitats sanitàries i serveis socials	54	Total	364
Altres serveis	31		
Transport i emmagatzemat	30	Construcció	Aturats
Educació	30	Construcció	213
Activitats professionals i tècniques	21		
Activitats artístiques i d'entreteniment	19	Agricultura	Aturats
Informació i comunicacions	9	Agricultura i ramaderia	80
Activitats financeres i assegurances	5		
Activitats immobiliàries	4	Sense ocupació anterior	Aturats
Activitats de la llar	2	Sense ocupació anterior	51
Total	812		
		TOTAL ATURATS	1520



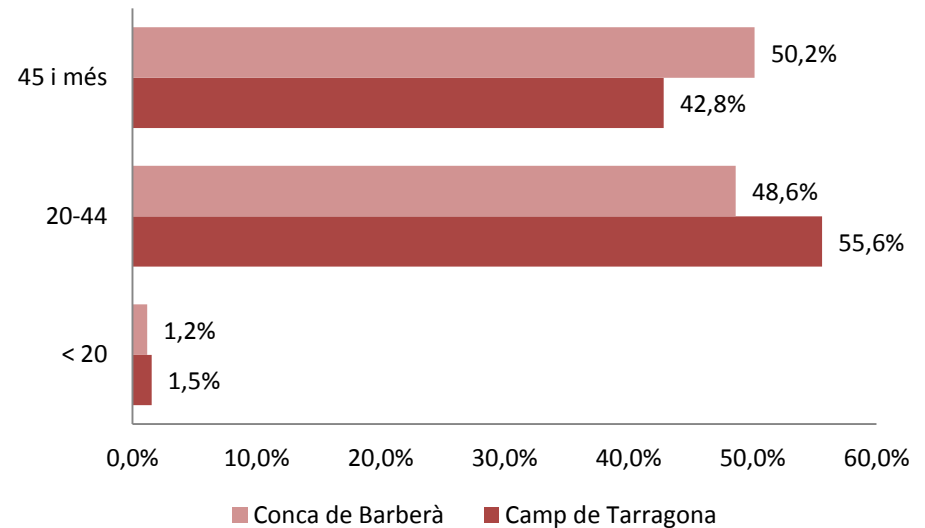
Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, Desembre 2012

Per tipus d'activitat econòmica, **el volum més nombrós de persones aturades es troba en la indústria manufacturera** (conformat per un conjunt de subsectors que agrupa el 95% dels aturats en la indústria), **seguida de les activitats administratives i auxiliars**, en el sector serveis, i **de la construcció**. Seguidament es troben, novament, dues activitats del sector serveis, com són l'hostaleria i el comerç. Aquestes tres activitats terciàries concentren el 66% de les persones aturades dins els serveis.

Un dels col·lectius amb major risc d'inserció laboral és el dels **majors de 45 anys** (l'atur juvenil no és elevat perquè també és un col·lectiu que no acostuma a anar a l'OTG). En aquest cas, la Conca de Barberà presenta un **elevat percentatge, superior al 50%** del total de persones aturades però també per sobre de la mitjana del Camp de Tarragona. Per tant, aquest és un dels principals col·lectius que presenta més dificultats per accedir al mercat de treball que, a més, és el què **ha experimentat un major creixement des del 2007** (aleshores només representaven el **39%** del total de persones aturades a la comarca). No obstant, si en el 2007 els majors de 55 entre els majors de 45 representaven el 54,2%, aquest percentatge s'ha reduït fins al 45,4% en el 2013.

Un dels problemes paral·lels d'aquest perfil de desocupats és que són persones que tenen una **qualificació professional només en construcció i amb baixa formació**. A més, és un col·lectiu de persones que costa sensibilitzar-les en relació a la importància de formar-se per poder reincorporar-se al mercat de treball i millorar la seva ocupabilitat i tampoc tenen un objectiu professional clarament definit.

Persones aturades per edat

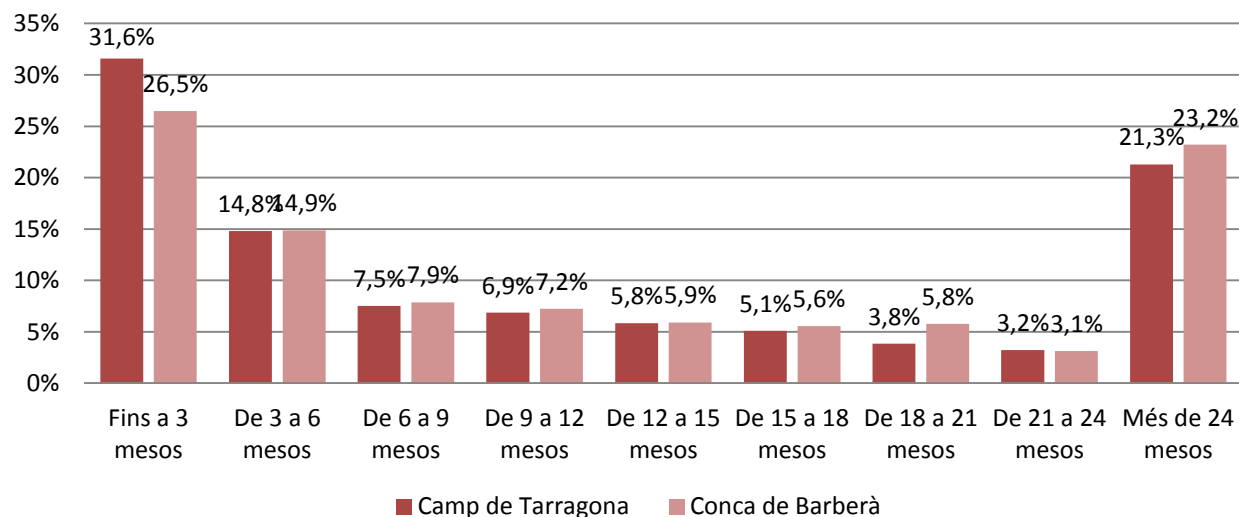


Observatori d'Empresa i Ocupació. Dades desembre 2013

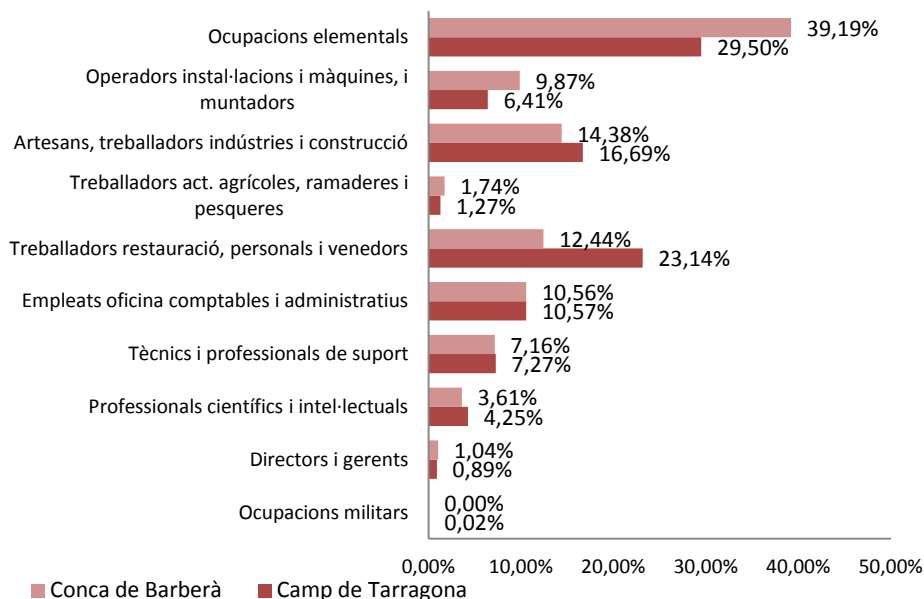
Pel que fa a la **durada de la demanda** de feina, un **23,2%** de les persones aturades de la Conca **fa més 2 anys que es troba sense feina**. Aquest percentatge és superior que el de la mitjana del Camp de Tarragona però també destaca el percentatge important de persones que es troben a l'atur des de fa 18-21 mesos (un 5,8%, dos punts per sobre de la del Camp de Tarragona).

Aquest col·lectiu és **més vulnerable entre les dones**, doncs l'atur de llarga durada té un component més femení (el **57,2%** de les persones que **fa més de dos anys** que es troben aturades són **dones**, i el 53,3% entre les que porten 21-24 mesos). Si a nivell del Camp de Tarragona en els diferents períodes hi ha una certa paritat entre homes i dones (exceptuant els de més de dos on hi ha un predomini de les dones amb un 54,5%), a la Conca s'observen clares diferències en funció del gènere: així, les dones pateixen un major atur mentre que hi ha una major presència d'homes entre els aturats fins a 9 mesos.

Persones aturades per durada de la demanda

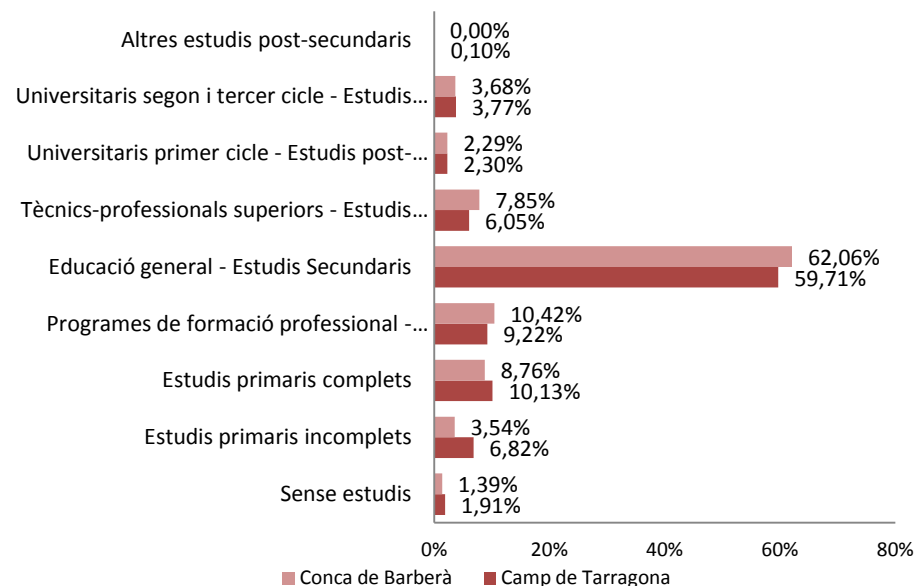


Persones aturades per grups professionals



Observatori d'Empresa i Ocupació. Dades desembre 2013

Persones aturades per nivell d'estudis



Observatori d'Empresa i Ocupació. Dades desembre 2013

El **grup professional més nombrós entre les persones aturades** de la Conca de Barberà és el de les **ocupacions elementals**, prop d'un **40%** del total, xifra **deu punts més elevada que la del conjunt del Camp de Tarragona**. Això es pot deure al **perfil de l'ocupació a la Conca**, la seva orientació cap al sector secundari i el fet que s'hagin produït importants reestructuracions en les principals empreses d'aquest sector. En aquest sentit, **els operadors d'instal·lacions i maquinària també representen un volum d'aturats més elevat** a la comarca que al Camp de Tarragona.

Per contra, **en els treballadors de la restauració i de comerç, la Conca de Barberà registra un volum notablement inferior d'aturats**, en línia doncs amb aquesta major importància del sector industrial. Els altres àmbits professionals segueixen una evolució similar en ambdós casos.

Per nivell d'instrucció, **la Conca de Barberà concentra un major nombre d'aturats en els nivells d'estudis secundaris** (un **62%**, per sobre del 59,7% del conjunt del Camp de Tarragona) que, d'altra banda, també constitueixen el grup més nombrós de la població. Seguidament, tot i que amb un menor pes, es troben les **persones aturades amb formació professional (10,4%)** i els que tan sols han completat els **estudis primaris (8,8%)**. Per contra, la comarca registra un **baix percentatge de persones aturades amb un nivell d'estudis universitari** (al voltant del 6%, ja sigui per les menors dificultats d'inserció o bé perquè és un col·lectiu que no es registra tant a l'atur).

En comparació amb el Camp de Tarragona, no s'observen diferències gaire significatives. És, però, en els estudis primaris incomplets on s'observa la variació més gran, de tres punts, però que es tradueix en què el percentatge d'aturats amb estudis primaris incomplets a la Conca de Barberà arribi tan sols a una mica més de la meitat del Camp de Tarragona. En aquells nivells d'instrucció en els quals la comarca presenta, comparativament, una major presència de persones aturades és en el els tècnics-professionals superiors (gairebé el 8%), en els estudis secundaris i en els graduats en formació professional.

La **baixa qualificació**, i la **falta de reciclatge**, actuen de barreres per accedir al mercat de treball. Però la **falta d'hàbits i competències** també esdevé un problema per a la inserció laboral, sobretot entre les persones aturades de llarga durada i els joves.

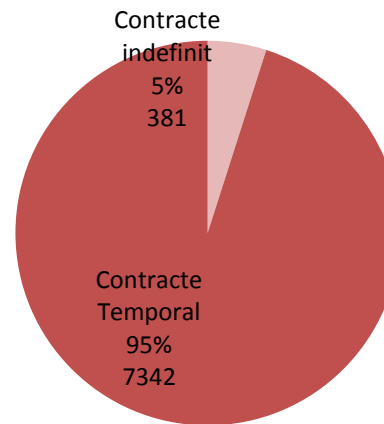
Com s'ha vist, el **major percentatge** de persones aturades són d'un **perfil no qualificat** (per l'estructura econòmica i productiva del territori com per l'edat). Però una de les principals **barreres per accedir al mercat de treball** és la **mobilitat laboral**. En general, les persones tenen problemes i **dificultats per desplaçar-se** (tot i que dependrà del perfil de la persona, la disponibilitat de vehicle propi o el costum de no haver-se de desplaçar per treballar perquè resideixen en un municipi on es concentra (o concentrava) una major activitat econòmica). Però aquesta dificultat per desplaçar-se no només afecta per anar a treball sinó també per a la cerca de feina. Així, per exemple, l'OTG de referència de la Conca està a Valls, distància que pot frenar a les persones aturades a anar-se'n a inscriure, a no ser que tinguin una prestació a rebre (circumstància que també pot afectar al registre oficial de persones demandants d'ocupació).

Però en aquests moments les **oportunitats laborals** a la comarca són **limitades** i estan també condicionades per l'estructura econòmica del territori. Això fa que aquestes es busquin fora del territori. Sobretot en el cas dels **joves qualificats** que o bé per la seva formació tècnica troben feina més ràpidament (com en el cas de les enginyeries, i pot ser en les empreses de la pròpia comarca o de l'entorn) o bé per la seva especialització tenen una menor sortida laboral. Però un altre dels col·lectius a treballar és el dels **joves no qualificats**. En aquest cas és important potenciar una tasca conjunta entre els serveis d'ocupació i els instituts d'educació secundària no només per reorientar-los i fer-los un seguiment, sinó també per proporcionar-los programes d'ocupació específics i d'acord a les seves necessitats.

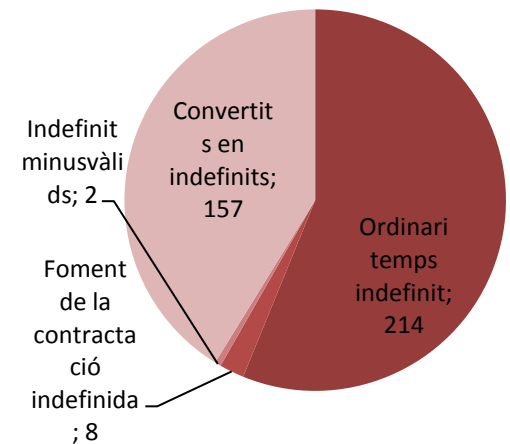
Nombre i tipologia de contractació

A la Conca de Barberà, en el 2013, es van generar gairebé **7.500 nous contractes**, un **-17,7% menys que el 2011**. Però d'aquests nous contractes, **només un 4,7% foren indefinits**. Així, la **temporalitat en la contractació a la comarca és superior al conjunt de Catalunya** (vuit punts), arribant al 95%. Aquesta diferència es pot deure per les dinàmiques internes del mercat de treball, amb una indústria propensa a la contractació temporal pel seu funcionament o pel tipus de producció (la tipologia més comuna és l'eventual per circumstàncies de la producció). Per altra banda, **més de la meitat d'aquests contractes temporals han estat d'una durada menor d'un mes** (any 2013) i, en total, **gairebé el 70% dels contractes són d'una durada inferior als 6 mesos** i un 30% de durada indeterminada (la gran majoria, contractes per obra o servei).

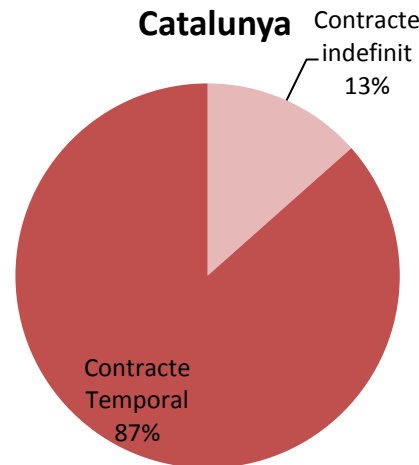
Conca de Barberà



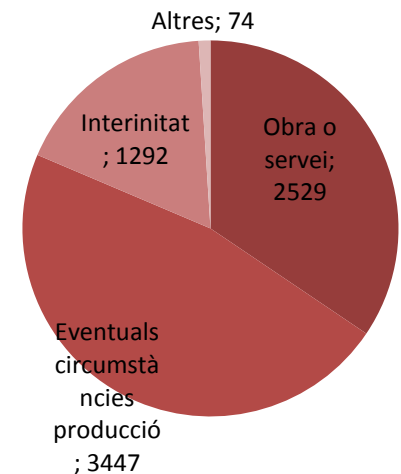
Contractes indefinits



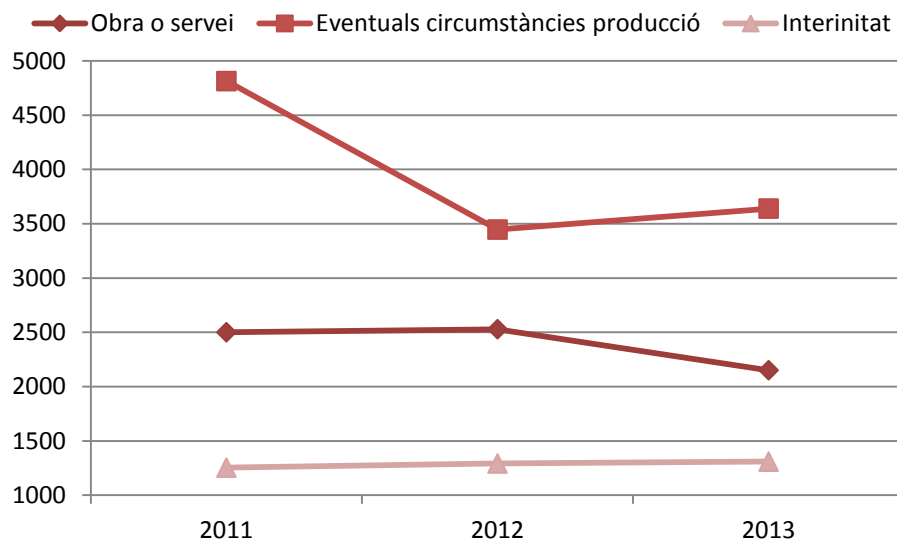
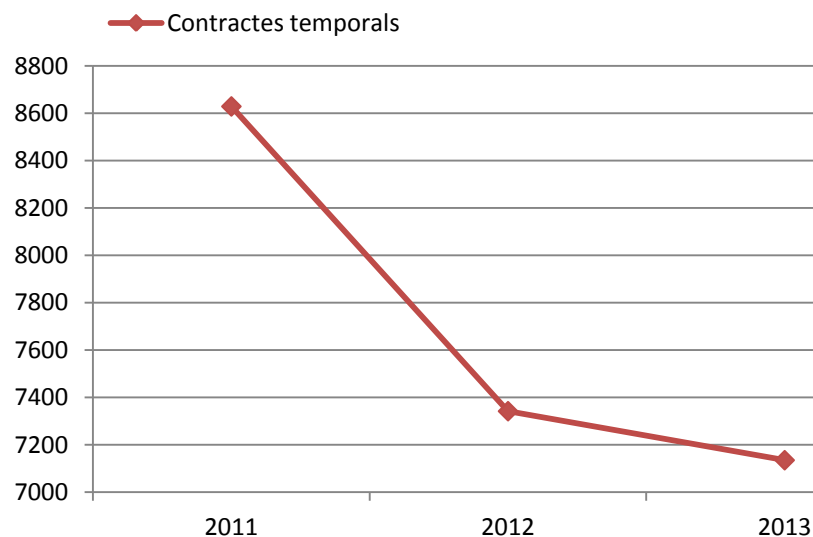
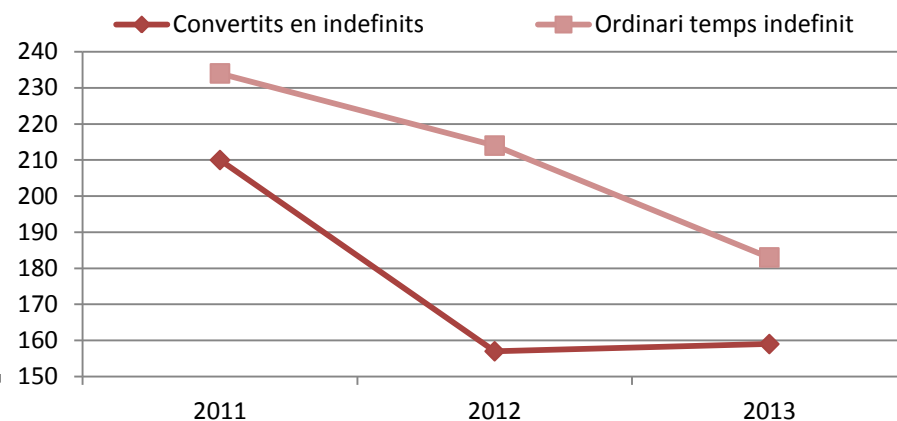
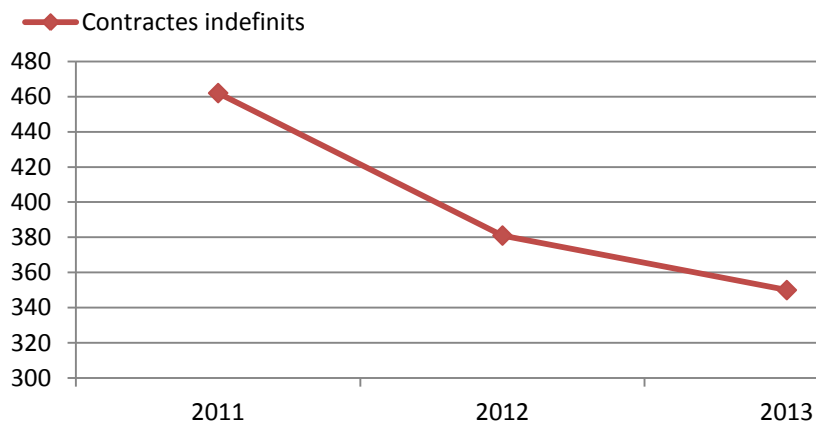
Catalunya



Contractes temporals



Evolució de la contractació i dels principals tipus de contracte



En línies generals, **la contractació va caure de manera continuada entre els anys 2011 i 2013** (en aquest període, es genera un **-17,7%** menys de contractes), **però de forma especial entre 2011 i 2012**, tant en contractes indefinits com en temporals (en tan sols aquest any, la contractació cau en **-1.368 contractes, un -15%**).

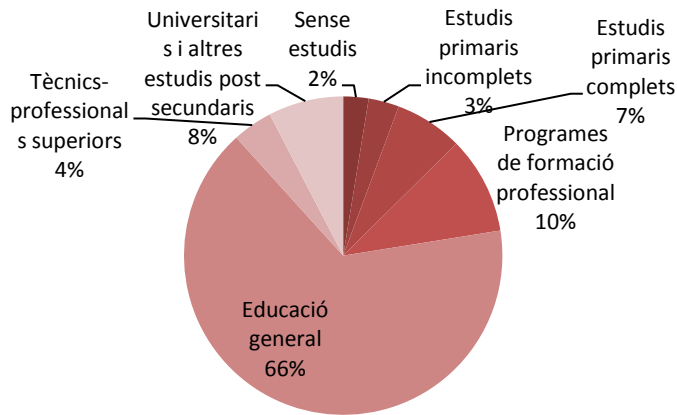
Entre la **contractació indefinida, predomina la contractació ordinària a temps indefinit** (representa el 52,3%), **si bé els contractes convertits en indefinits són els que van patir un major retrocés** un 24,3%, que semblen haver-se estabilitzat en el 2013).

Per la seva banda, **la caiguda en els contractes temporals va venir marcada** en el període 2011-2012 **per la forta caiguda dels eventuais o per circumstàncies de la producció** mentre que en el **2013** són els **contractes per obra o servei** els qui pateixen una major caiguda (enfrent l'increment dels eventuais).

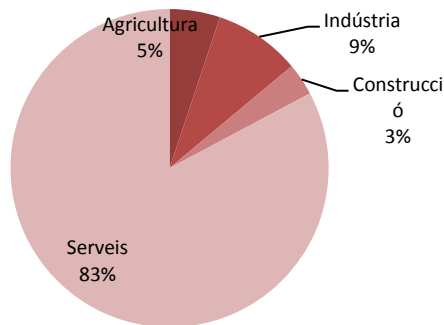
D'altra banda, també és destacable el fet que hagin estat **les empreses de més de 100 treballadors** (quantitativament poques) les que hagin **acumalat el 67% dels nous contractes eventuais per circumstàncies de la producció** o el 85% dels contractes d'interinitat (mentre que **les empreses de menor dimensió, fins a 10 treballadors, han agrupat el 41% dels contractes d'obra i servei**). Aquesta dada posa de manifest com les grans empreses de la comarca solen utilitzar aquest tipus de contractació de forma recurrent pel seu funcionament.

Perfil de la contractació

Per nivell d'estudis



Per grans sectors



Observatori d'empresa i ocupació, 2013

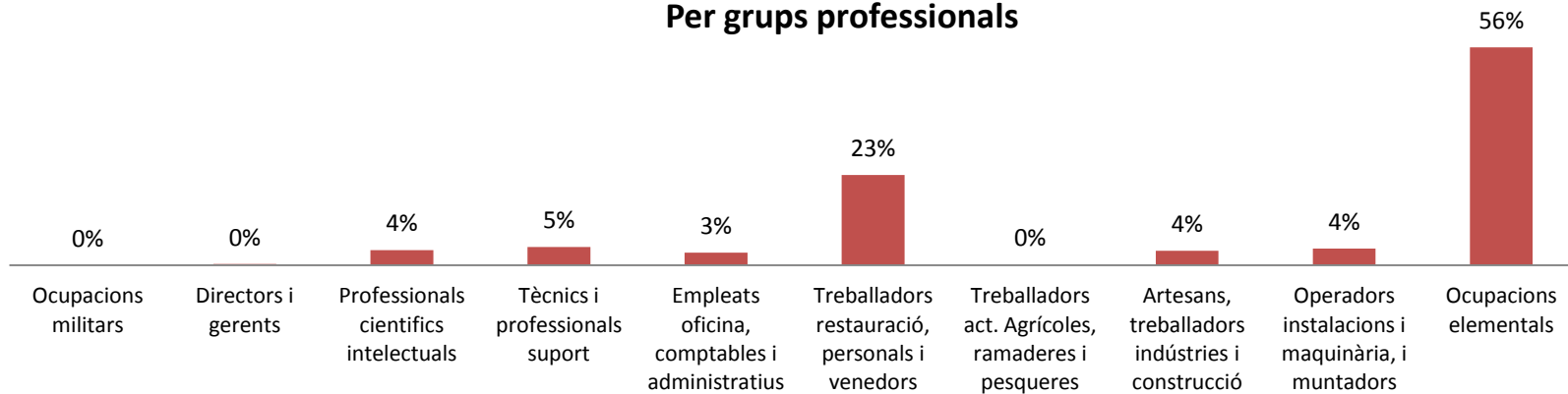
Prop de 2/3 parts dels contractes són a persones amb estudis **generals** (com s'ha vist, és el nivell d'estudis predominant entre la població), fet que indica el tipus d'ocupació que es demanda entre les empreses de la comarca. És destacable també que **els nivells d'estudis que concentren un major nombre de contractes indefinits, de forma sostinguda en el temps, són els tres més elementals, a banda dels universitaris i altres estudis superiors** (tots entre un 6% i un 7%) (que cal tenir en compte que, ahora, són els nivells menys nombrosos).

El **principal sector** generador d'ocupació és el **serveis**, que agrupa el **83%** dels nous contractes, **seguit de la indústria** amb un **9%**. Entre els anys 2011 i 2013, **l'evolució de la contractació ha estat negativa en tots els sectors**, malgrat que **en el 2013 l'agricultura i la indústria han invertit la tendència**.

Combinant les dades amb la tipologia de contractes, s'observa que **en el sector serveis el 96% dels contractes van ser temporals** per obra o servei, interinitat o eventuais (53% del total), només un 3,5% dels contractes eren indefinits. **En la indústria, el 75% dels contractes de 2013 van ser temporals** per obra o servei o eventuais i un 15% van ser indefinits, superior a la registrada en els serveis.

Perfil de la contractació

Per grups professionals



Observatori d'empresa i ocupació, 2013

D'altra banda, **més de la meitat d'aquests contractes (56%) són per a ocupacions elementals**, seguit de treballadors de la restauració, personals i venedors (amb un 23%).

De totes maneres, en el procés qualitatiu, s'afirma que en aquests moments **les empreses ja estan demandant personal, sobretot personal qualificat i tècnic**.

Mobilitat laboral

	2011			2001			evolució 2011- 2001
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total	
Residents ocupats a dins	3.104	2.771	5.875	3.686	2.485	6.171	-4,80%
- Mateix municipi	2.287	2.112	4.398	2.830	1.952	4.782	-8,03%
- Altre municipi	817	659	1.476	856	533	1.389	6,26%
No residents ocupats a dins	1.770	576	2.346	1.075	570	1.645	42,61%
Residents ocupats a fora	849	776	1.625	838	563	1.401	15,99%
Residents ocupats en diversos municipis	630	203	833	460	72	532	56,58%
Llocs de treball localitzats (1)	4.874	3.347	8.221	4.761	3.055	7.816	5,18%
Població ocupada resident (2)	4.582	3.750	8.332	4.984	3.120	8.104	2,81%
Diferència localitzats - residents	291	-402	-111	-223	-65	-288	-61,46%

	2011	2001
Taxa d'autocontenció	70,51%	76,15%
Taxa d'autosuficiència	71,46%	78,95%

Idescat

El nombre de residents de la Conca de Barberà que treballen a la mateixa comarca va disminuir en l'entorn d'un -5% entre 2001 i 2011, mentre augmentava la xifra de residents ocupats a fora (16%), malgrat que el nombre de llocs de treball localitzats a la comarca va augmentar al voltant d'un 5%. Aquesta dada posa de manifest com han estat els no residents els que han registrat un major increment, més d'un 40%, en ocupar aquests llocs de treball (potser per les especificitats tècniques o formatives requerides).

Així, la taxa d'autocontenció -que relaciona la població ocupada resident que treballa a la comarca i la població resident total- va disminuir considerablement, tot i que se situa al voltant del 71%, mostrant un mercat de treball mitjanament obert, amb una important presència de residents que treballen a la comarca.

Mobilitat laboral

	Menys de 10 min	De 10 min a 20 min	De 21 min a 30 min	De 31 min a 45 min	De 46 min a 1 hora	D'1 hora a 1'5 hores	Més d'1'5 hores
2011	3.082	1.612	619	488	208	129	54
2001	3.800	1.714	567	257	125	76	19

Idescat

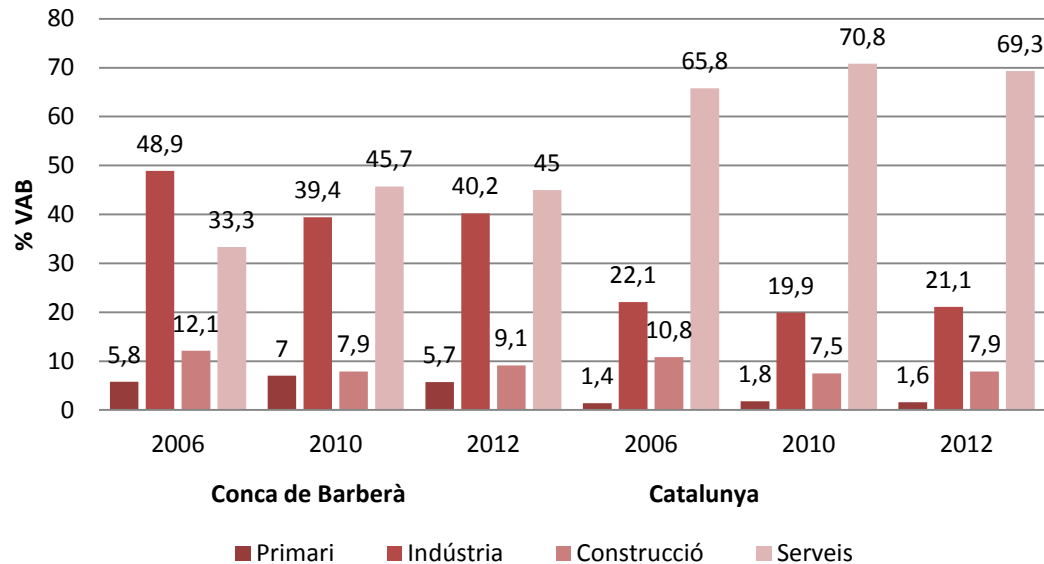
D'altra banda, la **taxa d'autosuficiència** -que mesura la població ocupada resident que treballa a la comarca i els llocs de treball existents a la comarca- **també va disminuir**. Això implica que **la comarca és capaç de generar un nombre de llocs de treball encara més petit en relació a la seva població ocupada**, que en última instància pot afectar en la capacitat per retenir població ocupada.

Aquesta certa obertura del mercat de treball, tant per l'atracció de residents de fora per a ocupar llocs de treball comarcals com pel desplaçament de residents a treballar fora de la comarca, que s'ha incrementat entre els anys 2001 i 2011 implica un **augment en els temps de desplaçament per motius de feina**. En aquest sentit, mentre s'han reduït les persones que tenen un treball més local (amb un temps de desplaçament inferior als 20 minuts), han crescut les persones que han de desplaçar-se més de 30 minuts, implicant trajectes de mitjà o llarg recorregut.



ACTIVITAT ECONÒMICA

VAB per grans sectors



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà i Observatori d'Empresa i Ocupació

A diferència del conjunt de Catalunya, **abans de l'esclat de la crisi econòmica, el 2008, a la Conca de Barberà el sector secundari era qui aportava un major Valor Afegit Brut (VAB) a l'economia.** Tot i que **en els últims anys els serveis han incrementat el seu pes i valor**, sobrepassant l'aportació de la indústria (que ara està a l'entorn del 40%), segueix estant **per sota de la mitjana catalana** (un 45% enfront el 69,3%). A la Conca també destaca el **major pes del sector primari** dada que posa de manifest la importància del sector en l'economia. Per tant, s'afirma que **la Conca és una comarca industrial però rural** (per la importància i presència del sector primari).

VAB per grans sectors i Renda Familiar Bruta Disponible

Creixement del VAB comarcal. 2010-2013 // Taxes reals de variació interanual en %

	Alt Camp	Anoia	Conca de Barberà	Catalunya
2010	1,16	-0,44	1,5	0,63
2011	0,88	-0,38	0,28	0,36
2012	-0,66	-1,57	-3,07	-0,9
2013	0,15	-1	0,79	-0,48

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà ,
Observatori d'Empresa i Ocupació i CatalunyaCaixa 2014

	Conca de Barberà	Catalunya
RFDB (Milers d'euros)	389.527	125.141.484
RFDB per habitant (Milers d'euros)	18,5	16,9
RFDB per habitant (índex Catalunya=100)	109,9	100

IDESCAT, 2010 (Base 2008)

En conjunt les **comarques** veïnes i la Conca de Barberà han experimentat **evolucions diferents** en el VAB, també pel què fa al total de Catalunya. Malgrat això, el **2012** sí que sembla haver estat un **any de decreixement del VAB generalitzat**, amb una **major intensitat a la Conca de Barberà** que, no obstant, recupera la tendència positiva l'any següent. El fet és, però, que **entre 2007 i 2012 el VAB de la Conca va experimentar un decreixement negatiu del voltant del -10%** en conjunt, sent el 2009 el de major caiguda, força més pronunciada que en el conjunt de Catalunya (-8% i -4%). Bona part d'aquest **decreixement** en el VAB bé **liderat per la construcció** (amb una caiguda del -30% entre 2007 i 2012, similar al conjunt de Catalunya) i **la indústria** (amb una caiguda del -19%, el doble que la de Catalunya). És important senyalar, com es veurà, la **importància particular de la indústria formigonera i altres relacionades amb la construcció a la comarca** per poder entendre aquesta caiguda.

Per altra banda, la **Renda Familiar Bruta Disponible** a la Conca de Barberà és un **10% superior** a la del conjunt de Catalunya, disposant d'una major capacitat d'estalvi o de consum.

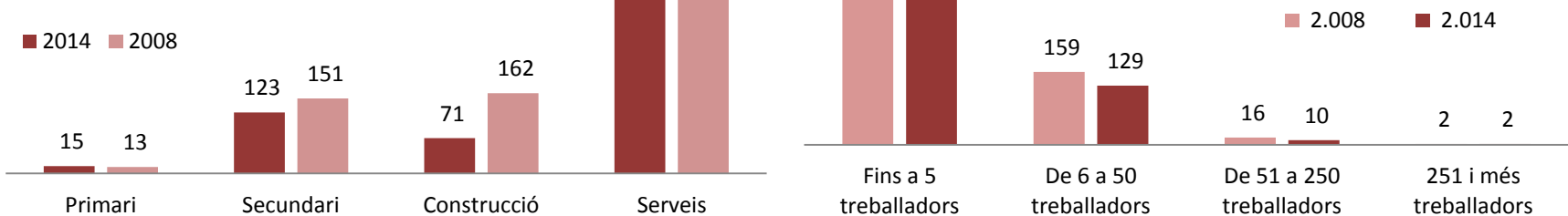
Nombre d'empreses

	2014	2008	Evolució
Primari	15	13	15,38%
Secundari	123	151	-18,54%
Construcció	71	162	-56,17%
Serveis	463	452	2,43%
TOTAL	672	778	-13,62%

Dimensió mitjana de les empreses

Nombre de treballadors mig per empresa

	1T 2008	2T 2014
Conca de Barberà	8,66	7,73
Camp de Tarragona	9,07	9,70
Catalunya	9,64	9,52



Observatori d'empresa i ocupació . (Dades 2008 corresponen al 1er trimestre, dades 2014 al 2n trimestre)

El **teixit empresarial** de la Conca de Barberà compta amb **672 empreses** (comptes de cotització), junt a 1.786 persones autònomes. El nombre d'empreses, però, i fruit de la crisi econòmica, **en els últims sis anys s'ha vist reduït en un -13,6%**, passant dels 778 comptes de cotització a la seguretat social (març de 2008) als 672 actuals (juny de 2014). Aquesta pèrdua d'empreses, però, ha tingut una menor intensitat que la registrada en el conjunt del Camp de Tarragona (-25,4%), de la província de Tarragona (un -15,5%) i de Catalunya (-14%).

En particular, les empreses de fins a 5 treballadors van experimentar un decreixement del -11,65% i les d'entre 6 i 50 treballadors un -18,87%, tot i que percentualment la davallada més gran es troba entre les de 51 a 250 treballadors (un -37,5%, que suposa una reducció de quatre empreses).

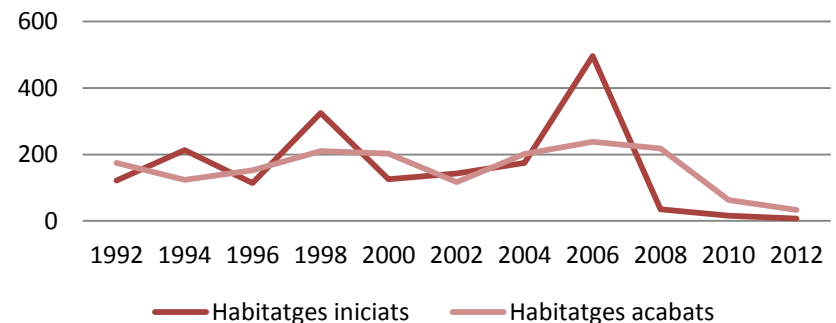
Aquesta reducció del teixit empresarial ha incidit també en el seu **redimensionament**. Actualment, la **dimensió mitjana** de les empreses de la comarca se situa en **7,73 treballadors** (dos punts per sota de la mitjana de les empreses de Catalunya i del Camp de Tarragona), reforçant l'estructura de **petita empresa**.

En concret, **prop del 80% de les empreses són de menys de 5 treballadors**, xifra que no ha experimentat un canvi substancial en el període 2008-2014. Tot i així, l'existència de dues grans empreses (de més de 250 treballadors) incrementa la mitjana de treballadors per empresa fins a gairebé vuit, marcant això sí, un descens respecte 2008 (sempre inferior a les registrades al conjunt del Camp de Tarragona i Catalunya).

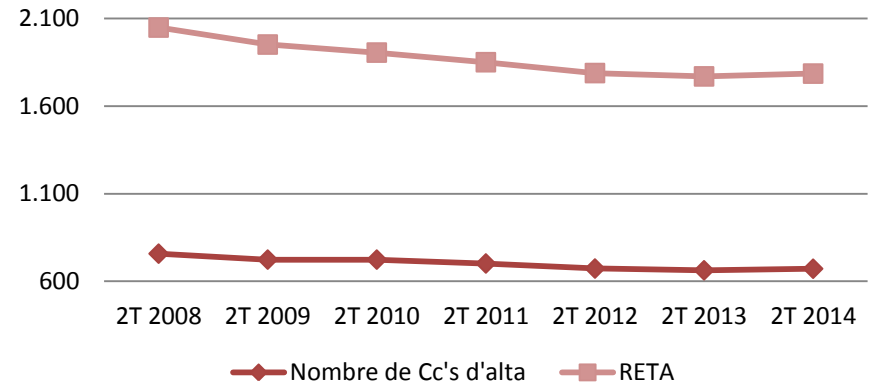
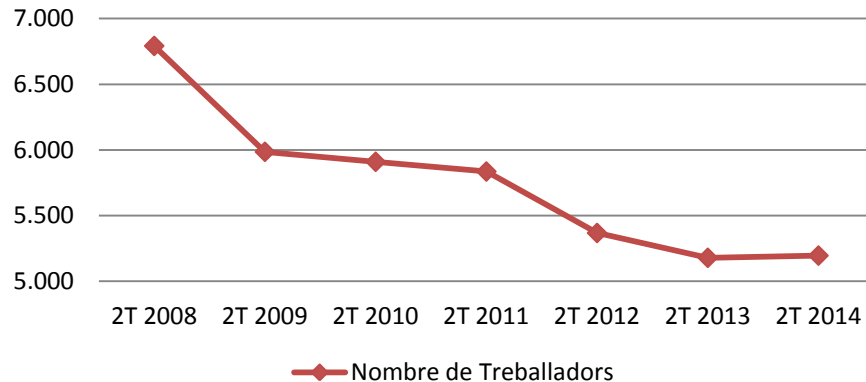
En relació a l'activitat econòmica, **més de la meitat de les empreses de la Conca de Barberà pertanyen al sector serveis**. La seva importància relativa ha augmentat considerablement després de la **forta davallada de les empreses del sector de la construcció i també de les industrials**. De fet, entre 2008 i 2014 **les empreses de serveis i les agrícoles són les úniques que experimenten una evolució positiva**.

Aquesta caiguda de la construcció es reflecteix també en les **dades d'habitatges acabats i iniciats**. Així, entre els anys 2006 i 2008 es passa del nivell màxim d'habitatges iniciats i acabats (a l'entorn dels 500 i 250, respectivament) a menys de 50 habitatges iniciats, xifra que ve decreixent.

Habitatges acabats i iniciats



Evolució empreses, autònoms i treballadors



Observatori d'empresa i ocupació i Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

El nombre de **treballadors afiliats** també ha experimentat una **forta davallada a la Conca**, especialment entre els anys 2008 i 2009, degut a la forta **reestructuració que van patir les principals empreses de la comarca** en aquest període. En concret, si en el període **2008-2014** el nombre de treballadors afiliats es va reduir en un **-23,5%** (una pèrdua de -1.596 assalariats), entre 2008 i 2009 la reducció ja va ser del -11,9%. Tot i que entre 2009 i 2011 l'evolució va seguir sent negativa, però de forma més moderada, **entre 2011 i 2012 es produeix una nova forta caiguda** en els assalariats (en aquest any es perden -468 treballadors, un **-8%**), que segueix fins el 2013. Malgrat tot, el 2014 sembla indicar el primer repunt en la tendència, després de cinc anys, amb una lleugera recuperació entre els assalariats (un creixement del 0,3%). **Actualment**, la comarca concentra **5.189 treballadors assalariats**.

Evolució empreses, autònoms i treballadors

	Nombre de Treballadors	Nombre de comptes cotització	RETA
2T 2008	6.792	758	2049
2T 2009	5.986	724	1952
2T 2010	5.910	724	1906
2T 2011	5.836	702	1851
2T 2012	5.368	673	1789
2T 2013	5.179	663	1.770
2T 2014	5.196	672	1.786
VAR TOTAL	-23,50%	-11,35%	-12,84%

	Nombre de Treballadors	Nombre de comptes cotització	RETA
1T 2013	4.990	651	1.765
2T 2013	5.179	663	1.770
3T 2013	4.988	650	1.759
4T 2013	4.908	643	1.754
1T 2014	4.897	648	1.748
2T 2014	5.196	672	1.786
VAR TOTAL	4,13%	3,23%	1,19%

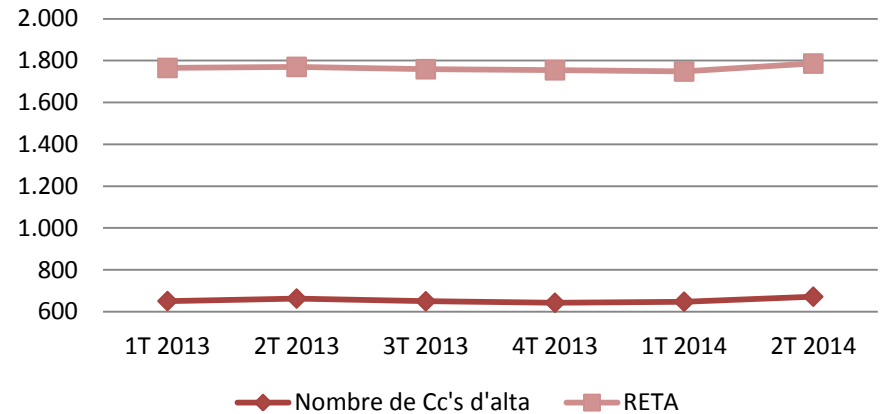
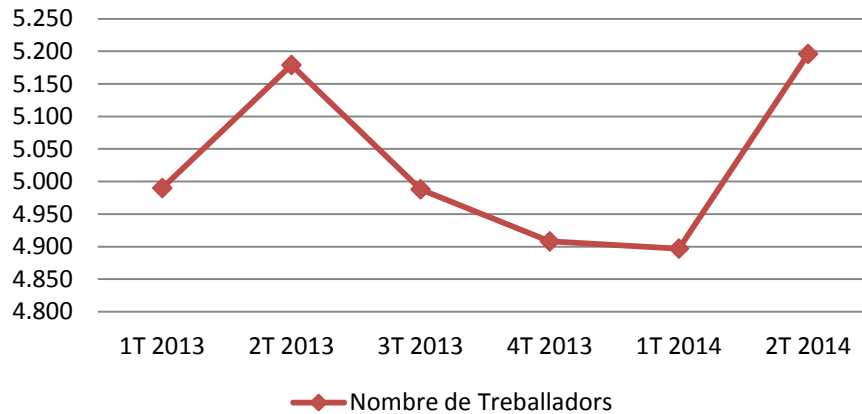
Observatori d'empresa i ocupació i Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Pel que fa al nombre de **treballadors autònoms**, aquests també han experimentat un **decreixement progressiu**, any rere any, per bé que de forma més continguda que en el cas dels treballadors afiliats. En conjunt, en el període 2008-2014 la caiguda ha estat menor, amb un -12,84% (una pèrdua de -263 autònoms), destacant la **lleugera recuperació que també es registra en el 2014**, situant-se en nivells del 2012. En aquests moments, la Conca té **1.786 treballadors autònoms**.

Com ja s'ha vist, les **empreses** també han patit la crisi, amb una **pèrdua del -11,35% dels comptes de cotització** en el mateix període (-86 comptes de cotització). De totes maneres, l'impacte en la davallada ha estat menor, tot i que constant, exceptuant el 2014 que mostra símptomes de certa recuperació.

A part de l'ocupació directa que generen les empreses s'ha de tenir en compte l'**important nombre de llocs de treball que es generen indirectament**, sobretot per la demanda i activitat de les principals i **grans empreses** (com les industrials) que es poden veure afectats per la situació d'aquestes.

Evolució empreses, autònoms i treballadors



Observatori d'empresa i ocupació i Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Observant la situació concreta dels darrers trimestres, **des del gener de 2013 fins al juny de 2014**, s'aprecia novament aquest **possible canvi de tendència**. Així, tot i la **tendència a la recuperació en el nombre de treballadors afiliats** (en aquest últim any i mig el nombre de treballadors afiliats ha crescut en un 4,1%, més de 200 persones), **especialment en el segon trimestre de cada any, en els successius trimestres es torna a donar una pèrdua d'ocupació**, és a dir, una reducció en els assalariats a uns nivells inferiors als del primer trimestre de 2013. Ara bé, en el segon trimestre de 2014 s'aconsegueix un volum total d'assalariats al voltant de les 5.200 persones, xifra similar a la del 2012 (un increment del 6% respecte el primer trimestre de 2014). **El nombre de treballadors autònoms també ha augmentat durant el segon trimestre de l'any**, amb un creixement més elevat que l'any anterior, però **de forma més moderada** (un 1,2%). Finalment, els comptes de cotització també s'incrementen en un 3,2%, accentuant-se el creixement registrat des del començament de l'any.

Empreses per grans sectors

	2T2008		2T2014		VAR 08-14
Sector primari	13	1,72%	15	2,23%	15,38%
Indústria	151	19,92%	123	18,30%	-18,54%
Construcció	148	19,53%	71	10,57%	-52,03%
Serveis	446	58,84%	463	68,90%	3,81%
TOTAL	758	100,00%	672	100,00%	-11,35%

Treballadors RGSS i RETA per grans sectors

	2T2008		2T2014		VAR 08-14
Sector primari	457	5,00%	384	5,51%	-15,97%
Indústria	4.121	45,12%	2.998	42,98%	-27,25%
Construcció	1.176	12,88%	484	6,94%	-58,84%
Serveis	3.379	37,00%	3.109	44,57%	-7,99%
TOTAL	9.133	100,00%	6.975	100,00%	-23,63%

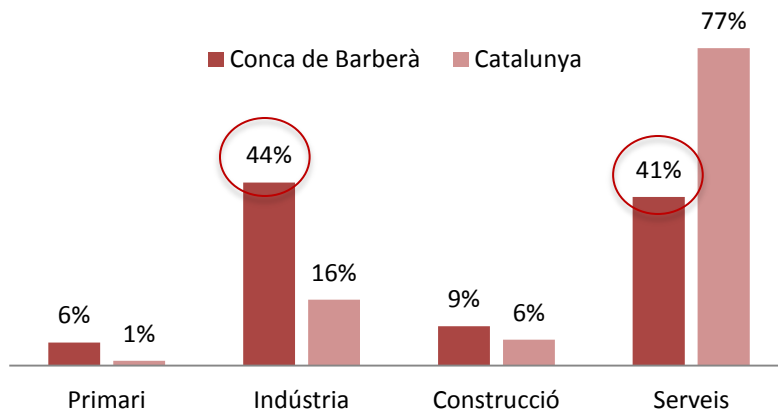
Observatori d'empresa i ocupació i Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Per sectors econòmics, **gairebé el 70% de les empreses són terciàries, sent la indústria el segon sector econòmic en importància** a la comarca. Ara bé, en els últims anys l'estructura empresarial ha canviat. Així, tot i que en el 2008 predominaven les empreses de serveis, aquestes tenien un menor pes (representaven el 58,9%) per una major presència d'empreses vinculades a la construcció (juntament amb les industrials, pròxim al 20% en cada cas). Així, **el major descens d'empreses s'observa en la construcció**, amb una caiguda del **-52%** (de 148 a 71 comptes). **La indústria** (un sector amb molt més pes relatiu a la comarca) **també ha patit un retrocés**, tot i que en menor mesura que la construcció (prop d'un **-20%**), però malgrat això segueix mantenint la seva proporció en l'entorn del 19% del conjunt. Aquests canvis en la configuració empresarial, resultats de la crisi econòmica, **reforcen la terciarització de l'estructura econòmica** i el predomini del sector **serveis** amb un **creixement pròxim al 4%**. Per la seva banda, **el sector primari manté la seva petita presència**, amb un lleuger increment de dues empreses.

La variació de l'**ocupació** a la comarca (incloent els treballadors autònoms i assalariats) ha patit una **caiguda de gairebé el -24%** entre 2008 i 2014 (amb un major descens entre els assalariats, -26,75%, que entre els autònoms, -12,84%). Aquest descens, generalitzat a tots els sectors, és **especialment notori en el sector de la construcció**, on es registra una caiguda de **gairebé el -60%**. El segon sector més afectat per aquesta reducció de l'ocupació és la **indústria**, amb un **-27%** (la indústria també és el sector que més assalariats aglutina, amb un 54,2%).

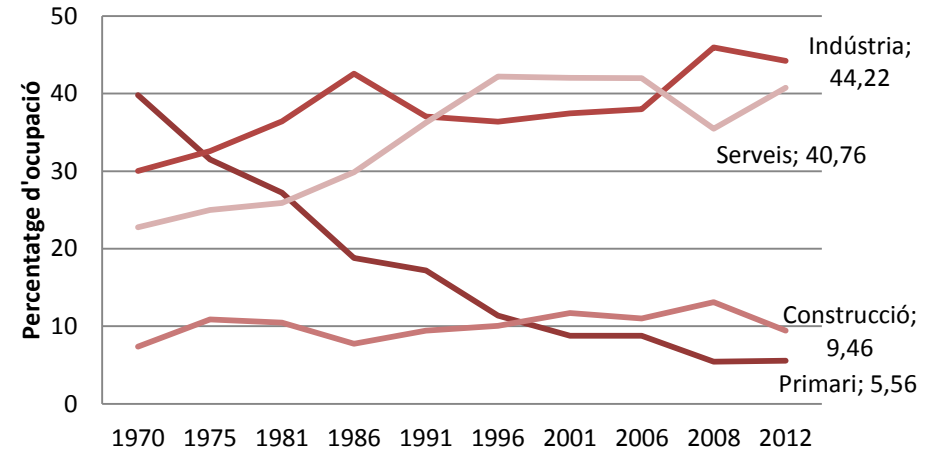
A diferència de l'estructura empresarial, en el cas de l'ocupació no s'observa un predomini tant destacat del sector serveis. Així, **els principals sectors generadors d'ocupació a la comarca són els serveis i la indústria, agrupant el 44,5% i el 43% del total d'ocupats respectivament**. Ara bé, de fet, **des de 2007 la indústria era el principal sector generador d'ocupació, però actualment està guanyant més pes el sector serveis**, a pesar d'haver patit una caiguda de l'ocupació en un -8% (davallada, però, que ha estat més suau que la registrada a la indústria o a la construcció i que s'ha donat entre els treballadors afiliats). Aquestes dades poden mostrar algun símptoma de canvi de tendència cap a un major pes dels serveis també en l'ocupació. De totes maneres, cal tenir present com **la indústria, que agrupa a 126 empreses (un 19% dels comptes), concentra el 54% dels assalariats (2.811 persones)**, posant en evidència la **dependència econòmica i ocupacional amb aquest sector** d'activitat. Finalment, el **sector primari** registra un **pes també reduït** en l'ocupació, al voltant del **5%**.

Població ocupada per grans sectors econòmics



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2012

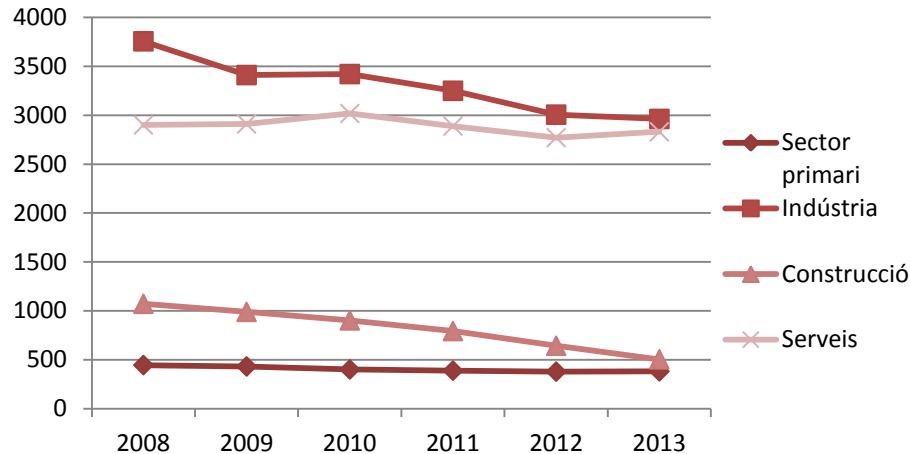
Evolució de la població ocupada per grans sectors



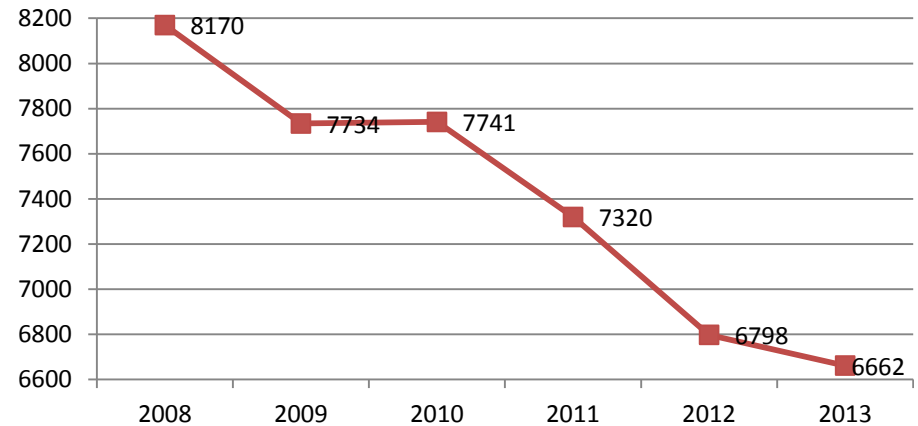
L'estructura ocupacional de la Conca de Barberà és **diferent de la del conjunt de Catalunya**. Així, mentre a **nivell català** es té una **forta terciarització**, en el cas de la **Conca** els sectors econòmics generadors d'ocupació són **tant els serveis com la indústria**, de forma gairebé igualitària. Per tant, a la Conca no només es té un major pes de la indústria en l'ocupació, sinó que també és destacable la **importància del sector primari**.

Analitzant l'evolució de l'ocupació des dels anys 70, el pes de la construcció s'ha vist reduït en els darrers anys, retornant a nivells dels anys 90. El sector primari és dels que ha patit més canvis, doncs actualment representa a l'entorn del 5% després d'un progressiu descens des dels anys 70, quan ocupava la primera posició en termes d'ocupació. Aquests canvis es deuen a la major importància que ha anat adquirint els serveis al territori, sobretot a partir de finals dels anys 80 i principis dels 90. I la indústria sempre ha estat un sector important a la comarca, com a primer o segons sector d'ocupació.

Evolució de la població ocupada per sectors



Evolució de la població ocupada total

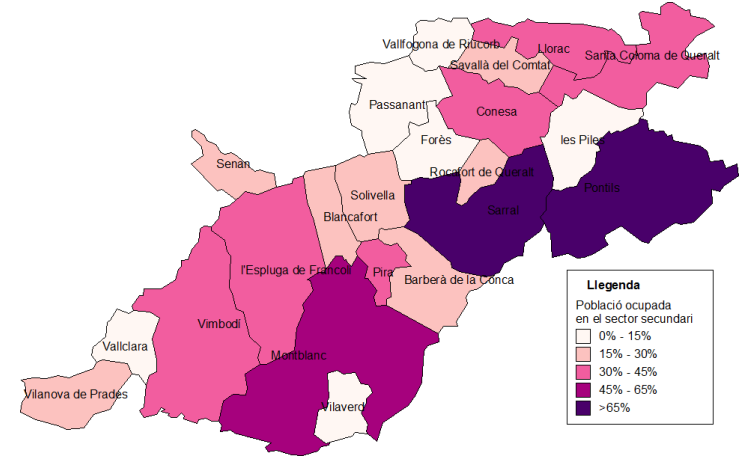
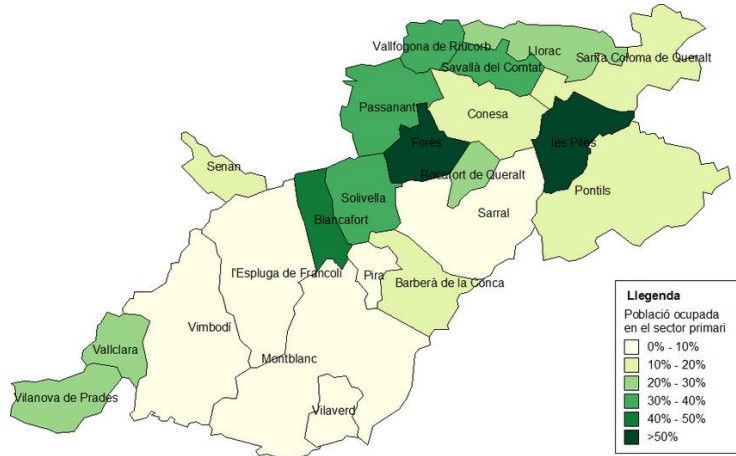


Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà i Departament d'Empresa i Ocupació

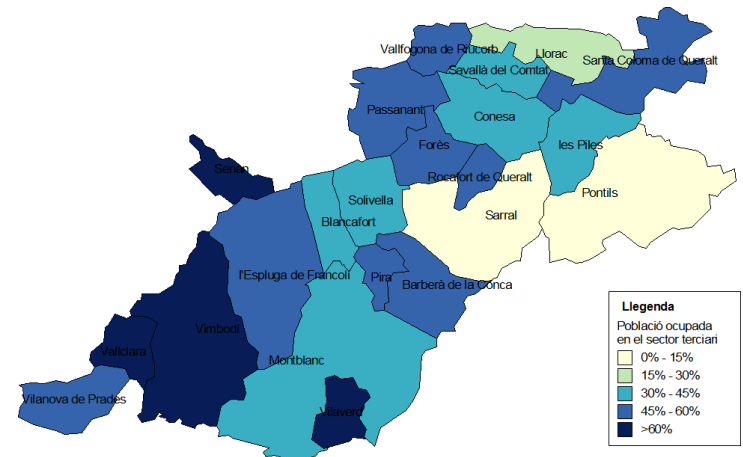
Des del **començament de la crisi i fins el 2012**, l'ocupació en tots els sectors experimenta una **tendència negativa**, excepte entre els anys 2009-2010 quan va haver un lleu repunt de l'ocupació en els serveis i la indústria.

En tota aquest període, el sector que s'ha mantingut més estable és el primari, que com ja s'ha vist, venia d'un període de dècades de caigudes continuades envers els altres sectors. D'altra banda, a l'any 2013 el sector dels serveis sembla revertir la tendència negativa. Aquesta **certa recuperació** de l'economia, i de l'ocupació, com s'ha vist anteriorment, es reforça en tots els sectors econòmics amb les dades del **2014**.

Població ocupada per grans sectors



El **sector primari** continua tenint una **importància destacada en la majoria de municipis** de la Conca de Barberà, excepte Montblanc, el seu entorn immediat i el Sarral (a més, a Montblanc amb una especialització en el sector de l'automoció). Així, **el Sarral, juntament amb Pontils i Montblanc** són els que ocupen **més població en la indústria**, fins a sobrepassar el 65% en els dos primers (fins abans de la crisi Santa Coloma de Queralt també destacava per l'especialització amb el sector del formigó). Pel que fa als **serveis** la seva **importància** és prou notòria **en la majoria de municipis**. És especialment remarcable el fet que a Senan, Vimbodí, Vallclara i Vilaverd més d'un 60% les seves persones ocupades ho fa en el sector terciari.



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Dinàmica sectorial

Les **principals activitats econòmiques a la comarca** (aquelles que agrupen a un mínim del 2,5% dels comptes de cotització o dels treballadors afiliats) són les següents:

Agricultura, ramaderia i caça
Indústries de productes alimentaris
Productes minerals no metàl·lics ncaa
Productes metàl·lics, exc. Maquinària
Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs
Construcció d'immobles
Activitats especialitzades construcció
Venda i reparació de vehicles motor
Transport terrestre i per canonades

Comerç engròs, exc. vehicles motor
Comerç detall, exc. vehicles motor
Serveis d'allotjament
Serveis de menjar i begudes
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria
Educació
Serveis socials sense allotjament
Altres activitats de serveis personals
Llars que ocupen personal domèstic

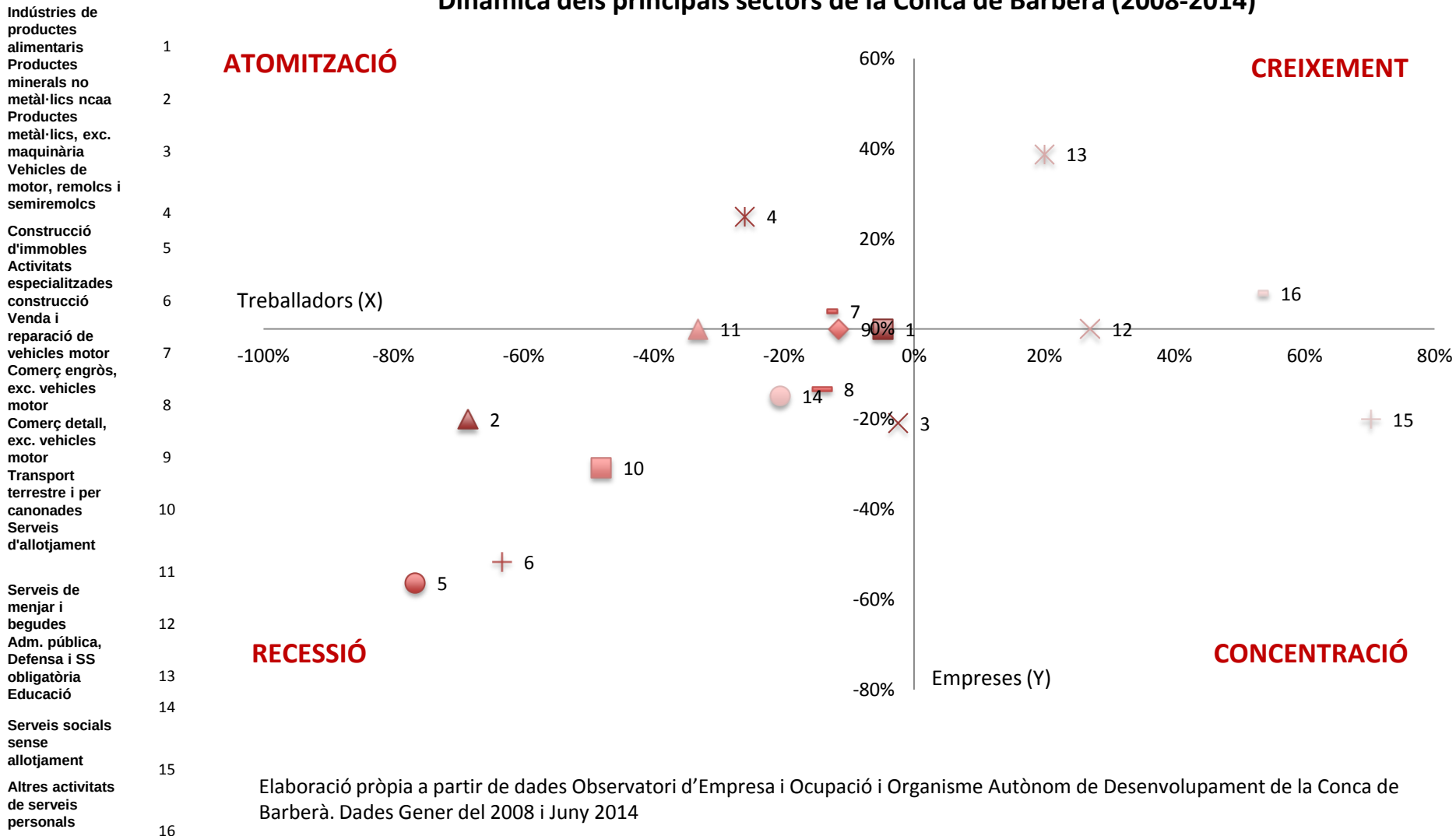
La dinàmica general registrada per aquests subsectors en el període 2008-2014 mostra diferents tendències i comportaments. Tot i que **bona part de les activitats es troben en una tendència decreixent** en quant a nombre d'empreses i de treballadors (situació de recessió), **altres mostren una dinàmica positiva**. Així, **les activitats de la construcció i relacionades amb aquest sector** (com ara productes minerals no metàl·lics) **són els principals sectors en retrocés**. Els sectors de transport terrestre i per canonades i productes minerals no metàl·lics també protagonitzen descensos importants i de forma més lleugera, però també en una situació de crisi, les activitats del comerç a l'engròs, els productes metàl·lics i l'educació.

En contraposició, dos són els subsectors que es mostren en una clara **tendència de creixement**: per una banda, les **activitats vinculades amb les administracions públiques** i, per altra, les **altres activitats de serveis personals**.

La resta d'activitats o bé creixen en empreses o bé en treballadors. En aquest sentit, els sectors dels **serveis socials sense allotjament i dels serveis de menjar i begudes** semblen trobar-se en un **procés de concentració** (el primer, amb un creixement elevat del nombre de treballadors i una reducció del número d'empreses i el segon únicament amb un creixement dels treballadors, sense variar el nombre d'empreses).

Altres subsectors es troben en un **procés d'atomització**, és a dir, de pèrdua de treballadors però increment en empreses. En concret, en aquesta situació es troben les **activitats de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs** (és el que experimenta un procés d'atomització més clar, amb una caiguda del nombre de treballadors però amb un creixement del nombre d'empreses), acompanyat també per l'activitat de **venda i reparació de vehicles de motor**. En menor mesura, el comerç al detall, les indústries de productes alimentaris i els serveis d'allotjament experimenten una reducció del nombre de treballadors, però mantenen el nombre d'empreses.

Dinàmica dels principals sectors de la Conca de Barberà (2008-2014)



Elaboració pròpia a partir de dades Observatori d'Empresa i Ocupació i Organisme Autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà. Dades Gener del 2008 i Juny 2014

A partir de l'anàlisi de les activitats econòmiques a tres dígit del CCAE-09 s'observa com, a pesar del context de crisi i de decreixement o extinció de determinades activitats, entre 2008 i 2014 **han aparegut noves activitats a la Conca de Barberà, tot i que algunes d'elles de caràcter incipient**, sobretot en els serveis i la indústria. No obstant, cal dir també que alguna d'aquestes, com la silvicultura, ha anat apareixent de forma intermitent al llarg d'aquests darrers anys. Altres poden ser atribuïdes a transvasaments entre empreses i treballadors autònoms (és a dir un decreixement d'empreses traduït en un creixement d'autònoms o a la inversa), alguns també de forma intermitent (com els serveis d'informació). Havent considerat aquests factors, sembla que els sectors genuïnament nous serien els de gestió de residus i energia elèctrica i gas, ambdós des de 2010 (veure quadres adjunts en les següents pàgines).

Una situació similar es pot constatar en els **sectors en creixement** (que són nou, a saber: Agricultura, ramaderia i caça; Seus centrals i consultoria empresarials; Activitats administratives d'oficina; Administració pública; Activitats sanitàries; Activitats esportives i d'entreteniment; Altres activitats de serveis personals; Llars que ocupen personal domèstic). Novament, en la majoria de casos es pot considerar un traspàs entre empreses i treballadors autònoms. No obstant, sembla que es pot constatar un cert creixement en algunes activitats del sector serveis, sobretot en Activitats administratives (experimentat sobretot des de juny de 2013), Administració pública (que exceptuant març de 2008, ha anat oscil·lant entre els 270 i 360 treballadors) i Activitats esportives i d'entreteniment (tot i que aquesta és una activitat cíclica amb un màxim repunt durant el segon trimestre de l'any).

De totes maneres, **la majoria d'activitats a la comarca han mostrat un comportament de manteniment** (que es pot compaginar amb un creixement o pèrdua de treballadors o empreses, depenent del cas) **o de decreixement**. En aquesta darrera situació a la Conca de Barberà s'identifiquen **21 subsectors que han perdut tant empreses com treballadors afiliats**. Malgrat poder-se observar en alguns casos un cert traspàs entre empreses i autònoms en les activitats en decreixement, el decreixement és genuí en la majoria d'activitats que mostren aquesta tendència. Així, **l'activitat que presenta un major descens és clarament la construcció**, amb caigudes d'entre el -50% i gairebé el -90% d'empreses, treballadors i autònoms. **També** s'observen caigudes generalitzades **en la indústria** i de forma destacable en la de productes minerals no metàl·lics, tèxtil i vehicles de motor, remolcs i semiremolcs (aquest decreixement es percep més en treballadors que no pas nombre d'empreses). Finalment, tot i identificar **sis subsectors que han desaparegut en aquest període**, no s'observa cap activitat que sigui rellevant per a la comarca, tot i que la més important s'ha produït en altres materials de transport. En la majoria de casos se segueix la dinàmica decreixent i fins i tot es produeix algun traspàs com ara en agències de viatges.

Activitat econòmica segons CCAE-09

	Nombre d'empreses	Nombre d'assalariats
Silvicultura i explotació forestal	INCIPIENT	
Energia elèctrica i gas		
Gestió de residus		
Mediació financera		
Activitats artístiques i d'espectacles		
Agricultura, ramaderia i caça	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Seus centrals i consultoria empresarial	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Activitats administratives d'oficina	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Activitats sanitàries	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Activitats esportives i d'entreteniment	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Altres activitats de serveis personals	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Llars que ocupen personal domèstic	CREIXEMENT	CREIXEMENT
Tractament de residus	MANTENIMENT	CREIXEMENT
Activitats postals i de correus	MANTENIMENT	CREIXEMENT
Serveis de menjar i begudes	MANTENIMENT	CREIXEMENT
Cinema i vídeo; enregistrament de so	MANTENIMENT	CREIXEMENT
Activitats professionals i tècniques ncaa	MANTENIMENT	CREIXEMENT
Reparació ordinadors i efectes personals	MANTENIMENT	CREIXEMENT

	Nombre d'empreses	Nombre d'assalariats
Fabricació de begudes	DECREIXEMENT	CREIXEMENT
Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	CREIXEMENT	DECREIXEMENT
Aigua	DECREIXEMENT	CREIXEMENT
Venda i reparació de vehicles motor	CREIXEMENT	DECREIXEMENT
Serveis socials amb allotjament	DECREIXEMENT	CREIXEMENT
Serveis socials sense allotjament	DECREIXEMENT	CREIXEMENT
Biblioteques i museus	DECREIXEMENT	CREIXEMENT
Productes farmacèutics	MANTENIMENT	MANTENIMENT
Emmagatzematge i afins al transport	MANTENIMENT	MANTENIMENT
Jocs d'atzar i apostes	MANTENIMENT	MANTENIMENT
Minerals no metàl·lics ni energètics	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Indústries de productes alimentaris	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Indústria del cuir i del calçat	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Indústries químiques	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Comerç detall, exc. vehicles motor	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Serveis d'allotjament	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Activitats immobiliàries	MANTENIMENT	DECREIXEMENT
Activitats associatives	MANTENIMENT	DECREIXEMENT

	Nombre d'empreses	Nombre d'assalariats
Indústries tèxtils	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Confecció de peces de vestir	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Indústries fusta i suro, exc. mobles	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Indústries del paper	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Arts gràfiques i suports enregistrats	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Cautxú i plàstic	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Productes minerals no metàl·lics ncaa	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Productes metàl·lics, exc. maquinària	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Maquinària i equips ncaa	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Mobles	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Indústries manufactureres diverses	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Reparació i instal·lació de maquinària	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Construcció d'immobles	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Construcció d'obres d'enginyeria civil	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Activitats especialitzades construcció	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Comerç engròs, exc. vehicles motor	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Transport terrestre i per canonades	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Activitats jurídiques i de comptabilitat	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Activitats de lloguer	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Serveis a edificis i de jardineria	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT
Educació	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT

	Nombre d'empreses	Nombre d'assalariats
Pesca i aqüicultura	EXTINCIÓ	
Altres materials de transport	EXTINCIÓ	
Serveis de tecnologies de la informació	EXTINCIÓ	
Activitats auxiliars mediació financera	EXTINCIÓ	
Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	EXTINCIÓ	
Agències viatges i operadors turístics	EXTINCIÓ	

	Nombre d'autònoms
Silvicultura i explotació forestal	INCIPIENT
Cautxú i plàstic	INCIPIENT
Serveis d'informació	INCIPIENT
Serveis socials sense allotjament	INCIPIENT
Productes metàl·lics, exc. maquinària	CREIXEMENT
Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	CREIXEMENT
Venda i reparació de vehicles motor	CREIXEMENT
Emmagatzematge i afins al transport	CREIXEMENT
Activitats postals i de correus	CREIXEMENT
Serveis de menjar i begudes	CREIXEMENT
Activitats jurídiques i de comptabilitat	CREIXEMENT
Publicitat i estudis de mercat	CREIXEMENT
Activitats veterinàries	CREIXEMENT
Agències viatges i operadors turístics	CREIXEMENT
Activitats administratives d'oficina	CREIXEMENT
Educació	CREIXEMENT
Activitats artístiques i d'espectacles	CREIXEMENT
Activitats esportives i d'entreteniment	CREIXEMENT
Activitats associatives	CREIXEMENT
Indústria del cuir i del calçat	MANTENIMENT
Indústries del paper	MANTENIMENT
Tractament de residus	MANTENIMENT
Comerç detall, exc. vehicles motor	MANTENIMENT
Serveis d'allotjament	MANTENIMENT
Edició	MANTENIMENT
Cinema i vídeo; enregistrament de so	MANTENIMENT
Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	MANTENIMENT
Recerca i desenvolupament	MANTENIMENT
Activitats sanitàries	MANTENIMENT
Jocs d'atzar i apostes	MANTENIMENT

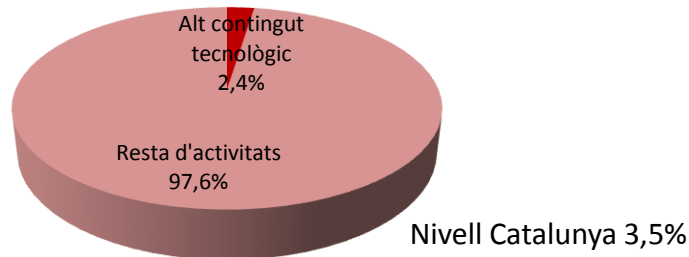
	Nombre d'autònoms
Agricultura, ramaderia i caça	DECREIXEMENT
Pesca i aqüicultura	DECREIXEMENT
Indústries de productes alimentaris	DECREIXEMENT
Fabricació de begudes	DECREIXEMENT
Indústries tèxtils	DECREIXEMENT
Confecció de peces de vestir	DECREIXEMENT
Indústries fusta i suro, exc. mobles	DECREIXEMENT
Arts gràfiques i suports enregistrats	DECREIXEMENT
Indústries químiques	DECREIXEMENT
Productes minerals no metàl·lics ncaa	DECREIXEMENT
Metal·lúrgia	DECREIXEMENT
Maquinària i equips ncaa	DECREIXEMENT
Mobles	DECREIXEMENT
Indústries manufactureres diverses	DECREIXEMENT
Reparació i instal·lació de maquinària	DECREIXEMENT
Construcció d'immobles	DECREIXEMENT
Construcció d'obres d'enginyeria civil	DECREIXEMENT
Activitats especialitzades construcció	DECREIXEMENT
Comerç engròs, exc. vehicles motor	DECREIXEMENT
Transport terrestre i per canonades	DECREIXEMENT
Serveis de tecnologies de la informació	DECREIXEMENT
Activitats auxiliars mediació financera	DECREIXEMENT
Activitats immobiliàries	DECREIXEMENT
Seus centrals i consultoria empresarial	DECREIXEMENT
Activitats professionals i tècniques ncaa	DECREIXEMENT
Activitats de lloguer	DECREIXEMENT
Serveis a edificis i de jardineria	DECREIXEMENT
Reparació ordinadors i efectes personals	DECREIXEMENT
Altres activitats de serveis personals	DECREIXEMENT
Minerals no metàl·lics ni energètics	EXTINCIÓ
Telecomunicacions	EXTINCIÓ
Mediació financera	EXTINCIÓ
Assegurances i fons pensions	EXTINCIÓ

Activitat econòmica segons CCAE-09 (empreses, treballadors i RETA)

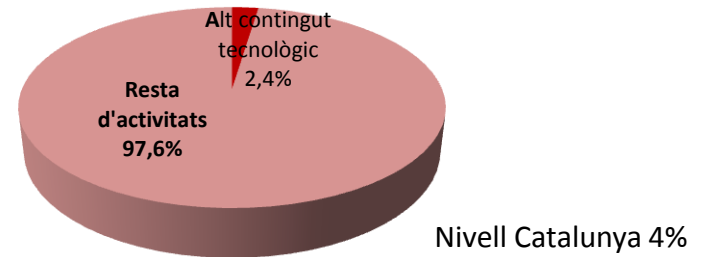
	Var. 08-14						Var. 08-14			Venda i reparació de vehicles motor						4,00%	-13,25%	1 -11	CREIXEMENT	DECREIXEMENT	9,38%	6	CREIXEMENT	
	Empr	Treb	Empr	Treb	Empr	Treb	RETA			Comerç engròs, exc. vehicles motor						-13,33%	-14,20%	-4 -25	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-10,39%	-8	DECREIXEMENT	
Agricultura, ramaderia i caça	8,33%	21,43%	1	6	CREIXEMENT	CREIXEMENT	-20,47%	-88	DECREIXEMENT	Comerç detall, exc. vehicles motor						0,00%	-11,56%	0 -34	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
Silvicultura i explotació forestal	-	-	2	3	INCIPIENT		5	INCIPIENT		Transport terrestre i per canonades						-30,77%	-48,09%	-8 -63	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-7,25%	-5	DECREIXEMENT	
Pesca i aquicultura										Emmagatzematge i afins al transport						0,00%	0,00%	0 0	MANTENIMENT	MANTENIMENT	100,00%	1	CREIXEMENT	
Minerals no metàl·lics ni energètics										Activitats postals i de correus						0,00%	50,00%	0 1	MANTENIMENT	CREIXEMENT	100,00%	1	CREIXEMENT	
	-100,00%	-100,00%	-1	-1	EXTINCIÓ		-50,00%	-1	DECREIXEMENT	Serveis d'allotjament						0,00%	-33,21%	0 -89	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
										Serveis de menjar i begudes						0,00%	27,01%	0 47	MANTENIMENT	CREIXEMENT	11,46%	18	CREIXEMENT	
	0,00%	-81,08%	0	-30	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	-100,00%	-1	EXTINCIÓ	Edició											0,00%	0	MANTENIMENT	
Indústries de productes alimentaris	0,00%	-4,79%	0	-39	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	-3,70%	-1	DECREIXEMENT	Cinema i vídeo; enregistrament de so						0,00%	33,33%	0 1	MANTENIMENT	CREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
Fabricació de begudes	-23,81%	2,22%	-5	2	DECREIXEMENT	CREIXEMENT	-16,67%	-2	DECREIXEMENT	Telecomunicacions											100,00%	-1	EXTINCIÓ	
Indústries tèxtils	-57,14%	-90,00%	-4	-108	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-11,11%	-1	DECREIXEMENT	Serveis de tecnologies de la informació						-100,00%	-100,00%	-1 -4	EXTINCIÓ		-22,22%	-2	DECREIXEMENT	
Confecció de peces de vestir	-40,00%	-80,00%	-2	-20	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-35,71%	-5	DECREIXEMENT	Serveis d'informació												4	INCIPIENT	
Indústria del cuir i del calçat	0,00%	-9,09%	0	-2	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	Mediació financera						-	-	1 2	INCIPIENT		100,00%	-1	EXTINCIÓ	
Indústries fusta i suro, exc. mobles	-10,00%	-21,88%	-1	-7	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-37,14%	-13	DECREIXEMENT	Assegurances i fons pensions						-100,00%	-100,00%	-2 -2	EXTINCIÓ		100,00%	-1	EXTINCIÓ	
Indústries del paper	-33,33%	-16,67%	-1	-21	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	Activitats auxiliars mediació financera						0,00%	-33,33%	0 -2	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	-66,67%	-4	DECREIXEMENT	
Arts gràfiques i suports enregistrats	-33,33%	-50,00%	-2	-6	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-20,00%	-1	DECREIXEMENT	Activitats immobiliàries						-13,33%	-27,66%	-2 -13	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	3,45%	1	CREIXEMENT	
Indústries químiques	0,00%	-61,97%	0	-44	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	-50,00%	-2	DECREIXEMENT	Activitats jurídiques i de comptabilitat						80,00%	160,00%	4 16	CREIXEMENT	CREIXEMENT	-28,57%	-2	DECREIXEMENT	
Productes farmacèutics	0,00%	0,00%	0	0	MANTENIMENT	MANTENIMENT		6	INCIPIENT	Seus centrals i consultoria empresarial						-100,00%	-100,00%	-11 -19	EXTINCIÓ		0,00%	0	MANTENIMENT	
Cautxú i plàstic	-33,33%	-22,32%	-2	-25	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT				Serveis tècnics arquitectura i enginyeria												0,00%	0	MANTENIMENT
Productes minerals no metàl·lics ncaa	-20,00%	-68,62%	-3	-446	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-41,03%	-16	DECREIXEMENT	Recerca i desenvolupament												200,00%	4	CREIXEMENT
Metal·lúrgia										Publicitat i estudis de mercat														
										Activitats professionals i tècniques ncaa						0,00%	150,00%	0 6	MANTENIMENT	CREIXEMENT	-16,67%	-2	DECREIXEMENT	
										Activitats veterinàries												40,00%	2	CREIXEMENT
	-20,83%	-2,49%	-5	-10	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	2,86%	1	CREIXEMENT	Activitats de lloguer						-28,57%	-20,00%	-2 -3	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-41,18%	-7	DECREIXEMENT	
Productes metàl·lics, exc. maquinària	-25,00%	-19,44%	-2	-14	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-42,86%	-6	DECREIXEMENT	Agències viatges i operadors turístics						-100,00%	-100,00%	-1 -1	EXTINCIÓ		200,00%	2	CREIXEMENT	
Maquinària i equips ncaa										Serveis a edificis i de jardineria						-18,18%	-25,45%	-2 -14	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-17,65%	-3	DECREIXEMENT	
Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	25,00%	-26,04%	1	-294	CREIXEMENT	DECREIXEMENT	66,67%	2	CREIXEMENT	Activitats administratives d'oficina						100,00%	1800,00%	2 90	CREIXEMENT	CREIXEMENT	66,67%	4	CREIXEMENT	
Altres materials de transport	-100,00%	-100,00%	-1	-6	EXTINCIÓ					Adm. pública, Defensa i SS obligatòria						38,78%	20,00%	19 49	CREIXEMENT	CREIXEMENT				
Mobles	-40,00%	-74,47%	-2	-35	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-40,00%	-6	DECREIXEMENT	Educació						-14,81%	-20,63%	-4 -46	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	18,75%	3	CREIXEMENT	
Indústries manufactureres diverses	-33,33%	71,43%	-1	35	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-33,33%	-1	DECREIXEMENT	Activitats sanitàries						60,00%	200,00%	3 14	CREIXEMENT	CREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
Reparació i instal·lació de maquinària	-33,33%	-13,33%	-1	-2	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-14,29%	-2	DECREIXEMENT	Serveis socials amb allotjament						-33,33%	28,57%	-1 12	DECREIXEMENT	CREIXEMENT				
Energia elèctrica i gas	-	-	2	5	INCIPIENT					Serveis socials sense allotjament						-20,00%	70,18%	-1 80	DECREIXEMENT	CREIXEMENT		1	INCIPIENT	
Aigua	-50,00%	40,00%	-1	2	DECREIXEMENT	CREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	Activitats artístiques i d'espectacles						-		2 5	INCIPIENT		77,78%	7	CREIXEMENT	
Tractament de residus	0,00%	37,04%	0	10	MANTENIMENT	CREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	Biblioteques i museus						-33,33%	20,00%	-1 20	DECREIXEMENT	CREIXEMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
Gestió de residus	-	-	2	8	INCIPIENT					Jocs d'atzar i apostes						0,00%	0,00%	0 0	MANTENIMENT	MANTENIMENT	0,00%	0	MANTENIMENT	
Construcció d'immobles	-56,32%	-76,68%	-49	-342	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-36,61%	-41	DECREIXEMENT	Activitats esportives i d'entreteniment						120,00%	637,50%	6 51	CREIXEMENT	CREIXEMENT	166,67%	10	CREIXEMENT	
Construcció d'obres d'enginyeria civil	-75,00%	-86,36%	-12	-38	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-84,62%	-33	DECREIXEMENT	Activitats associatives						0,00%	-62,50%	0 -10	MANTENIMENT	DECREIXEMENT	5,88%	1	CREIXEMENT	
Activitats especialitzades construcció	-51,67%	-63,37%	-31	-218	DECREIXEMENT	DECREIXEMENT	-26,61%	-62	DECREIXEMENT	Reparació ordinadors i efectes personals						0,00%	73,68%	0 14	MANTENIMENT	CREIXEMENT	-36,11%	-13	DECREIXEMENT	
										Altres activitats de serveis personals						8,00%	52,94%	2 18	CREIXEMENT	CREIXEMENT	-6,25%	-5	DECREIXEMENT	
										Llars que ocupen personal domèstic						550,00%	600,00%	11 12	CREIXEMENT	CREIXEMENT				

Nivell tecnològic de les indústries i serveis

Distribució de les empreses de la Conca de Barberà segons el contingut tecnològic. Març 2008



Distribució de les empreses de la Conca de Barberà segons el contingut tecnològic. Juny 2014

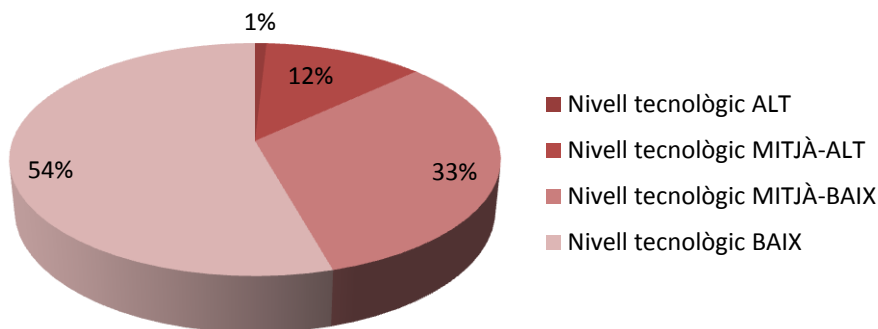


Elaboració pròpia a partir de dades Observatori d'Empresa i Ocupació

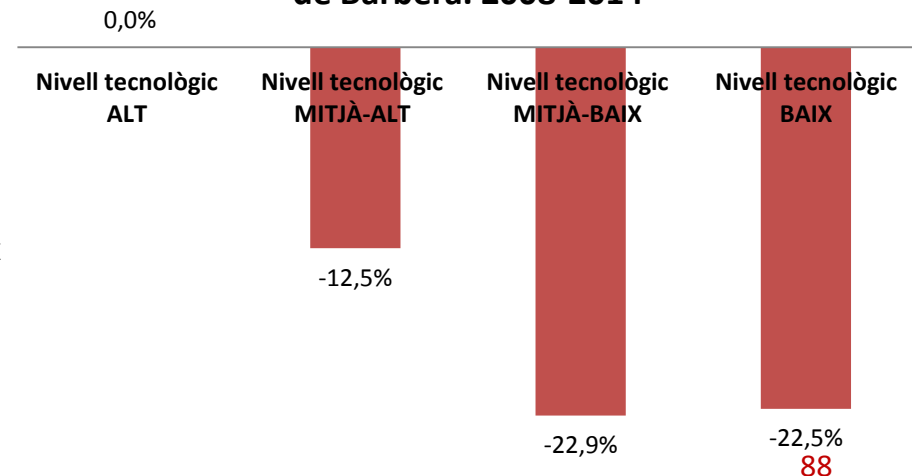
Les empreses industrials i de serveis d'alt contingut tecnològic (inclou les indústries de nivell tecnològic alt, mitjà-alt i els serveis de tecnologia alta-punta, els codis CCAE-09 20, 21, 26-30, 59-63 i 72) **a la comarca tenen un pes menor respecte el total de Catalunya**, representant un **2,4%** davant el 4% de la mitjana catalana. A més, mentre que en el període 2008-2014 les empreses de més valor afegit han incrementat el seu pes a nivell català, **a la comarca s'han mantingut estables**. Com més elevat sigui el contingut tecnològic de les activitats econòmiques, major robustesa presenten *a priori* davant de cicles econòmics adversos. No obstant, tant a Catalunya com a la Conca de Barberà **tots els sectors industrials han patit una reducció de treballadors i de nombre d'empreses**, si bé en el cas català aquesta davallada es contrasta amb un augment del pes dels serveis de tecnologia alta-punta.

Dins de les activitats industrials, **són les indústries de nivell baix (un 54,4%) i mitjà-baix les que predominen** (en total, representen el 86,8%), tot i que també es tenen empreses industrials de nivell tecnològic mitjà-alt (14, un 12,3%). A més, precisament, són **les indústries de nivell mitjà-alt les que han resistit millor l'impacte de la crisi econòmica**, havent tingut un decreixement menor (un -12,5%, enfront el -22,5% de les indústries de nivell inferior). L'evolució entre els anys 2008 i 2014 també ha estat positiva quant a la tipologia i perfil d'empresa que s'ha mantingut. En aquest sentit, són precisament **les indústries de nivell tecnològic baix les que han retrocedit** i han perdut un major pes relatiu, **mentre que la resta d'indústries, percentualment, han incrementat la seva presència**. Comparant l'evolució registrada a Catalunya s'observa com les indústries de tecnologia baixa tot i ser també les predominants tenen una menor presència (representen el 45,6%), a favor de les empreses de més component tecnològic, destacant sobretot el major pes de les empreses de nivell alt i mitjà-alt.

Distribució de les empreses industrials de la Conca de Barberà. Juny 2014



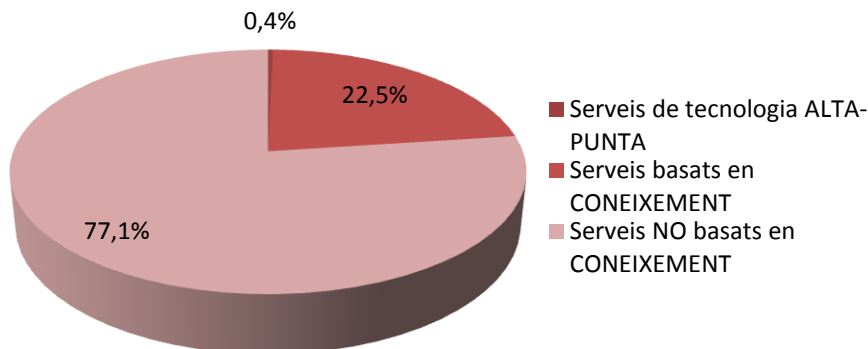
Variació de les empreses industrials a la Conca de Barberà. 2008-2014



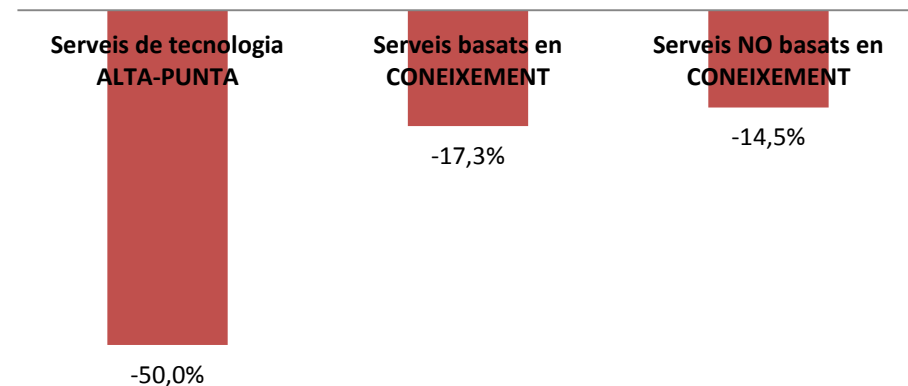
A la Conca de Barberà les empreses de serveis són fonamentalment empreses no basades en coneixement (un 77%), per sobre de la mitjana catalana (que se situa en un 64,8%). Això representa que a la comarca hi ha una menor presència no només d'empreses basades en coneixement sinó també d'empreses de tecnologia alta-punta (només s'identifica una quan en el 2008 se'n registraven dues). A més, en els últims anys, tot i la pèrdua d'empreses en tots els tipus d'activitats terciàries, el perfil empresarial s'ha reforçat, mantenint més de $\frac{3}{4}$ de les empreses en activitats no basades en coneixement.

La Conca de Barberà, a més, presenta una evolució diferent a la registrada a Catalunya. En aquest sentit, a nivell català, s'ha estat capaç d'atraure i créixer en totes les empreses de serveis (malgrat un lleuger decreixement en les empreses de serveis basats en coneixement), especialment en les de tecnologia alta-punta.

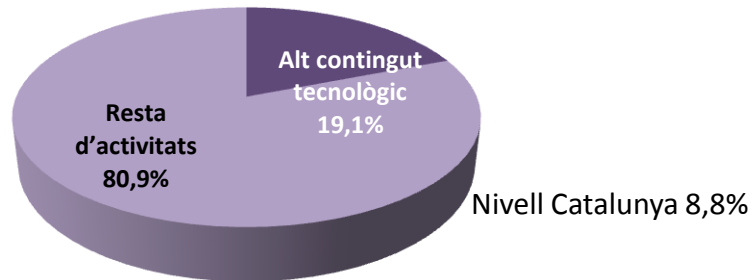
Distribució de les empreses de serveis de la Conca de Barberà. Juny 2014



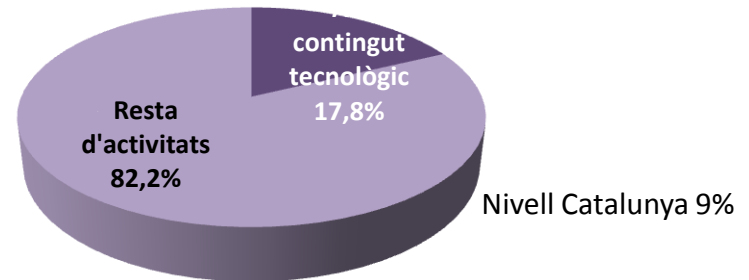
Variació de les empreses de serveis a la Conca de Barberà. 2008-2014



Distribució de les persones treballadores de la
Conca de Barberà segons el contingut tecnològic.
Març 2008



Distribució de les persones treballadores de la
Conca de Barberà segons el contingut tecnològic.
Juny 2014



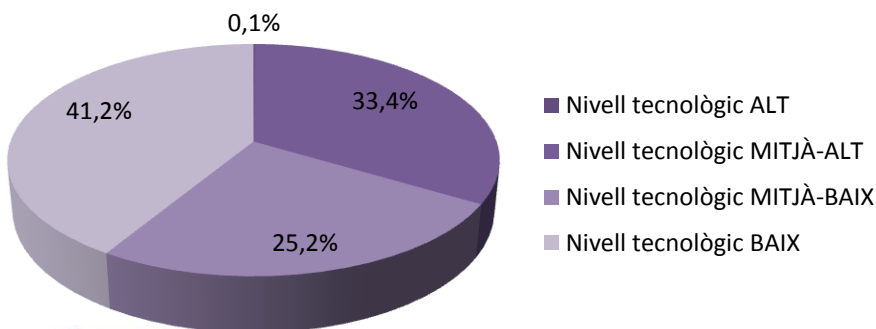
Elaboració pròpia a partir de dades Observatori d'Empresa i Ocupació

La composició de les activitats canvia quan s'analitza la distribució dels treballadors afiliats. En aquest sentit, **destaca la important presència d'empreses d'alt contingut tecnològic que contracta personal**, ocupant un total del gairebé **18% dels treballadors** (sobre un 2,4% de les empreses). A més, tot i que entre 2008-2014 per les conseqüències de la crisi (amb una pèrdua general d'ocupació) s'ha reduït en poc més d'un punt percentual el percentatge de treballadors en aquestes activitats, **el nombre de treballadors en aquestes activitats a la comarca segueix sent més elevat que a nivell català** (amb un 9% de treballadors adscrits en aquestes activitats tot i la lleugera tendència creixent registrada). Aquesta important ocupació a la Conca en les activitats d'alt contingut tecnològic es deu a l'especial **importància de la indústria de nivell tecnològic mitjà-alt** (aquesta indústria representa el 17,7% del total dels treballadors afiliats a la comarca, enfront el 4,7% de Catalunya).

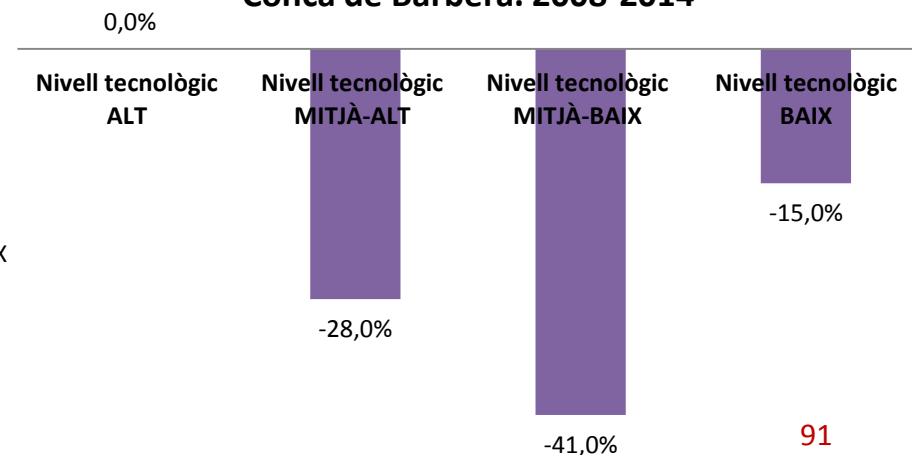
En concret, dins les **activitats industrials** aquelles que **concentren un major nombre de treballadors** són també les de **nivell tecnològic baix (un 41%)**, en consonància amb les empreses que predominen. Ara bé, a diferència de la distribució segons els comptes de cotització, en aquest cas s'observa una **distribució més homogènia** de les persones treballadores, de tal manera que un **33,4%** dels treballadors estan adscrits a indústries de **nivell tecnològic mitjà-alt** i un altre **25%** en indústries de **nivell mitjà-baix**. Tot i que s'han perdut treballadors en totes les activitats industrials, ha estat especialment significativa la **pèrdua de treballadors en indústries de nivell tecnològic mitjà-baix**, amb gairebé -500 persones (una variació del **-41%**).

Comparant amb **Catalunya** (on també s'han registrat una pèrdua de treballadors en tots els nivells, sobretot en el baix i mitjà-baix) destaca la **major presència de treballadors en indústries de nivell tecnològic alt** (un 7,5% enfront el 0,1% de la Conca) que fa reduir el pes dels treballadors en indústries de nivell baix (que se situa al 35%).

Distribució dels treballadors en indústries de la Conca de Barberà. Juny 2014



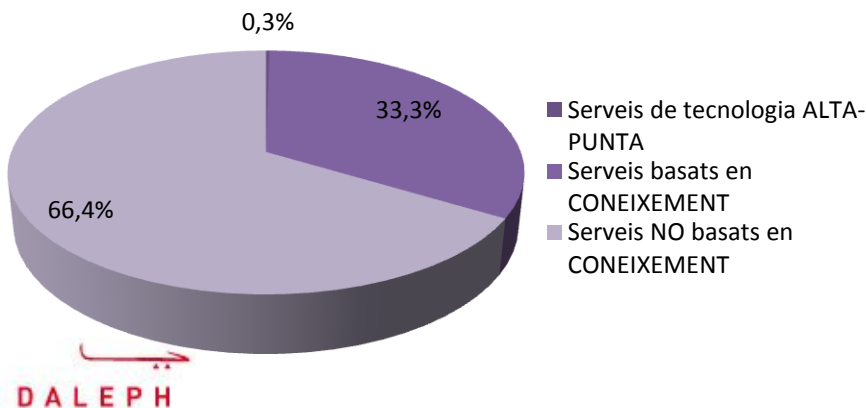
Variació dels treballadors en indústries a la Conca de Barberà. 2008-2014



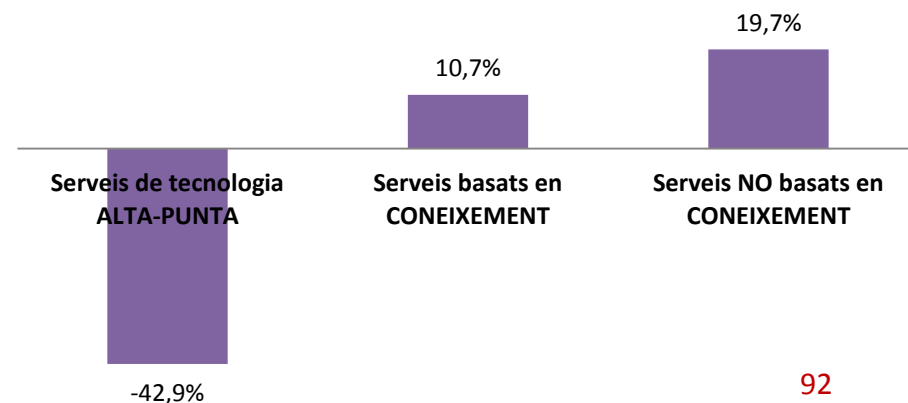
El predomini d'empreses de serveis no basats en coneixement també porta a un predomini de treballadors adscrits en aquestes activitats tot i que amb una menor intensitat (un 66,4% dels treballadors per al 77% de les empreses). D'aquesta manera, la comarca presenta un **33% dels treballadors de serveis en activitats basades en coneixement**, presència que s'ha incrementat en gairebé un **11%** en els darrers sis anys (tot i que també han incrementat els treballadors de serveis no basats en coneixement al voltant del 20% i s'han perdut en activitats de tecnologia alta-punta).

Comparant amb les dades a nivell autonòmic, **Catalunya** en termes generals presenta una situació més avantatjosa, ja que concentra un **43,5% dels treballadors en serveis basats en coneixement** i un 5,5% en serveis de tecnologia alta-punta (en aquest cas, la Conca només concentra el 0,3%). A més, entre 2008 i 2014 no només ha contingut la pèrdua de treballadors en serveis basats en coneixement (només un -5%), sinó que també ha incrementat els treballadors en els de tecnologia alta-punta (un 19,2%).

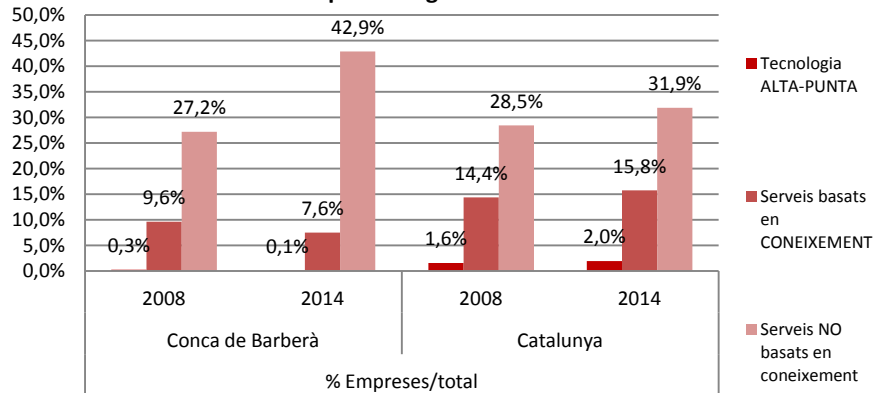
Distribució dels treballadors en serveis de la Conca de Barberà. Juny 2014



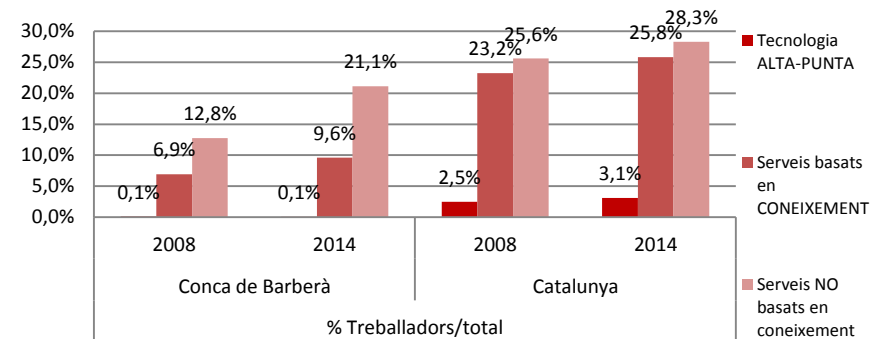
Variació dels treballadors en serveis a la Conca de Barberà. 2008-2014



Distribució de les empreses segons els serveis en coneixement.



Distribució dels treballadors afiliats segons els serveis en coneixement.

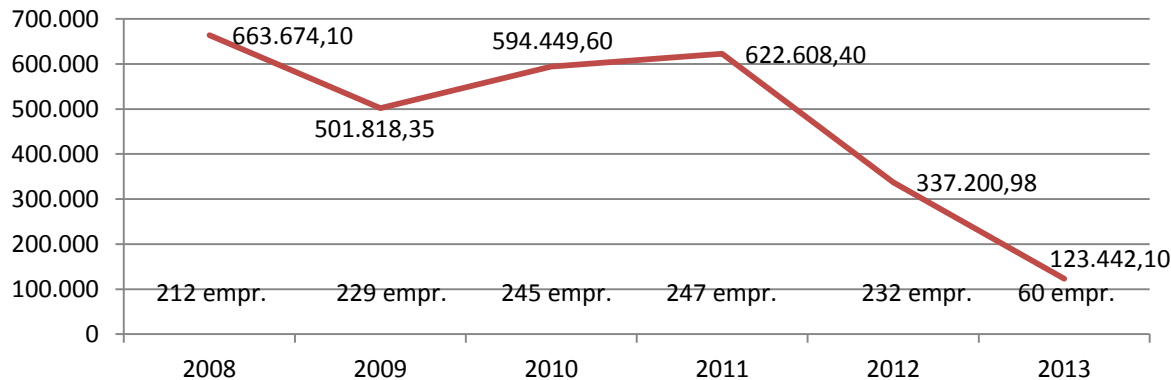


Elaboració pròpia a partir de dades Observatori d'Empresa i Ocupació

Com ja s'ha vist, a la Conca de Barberà **els serveis tenen un pes menor que la indústria quant a nombre d'empreses i treballadors**. Així, els serveis basats en coneixement (CCAE-09 50, 58, 64-66, 69-71, 73-75, 78, 80, 85-88) i els d'alta tecnologia (59-63 i 72) tenen uns pesos molt inferiors als del conjunt de Catalunya. Aquest fet també es tradueix en el nombre de treballadors en aquests serveis. Així, mentre que a Catalunya, el pes de les empreses de serveis i dels treballadors ocupats ha augmentat clarament en el període 2008-2014, **a la Conca hi ha hagut una evolució desigual amb una disminució de les empreses de tecnologia alta-punta i basades en coneixement i un fort augment dels serveis no basats en coneixement** (que es pot deure al registre de les llars que ocupen personal domèstic, que també ha pogut incidir en l'increment en el nombre de treballadors).

Volum de facturació d'empreses

Facturació total de les empreses de la Conca de Barberà. 2008-2013



Elaboració pròpia a partir de les dades facilitades per l'Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Segons les dades disponibles pel SABI, el conjunt d'empreses de la Conca de Barberà en el **2012** van tenir una **facturació de 337.200,98 euros** (les dades de 2013 són inferiors perquè només inclouen a 60 empreses). Aquesta xifra mostra una **reducció del -49,2%** respecte a la facturació registrada en el 2008, com a conseqüència dels efectes de la crisi tot i que si és cert que entre 2008 i 2009 la facturació total va caure, a partir d'aquell any i fins el 2011 va anar creixent (malgrat la conjuntura econòmica, el tancament d'empreses i la pèrdua d'ocupació). El major descens, doncs, es dona entre els anys 2011 i 2012, període en el qual la facturació va baixar un -45,8%.

	Sector	cnae	Nombre de treballadors 2010*	Ingressos d'exploació mil EUR 2010*	Localitat
1	Indústria	29	974	282.875,00 €	MONTBLANC
2	Serveis	46	6	49.559,00 €	SANTA COLOMA DE QUERALT
3	Serveis	46	27	30.357,00 €	SANTA COLOMA DE QUERALT
4	Indústria	10	47	31.004,00 €	L'ESPLUGA DE FRANCOLI
5	Indústria	10	114	19.150,00 €	MONTBLANC
6	Indústria	17	106	18.683,00 €	MONTBLANC
7	Serveis	43	66	10.074,00 €	SANTA COLOMA DE QUERALT
8	Serveis	46	3	5.941,00 €	SANTA COLOMA DE QUERALT
9	Indústria	15	22	8.252,00 €	MONTBLANC
10	Indústria	24	22	8.155,00 €	SARRAL
11	Indústria	10	13	5.457,00 €	L'ESPLUGA DE FRANCOLI
12	Serveis	46	73	5.928,00 €	SARRAL
13	Indústria	24	47	3.849,00 €	MONTBLANC
14	Serveis	85	71	4.742,00 €	L'ESPLUGA DE FRANCOLI
15	Construcció	41	25	3.410,00 €	SANTA COLOMA DE QUERALT
TOTAL			1.616	487.436,00 €	

Facturació per treballador (milers d'€)	301,63 €
---	----------

*Any en què les 15 principals empreses presenten informació sobre facturació i treballadors

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Agafant les dades del 2010, les **15 primeres empreses quant a facturació van ingressar 487 milions d'euros, un 82% del total** de la facturació de la comarca. A més, la **principal empresa** de la Conca de Barberà facturava en l'entorn dels **300 milions d'euros (gairebé la meitat de tota la facturació)**. A força distància se situa la segona empresa, amb uns 70 milions d'euros. Segueix un grup d'empreses que facturen entre els 20 i els 40 milions. Finalment, la resta d'empreses se situen a l'entorn dels 10 milions o per sota. Econòmicament, doncs, s'evidencia la importància de determinades empreses per a la comarca.

D'altra banda, 8 d'aquestes 15 empreses són activitats industrials (principalment de la indústria alimentària), 6 eren de serveis i una altra del sector de la construcció. A més, aquestes empreses es localitzen en els principals municipis de la comarca, ja que són també on es troben els polígons industrials.

Dificultats i necessitats de les empreses

Tenint en consideració que a la comarca hi predominen les empreses petites i mitjanes, aquestes presenten més dificultats perquè compten amb menors recursos.

Els principals problemes i necessitats que han manifestat que tenen les empreses de la Conca són els següents:

- **Accés al finançament.** Les PIME tenen dificultats per poder tenir accés a finançament i això els hi suposa un nou obstacle, ja sigui que mantenir i seguir amb l'activitat o bé per reorientar-la i impulsar-la.
- **Falta d'agilitat en la burocràcia.** Les traves administratives, així com els processos, la complexitat i la manca d'agilitat per part de l'administració en la realització de tràmits i gestió de la documentació dificulta l'activitat empresarial. Aquestes traves administratives també dificulten i alenteixen la creació i posada en marxa de noves empreses. Són dificultats que es troben les empreses tant en la seva relació amb l'administració local com supralocal, per la qual cosa també cal incidir en la millora de les relacions entre les diferents administracions.

Per altra banda, en general, **les empreses de la comarca no estan associades** (tret de les cooperatives o de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria o les unions de botiguers locals) i això també és un problema perquè dificulta la interlocució i la realització d'accions conjuntes per intervenir i actuar en la millora del territori i en la resolució de problemàtiques comunes. A nivell comarcal està present la **PIMEC** però té una **baixa representativitat**. A més, **les empreses del territori tenen poca relació entre elles**, especialment amb les grans, perdent oportunitats de col·laboració (tot i que la cooperació és difícil). No obstant, aquesta percepció contrasta amb els resultats obtinguts en l'enquesta realitzada.

L'**oferta de serveis empresarials** a la comarca també és **limitada**. Actualment des de la PIMEC, per la pèrdua de socis, no es presten serveis, però es col·labora amb Concactiva. Per tant, el suport empresarial prové fonamentalment de l'administració pública, tot i que aquest es podria potenciar per poder oferir serveis d'assessorament més especialitzats per a les empreses (d'acord al perfil i a les necessitats d'aquestes) i suport i assessorament per a les empreses de recent creació i en el seu procés de consolidació.

Oferta de sòl industrial (ha i PAE)

Nom Polígon	Municipi	Superfície (ha)
Plans de'n Jori	Montblanc	61,8
s/n Montblanc 4	Montblanc	15,4
PP 19 - Les Tres Eres	Montblanc	14,53
PP 04 - Camí dels Esmoladors	Montblanc	11,96
s/n Montblanc 2	Montblanc	11,75
Polígon Lluís Companys	Montblanc	9,78
s/n Montblanc 1	Montblanc	6,09
PP 22 - Revibasa	Montblanc	3,49
s/n Montblanc 3	Montblanc	3,33
PP 11 - El Sòl de l'Horta	Montblanc	2,47
Total Montblanc		140,6
SAU 6A Les eres	Espluga de Francolí (l')	11,46
Les Eres	Espluga de Francolí (l')	9,04
s/n l'Espluga de Francolí 2	Espluga de Francolí (l')	3,41
SAU 6B Les Eres	Espluga de Francolí (l')	3,38
s/n l'Espluga de Francolí 1	Espluga de Francolí (l')	1,86
Antiga Bòbila Francolina	Espluga de Francolí (l')	1,74
s/n l'Espluga de Francolí 3	Espluga de Francolí (l')	1,08
Total L'Espluga de Francolí		31,97
Polígon Industrial El Pont de la Barquera	Santa Coloma de Queralt	53,46
s/n Santa Coloma de Queralt 1	Santa Coloma de Queralt	15,4
s/n Santa Coloma de Queralt 4	Santa Coloma de Queralt	11,4
s/n Santa Coloma de Queralt 2	Santa Coloma de Queralt	5,54
s/n Santa Coloma de Queralt 5	Santa Coloma de Queralt	1,77
s/n Santa Coloma de Queralt 3	Santa Coloma de Queralt	1,44
Total Santa Coloma de Queralt		89,01
Zona Industrial la Plana	Sarral	5,52
Camí de Barberà - Frida	Sarral	4,2
Camí de Barberà - la Salida	Sarral	0,88
Total Sarral		10,6
Polígon Les Vinyes	Pira	45,17
GOMA-CAMPS	Vilaverd	3,45
Argelaguers	Blancafort	2,16
s/n Solivella 1	Solivella	2,11
Total Altres		52,89
TOTAL		325,07

Font: SIPAE

La **Conca de Barberà** té una superfície de sòl industrial de **325 ha**, repartides entre **vuit municipis** i distribuïdes en **30 polígons d'activitat econòmica** de diversa dimensió. En concret, és **Montblanc** el municipi que més oferta de sòl industrial, amb un total de 140,6 ha que representa el 43,3% de la comarca. És també a Montblanc on es localitza el polígon industrial més gran (Plans de'n Jori, de 61,8 ha) i el nombre més elevat d'aquests (una tercera part, amb 10 polígons). Però el segon municipi més important quant a oferta de sòl industrial és **Santa Coloma de Queralt**, on hi ha el segon polígon industrial més gran de la Conca de Barberà (el El Pont de la Barquera, de 53,46 ha). Santa Coloma de Queralt es troba a l'extrem nord de la comarca, pròxim a l'A-2 però allunyat dels principals eixos de comunicació que creuen la comarca (AP-2 i carreteres N-240 i C-14 i tren). Actualment, però, els polígons de Santa Coloma es troben força buits, ja que aquests estaven principalment ocupats per importants empreses vinculades a la construcció que amb el seu tancament han quedat sense activitat. En tercer lloc, i a força distància, se situa l'**Espluga de Francolí**, amb un major nombre de polígons que Santa Coloma.



Pla de'n Jori / Montblanc



Lluís Companys / Montblanc



Camí dels esmoladors /
Montblanc



El sòl de l'horta / Montblanc



Les tres eres / Montblanc



Revibasa / Montblanc



Montblanc 1 / Montblanc



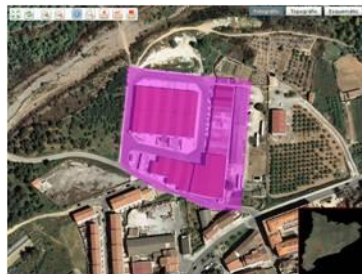
Montblanc 2 / Montblanc



Montblanc 3 / Montblanc



Montblanc 4 / Montblanc



Antiga Bòbila Francolina /
L'Espluga de Francolí



Les eres / L'Espluga de Francolí



L'Espluga de Francolí 1 /
L'Espluga de Francolí



L'Espluga de Francolí 2 /
L'Espluga de Francolí



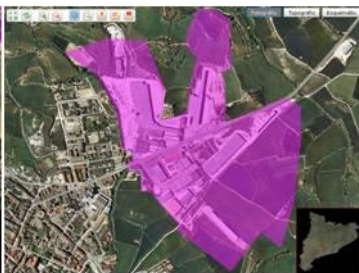
L'Espluga de Francolí 3 /
L'Espluga de Francolí



6A Les eres / L'Espluga de Francolí



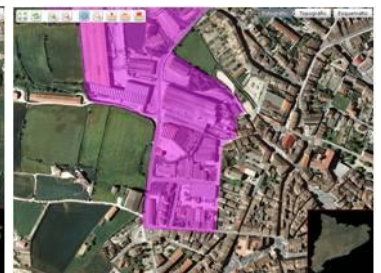
6B Les eres / L'Espluga de Francolí



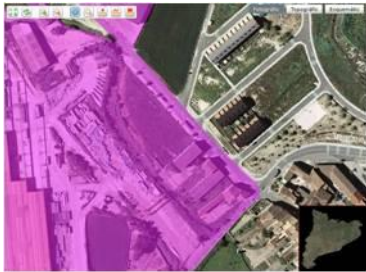
El Pont de la Barquera / Santa Coloma de Queralt



Santa Coloma de Queralt 1 / Santa Coloma de Queralt



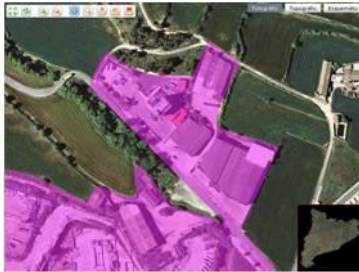
Santa Coloma de Queralt 2 / Santa Coloma de Queralt



Santa Coloma de Queralt 3 / Santa Coloma de Queralt



Santa Coloma de Queralt 4 / Santa Coloma de Queralt



Santa Coloma de Queralt 5 / Santa Coloma de Queralt



Camí de Barberà-Frida / Sarral



Camí de Barberà-La Salida / Sarral



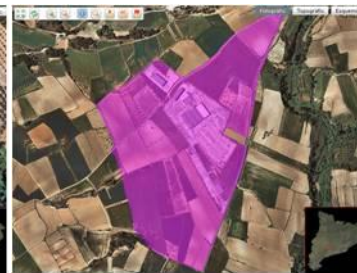
La Plana / Sarral



Argelaguers / Blancafort



Goma-Camps / Vilaverd



Les Vinyes / Pira



Solivella 1 / Solivella



Font: SIPAE

Per tant, la localització de la comarca, la seva proximitat a vies ràpides de comunicació que faciliten l'accés amb Tarragona, Barcelona i Saragossa ha facilitat el **desenvolupament de zones industrials** que han atret la localització d'empreses i indústries de mitjana i gran dimensió. Són empreses de la pròpia comarca però també empreses que han vingut de fora i que la disponibilitat de sòl, la disponibilitat de mà d'obra i la relativa proximitat a l'Àrea Metropolitana de Barcelona han estat factors claus per a l'elecció de la comarca.

Un dels eixos industrials de la comarca és el format per Montblanc-Espluga de Francolí (sense oblidar l'altre pol industrial de la comarca com és Santa Coloma de Queralt i un altre punt d'activitat industrial com el Sarral). Aquesta zona, a més, pot seguir creixent, doncs l'Incasòl disposa de **sòl per desenvolupar** (unes 200 ha). Per tant, a part de mantenir la resta d'activitats importants del territori (com el sector primari i el turisme) també cal apostar per la presència de la indústria. A més, i fruit de la crisi, **la comarca actualment no presenta problemes de disponibilitat de sòl**, doncs el tancament o deslocalització d'empreses ha **reduït l'ocupació dels polígons** (especialment crítica és la situació de Santa Coloma de Queralt, amb el tancament de les empreses vinculades al formigó).

Dimensió de les explotacions agrícoles

	D'1 a menys de 10 ha	De 10 a menys de 50 ha	De 50 a menys de 100 ha	De 100 ha o més
1989	1481	646	78	22
1999	1207	418	98	43
2009	935	371	97	39

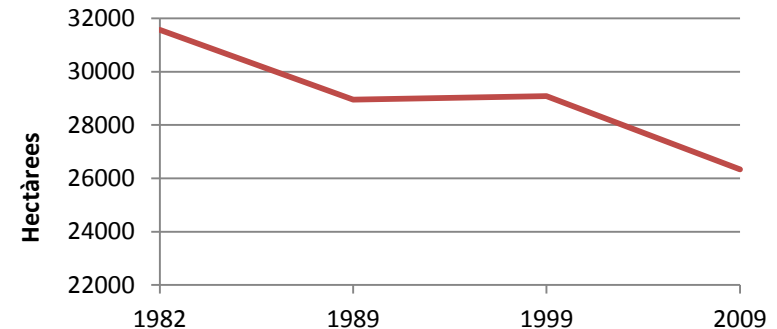
Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà
No inclou àmbit muntanyes de Prades

Juntament a la indústria i a l'activitat terciària, la comarca també es distingeix per una **activitat agrícola** destacada, que tot i el retrocés que ha patit en les últimes dècades segueix tenint un pes en l'estructura econòmica. Així, **el nombre total d'explotacions, com hectàrees de cultiu, ha anat experimentant una reducció progressiva** al llarg dels anys (entre 1999 i 2009 les explotacions s'han reduït en un **-35,2%**). A més, durant el període 1989-1999 es va experimentar una **concentració de les explotacions**.

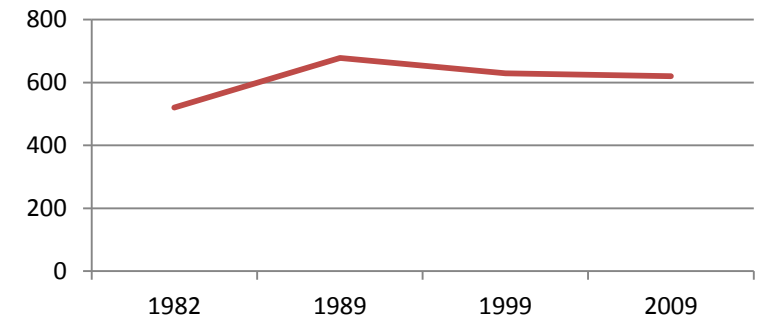
Així, en aquest període les explotacions de menys de 50 ha s'han reduït en un -23,6% davant un increment de les explotacions de dimensions més grans (41%). Per exemple, si en el 1989 les explotacions fins a 10 ha representaven el 66,5%, en el 2009 són el 64,8% (i les de més de 50 ha han passat de representar el 4,5% al 9,4%). Aquesta concentració es pot deure a la cerca d'una major productivitat de cada hectàrea, especialment en un context on els avenços tecnològics permeten una major producció, tractament i productivitat de la terra.

Evolució dels conreus

Secà



Regadiu



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

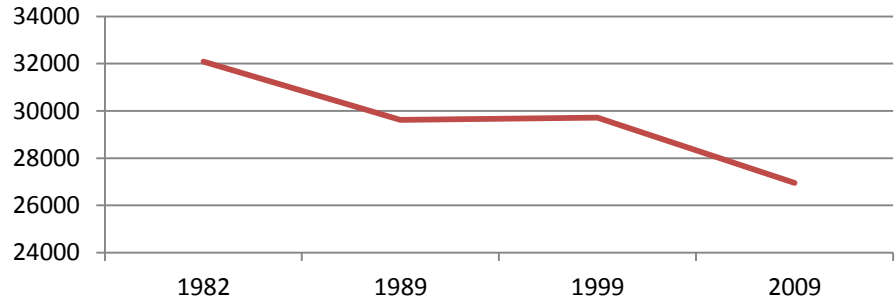
Per tipus de cultiu, **els de secà són els més abundants** (representen al voltant del **98%**) i els que han experimentat una **caiguda continuada** (entre 1982 i 2009 s'han reduït un **-16,6%**). En canvi, tot i ser menys nombrosos, **els cultius de regadiu han experimentat un important creixement** (en total, un **19,2%**) tot i **que es va donar en la dècada dels anys 80** (posteriorment, s'han reduït lleugerament, un **-8,5%**).

A pesar d'un lleu període de cert manteniment de les explotacions durant els anys 90, **la superfície agrària utilitzada (SAU) ha patit un descens progressiu entre 1982 i 2009** (una reducció del **-16%**), identificant-se sobretot dos anys: el 1989 i el 2009 (amb una pèrdua del **-7,7%** i del **-9,3%** respectivament). A més, les explotacions (sobretot de conreus llenyosos) són de dimensió petita. Això ha fet que també es doni una concentració de les terres per poder ser més rentables i productius.

La major part de les explotacions (el 88,8%) i la meitat de al terra cultivada (51%) són en règim de propietat, repartint-se la resta de forma més o menys equitativa entre els règims d'arrendament i els de parceria i altres. De totes maneres, a la comarca la parceria és molt important.

Els **municipis que concentren un major nombre d'explotacions** són l'Espluga de Francolí (219, un 15,1%), Sarral (162, un 11,1%), Montblanc (157, un 10,8%), Santa Coloma de Queralt (126, un 8,7%), Solivella (109, un 7,5%), Vimbodí i Poblet (96, un 6,6%) i Barberà de la Conca (77, un 5.3%).

Evolució de la Superfície Agrícola Utilitzada

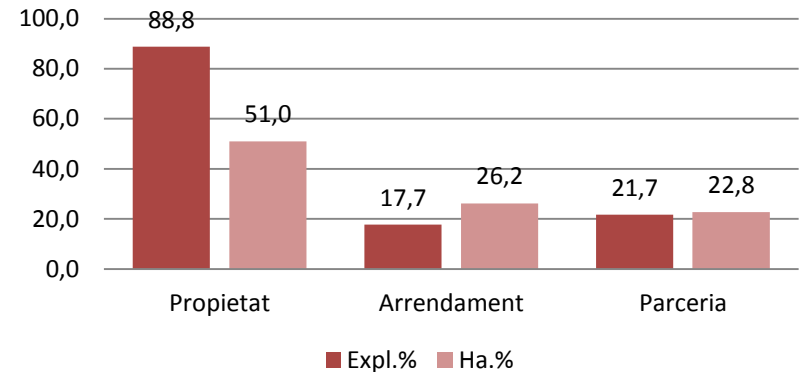


Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Distribució de la SAU per règim de tinença

	Tots els règims		Propietat		Arrendament		Parceria i altres	
	explot.	ha	explot.	ha	explot.	ha	explot.	ha
Barberà de la Conca	77	1538	66	827	7	206	27	505
Blancafort	60	837	53	537	11	119	12	181
Conesa	42	1164	37	791	12	182	11	191
Espluga de Francolí,	219	2422	205	1442	20	480	39	500
Forès	31	592	29	340	4	40	5	212
Llorac	38	1382	31	751	8	421	10	209
Montblanc	157	1866	135	873	26	696	25	297
Passanant i Belltall	48	1608	41	752	15	310	15	546
Piles, les	67	1617	56	773	20	574	13	270
Pira	41	366	37	278	7	61	6	27
Pontils	40	1621	31	589	19	814	9	218
Rocafort de Queralt	31	490	27	216	3	100	9	173
Santa Coloma de Queralt	126	3224	110	1631	40	1022	18	571
Sarraf	162	2290	151	1194	14	277	46	819
Savallà del Comtat	20	620	19	431	4	77	5	111
Senan	15	248	14	125	3	40	3	83
Solivella	109	1571	98	810	18	199	28	561
Vallclara	18	146	16	107	0	0	5	39
Vallfogona de Riucorb	15	421	12	181	5	107	7	133
Vilanova de Prades	22	309	20	242	1	11	7	56
Vilaverd	20	167	18	38	3	120	1	9
Vimbodí i Poblet	96	2461	85	828	17	1208	14	425
Conca de Barberà	1454	26959	1291	13756	257	7067	315	6136

Règim de tinença de la SAU. Conca de Barberà 2009



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà, 2009

L'**activitat agrícola** es caracteritza pels següents principals cultius:

- **Cereal** (unes 15.000 ha)
- **Viticultura** (unes 4.000 ha)
- **Altres cultius minoritaris** (com l'ametller, tot i que es troba en regressió; l'olivera, que es manté en petites explotacions; o l'avellaner, per la zona de les muntanyes de Prades tot i que també es troba en regressió).

En total, a la comarca es registren **450 agricultors a títol principal**, que suposen 1.100 declaracions de cultiu/any. Aquestes dades mostren com al voltant del **40% dels agricultors a títol personal declaren cultius**, de tal manera que la resta són declaracions d'agricultors i productors que treballen de forma complementària en altres sectors.

Terres llaurades

Conreus herbacis

	Total	Cereal per a gra	Lleguminoses per a gra	Patata	Conreus industrials	Farratges	Horta	Flors	Guaret	Hortes familiars
Any	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha
2009	17359	15894	31	11	59	175	34	0	1149	617
1999	17626	15688	34	10	360	180	68	1	1222	399
diferència	-267	206	-3	1	-301	-5	-34	-1	-73	218

Conreus llenyosos

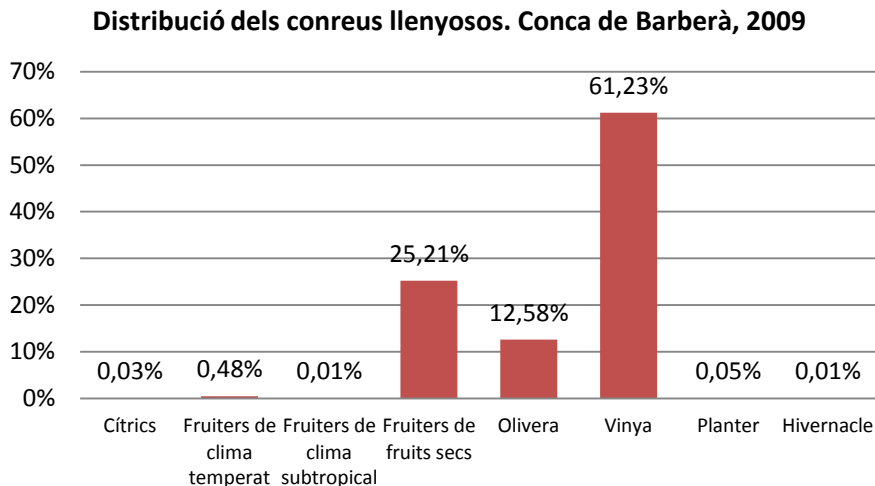
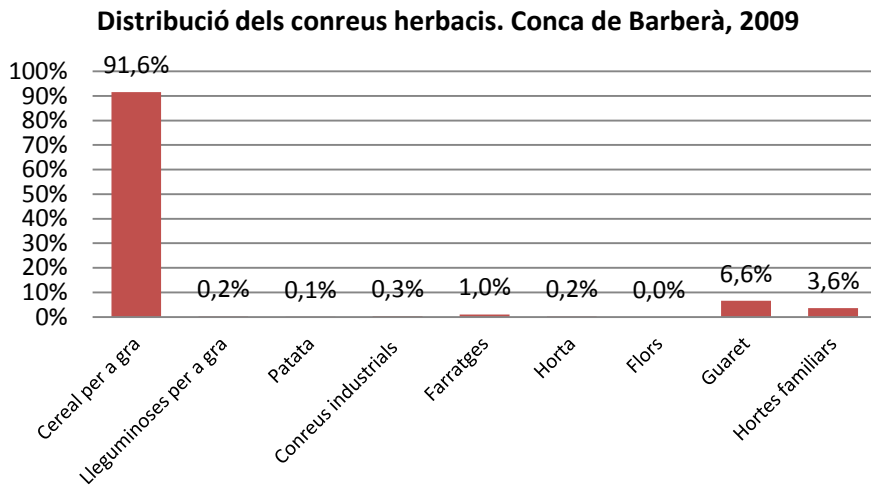
	Total	Cítrics	Fruiters de clima temperat	Fruiters de clima subtropical	Fruiters de fruits secs	Olivera	Vinya	Planter	Hivernacle
Any	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha	ha
2009	7346	2	35	1	1852	924	4498	4	1
1999	9143	0	117	0	2974	759	5264	1	0
diferència	-1797	2	-82	1	-1122	165	-766	3	1

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Tant els conreus herbacis com llenyosos han patit una caiguda de la superfície conreada, especialment aquests darrers (un -19,7% enfront el -1,5% dels herbacis).

Pel que fa als cultius, els més predominants a la comarca són el cereal per a gra, la vinya, els fruits secs i l'olivera. Entre els herbacis **s'han reduït sobretot els conreus industrials i l'horta, i en menor mesura les lleguminoses per a gra.** Destaca especialment l'augment de la superfície dedicada a horts familiars. Per altra banda, en relació als conreus llenyosos, **incrementen l'olivera i els cítrics,** mentre que **la vinya, els fruiters de fruits secs i els fruiters de clima temperat experimenten una reducció** (en un -14,6%, -37,7% i -70,1%, respectivament). En el cas particular de la **vinya, no obstant, tot i haver menys hectàrees aquestes són més productives** (actualment a l'entorn de les 3.800 ha).

Distribució dels conreus



Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

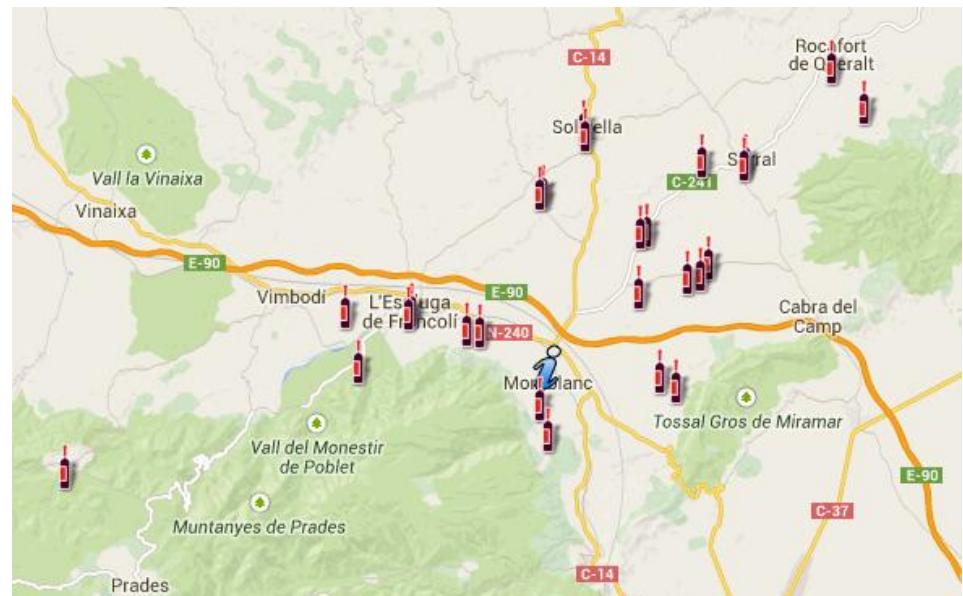
La Conca de Barberà compta amb un conreu destacat de **vinya**, present al territori des de fa dècades. La comarca, a més, compta amb una **varietat específica i autòctona** com és el trepat (juntament a altres **varietats pròpies** com la parellada i el macabeu, però el trepat és l'únic lloc on es produeix a Catalunya, esdevenint un emblema per a la promoció dels vins de la comarca). A més, la denominació d'origen Conca de Barberà, emparada pel seu Consell Regulador, ajuda a posicionar el vi del territori. En concret, segons dades de la DO, es compta amb unes 4.000 ha de vinya i una producció mitjana de 250.000 hl de vi.

Així, a la Conca s'hi troben **tres denominacions d'origen: DO Conca, DO Catalunya i DO Cava**. A nivell econòmic, però, és més importat el cava, doncs aproximadament el 90% de la producció de raïm va a cava, mentre que al voltant d'un 10% és DO Conca. Dins la DO Conca es produeixen a l'entorn d'un milió d'ampolles i entre 25 i 30 milions de quilos de raïm.

La **DO Conca de Barberà** i el seu Consell Regulador daten de finals de 1985 (enguany faran 30 anys) i agafa tota la comarca, agrupant **32 cellers**. La principal funció del Consell Regulador consisteix en controlar la producció de raïm, la seva certificació, l'elaboració del vi i la seva comercialització tot garantint una qualitat, així com també la promoció dels vins del territori. En aquest darrer punt, però, s'afirma que actualment la comarca encara és poc coneguda pels seus vins, per la qual cosa **caldria potenciar més el màrqueting i la promoció** d'aquests, havent-se de reforçar aquesta tasca per part de la DO. També és cert que l'activitat individual dels propis cellers també ajuda a donar a conèixer i promocionar tant la comarca com la DO.



La comarca, tot i estar **envoltada d'altres comarques pioneres en l'elaboració de vi** (com el Priorat o el Penedès) també és un territori on es produeix un **vi de qualitat i a un preu competitiu**, però la seva marca és menys coneguda i està menys explotada.



Però també s'ha de tenir en compte la **importància del moviment cooperatiu** a la comarca. Fins fa pocs anys, **gairebé la totalitat de la producció de raïm es venia a través de les cooperatives**. Amb la creació de la DO van començar a **aparèixer cellers** i, amb ells, el sorgiment i l'inici de la **producció particular de vi**. Així, a partir dels anys 75-80 es comença a embotellar a través de les cooperatives o dels cellers particulars. A més, el 1997 els cellers de la comarca van fundar l'**Associació d'Embotelladors de Vins i Caves de la Conca de Barberà** també per reforçar la promoció des vins de la DO.



La primera cooperativa va néixer el 1894, la Cooperativa de Barberà de la Conca. Però en total, la comarca **comptava amb 9 cooperatives**, de les quals **6** (els de l'Espluga de Francolí, Montblanc, Rocafort de Queralt, Pira, Barberà de la Conca i Sarrià) són denominades **“catedrals del vi”**, per l'estil modernista del celler cooperatiu.



A més, des de 2007 la comarca compta amb una iniciativa pionera, com és el **viver de celleristes**. Situat a l'antiga cooperativa agrícola de Barberà de la Conca és un espai destinat a persones emprenedores que vulguin dur a terme el seu projecte empresarial vinícola. El viver compta amb la maquinària i espais necessaris per dur a terme el procés enològic. En aquests moments hi ha 6 empreses i el viver està **molt ben valorat** tant pels agents del territori com de les pròpies empreses.

Aprofitant l'impuls del sector vitivinícol, i l'interès creixent pel sector del vi, la comarca s'ha obert a l'**enoturisme**. Però és una activitat encara **incipient i a iniciativa dels propis cellers** que, de manera particular, aposten per aquesta activitat sense existir una oferta articulada (segons la DO, 21 cellers i vinícoles de la comarca ofereixen la possibilitat de ser visitats). La Conca ja compta amb actius importants que són punt d'atracció turística (com Poblet, Montblanc o l'Espluga de Francolí), però aquests no es troben units. Per tant, en aquest sentit, es podria potenciar l'activitat turística lligant els diferents actius, sent el vi un d'aquests per obrir-se i donar a conèixer els cellers de la comarca, els processos d'elaboració, els vins que es produeixen, etc. Informalment, i a nivell individual, s'ofereix algun paquet turístic que combina allotjament amb visita a cellers (però des del propi sector s'identifiquen certes dificultats per poder oferir paquets conjunts) . Des de la DO es fa promoció de la **Ruta dels cellers** , que contempla **sis rutes diferenciades**: “Ruta des de Barberà de la Conca i Pira”; “Ruta des de Sarra i Rocafort de Queralt”; “Ruta des de Blancafort i Solivella”; “Ruta des de l'Espluga de Francolí”; “Ruta des de Vimbodí-Poblet i Vilanova de Prades”; i “Ruta des de Montblanc”.

Des de finals de 2014, i dins el programa Enoturisme Catalunya) la comarca compta amb dos plafons de **senyalització enoturística a la C-14** que identifica l'entrada a la DO Conca de Barberà (que s'ampliaran fins a cinc). En una segona fase està previst senyalitzar els diferents municipis de la DO i en una tercera la localització dels cellers. Amb aquesta senyalització es pretén que el visitant identifiqui les propostes relacionades amb l'enoturisme.



La Conca de Barberà és una comarca que també hauria de ser coneguda pel vi, però **la DO no es coneix ni està prou reconeguda**. Tot i les accions de promoció i màrqueting que es fan des de la DO (publicacions, assistència en fires, reportatges, etc.) aquestes semblen ser insuficients, requerint majors esforços per posicionar la marca (tot i la limitació de recursos). En aquest sentit, a nivell particular, els cellers també fan una tasca important per promocionar la marca i la DO.

Un dels **problemes** del sector és el **relleu generacional**, tot i que en els darrers anys **han entrat molts joves en el sector**. A més, aquests estan **formats i preparats** pel sector vitivinícola, gràcies a l'escola d'enologia de Tarragona, a la presència del Viver de celleristes -que ha permès iniciar nova activitat vitivinícola amb uns menors riscos i costos econòmics, sobretot per joves empresaris i emprenedors- i a l'Escola de Capacitació Agrària de Tàrrrega. Per tant, no només s'ha reforçat i **potenciat la capacitat tècnica** dels agricultors i vitivinícoles, sinó que també ha permès la **introducció de noves tècniques i processos** potenciant noves tendències en els cellers de la comarca (i apostant per un valor més qualitatiu).

No obstant, des de la DO s'apunta que **el futur del sector passa per produir, elaborar i embotellar** perquè el valor afegit del procés es troba en la botella final. Però l'increment de l'elaboració i embotellament propi també es troba **limitat perquè la majoria de la producció de raïm es destina a la DO Cava** (per la gran indústria del Penedès que és el principal comprador), tendència que s'hauria d'anar invertint amb una major aposta del propi sector. A més, tenint en compte que la comarca s'ha caracteritzat per un **fort lliga'm dels pagesos amb les cooperatives** (i, per tant, la venda del raïm s'ha vehiculitzat a través d'aquestes), i aquest segueix, es dificulta la possibilitat de compra de raïm per part d'altres cellers (i així el procés d'elaboració i embotellament propi i la potenciació de la marca Conca).

Com s'ha vist, el sector vitivinícol s'estructura sota **dos tipus de cellers**: per una banda, les **cooperatives** i, per altra, els **cellers particulars**. En el primer cas, en els últims anys s'ha dut a terme una **reestructuració de les cooperatives** (inicialment per un tema de viabilitat econòmica i actualment també per necessitats, procés que també ha comptat amb el suport del Departament d'Agricultura) que ha donat lloc a una concentració, **passant de les 9 que existien** (Cooperativa de Barberà de la Conca, Cooperativa de Sarra, Cooperativa de Solivella, Cooperativa de l'Espluga de Francolí, Cooperativa de Blancafort, Cooperativa de Rocafort, Cooperativa de Pira, Cooperativa de Montblanc i Agropecuària Coperal) **a les 5 actuals** (Cooperativa de Barberà de la Conca, Cooperativa de Sarra, Cooperativa de Solivella-Espluga de Francolí, Cooperativa de Sant Jaume de Domenys (que ha absorbit les cooperatives de Blancafort i Rocafort) i Agropecuària Coperal). Les cooperatives segueixen sent les que manipulen la major part de la producció del raïm (més del 80% del total). Per altra banda, els **cellers** acostumen ser de **dimensió petita o mitjana**, sota una **estructura molt familiar**.

En el seu conjunt, a la comarca es produeix:

1 milió d'ampolles DO Conca // 1 milió d'ampolles DO Cava // 0,5 milions d'ampolles DO Catalunya

I la resta de la producció és per vi a granel.

De totes maneres, s'ha de tenir present l'evolució que ha patit el sector **cap a un major embotellament ja que abans la producció es destinava a granel** (ja que abans tampoc hi havia tantes dificultats per vendre i no es tenia necessitat per fer un salt qualitatiu en la producció i promoció del vi del territori, fet que en altres comarques sí que es va donar amb major anterioritat, com en el Penedès). Això també ha fet que el mercat s'obris, de tal manera que en aquests moments al voltant del **50% del vi s'exporta. S'ha passat, doncs, d'una comarca merament productora de raïm a ser una comarca amb una major presència d'embotelladors i cellers i a una increment de joves** en el sector.

Entre els canvis produïts en el sector en els darrers anys no només s'ha **millorat la capacitat** tècnica sinó que també s'ha produït una **tecnificació** (aproximadament el 80% de la verema es fa a màquina, tot i que depèn del celler i del vi que s'elabora), tecnificació que ha comportat una menor necessitat de mà d'obra. Així, des de fa més de 20 anys s'ha produït una **modernització** en el sector, que no només ha passat per aquesta tecnificació sinó també per la millora del procés i cultiu. En aquest sentit, s'ha passat al cultiu emparat, que també ha suposat una major tranquil·litat per la menor necessitat de colles temporals i una major eficàcia en els tractaments fitosanitaris.

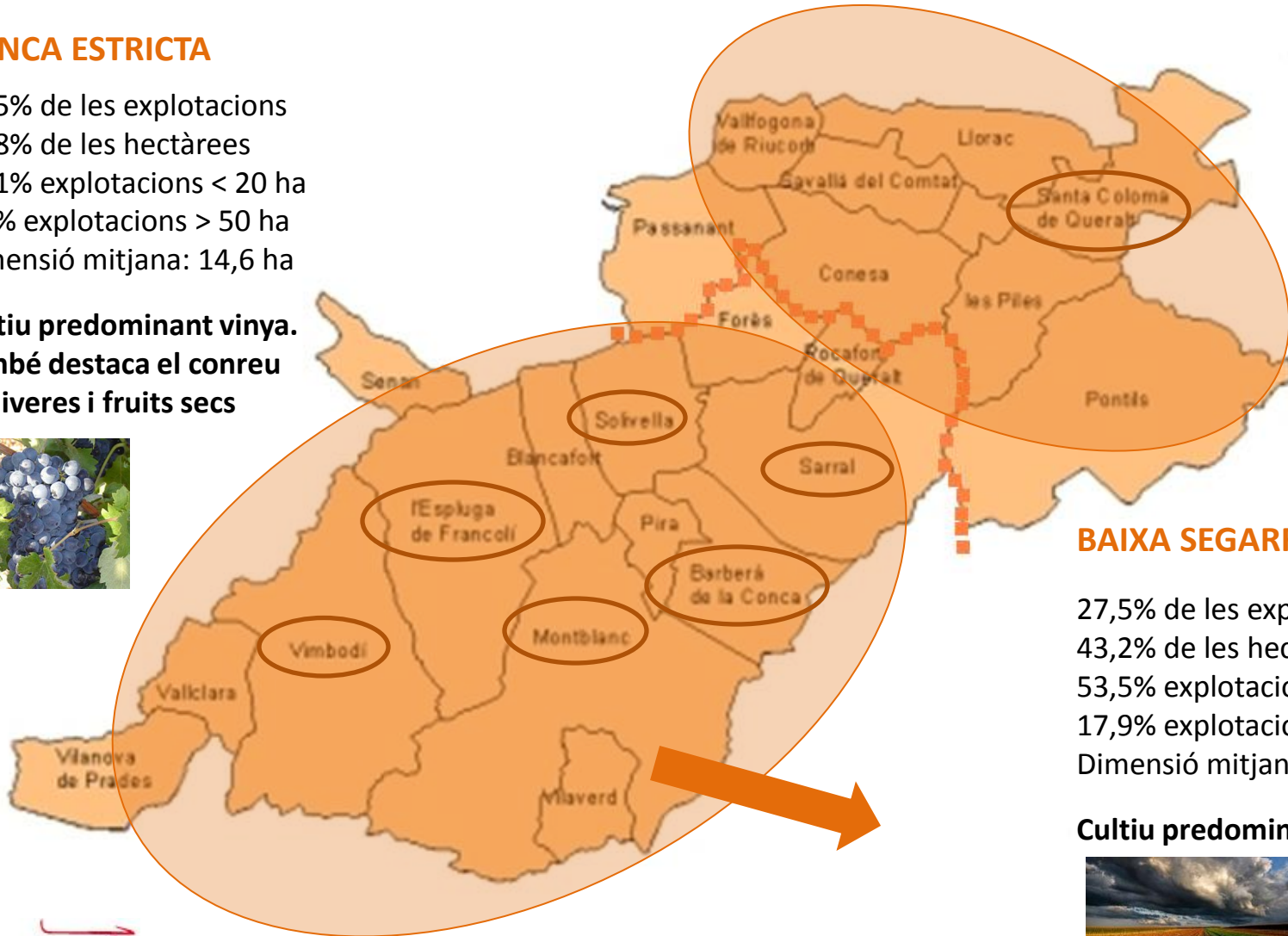
Però el sector vitivinícola presenta alguns **problemes**, entre aquests es destaquen els següents:

- L'envelliment del sector, tot i el rejuveniment que està tenint.
- La falta d'ambició per completar el procés de producció i la cadena de valor.
- La dependència dels agricultors amb les cooperatives de la comarca per a la venda de raïm.
- La falta d'un major activisme en la DO.
- La falta de comercialització i venda directa.
- La dificultat per dur a terme accions conjuntes per falta de cohesió i relació en el sector.
- Les dificultats de finançament i accés a ajudes, especialment per als petits productors i cellers (tot i que des del DAAM es tenen diferents línies d'ajuts) .
- L'increment del preu de la terra (quan bona part d'aquesta està en règim de lloguer o parceria) que juntament als baixos preus dificulta la rendibilitat de les explotacions.
- La necessitat de millorar la formació empresarial així com potenciar l'ús de les noves tecnologies en la gestió.
- El compliment de les normatives, així com la seva complexitat.
- La falta de senyalització dels cellers, per qüestions urbanístiques i de compliment de normativa.

CONCA ESTRICTA

72,5% de les explotacions
56,8% de les hectàrees
69,1% explotacions < 20 ha
6,2% explotacions > 50 ha
Dimensió mitjana: 14,6 ha

Cultiu predominant vinya.
També destaca el conreu
d'oliveres i fruits secs



BAIXA SEGARRA

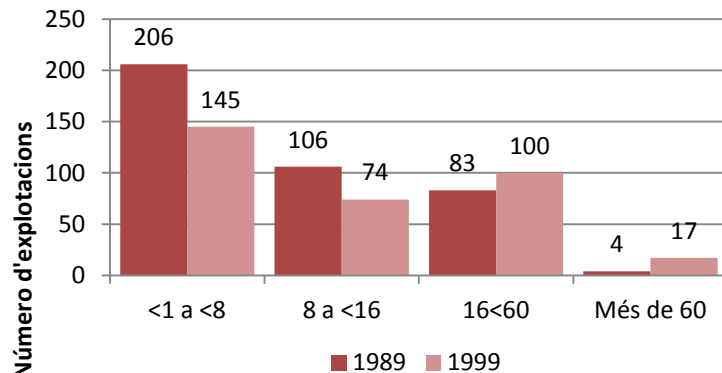
27,5% de les explotacions
43,2% de les hectàrees
53,5% explotacions < 20 ha
17,9% explotacions > 50 ha
Dimensió mitjana: 29,4 ha

Cultiu predominant cereal

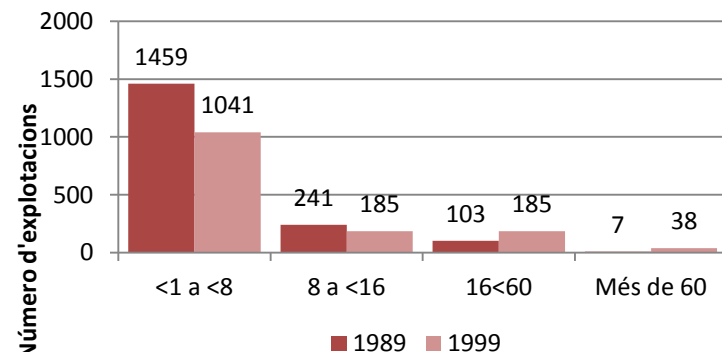


Classificació de les explotacions, segons el seu marge brut total

Baixa Segarra



Conca Estricta



1 UDE=1.235 €

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

D'acord amb les conclusions extretes sobre la concentració dels cultius, entre 1989 i 1999 en tota la comarca es va donar un **augment del nombre d'explotacions amb un nombre d'Unitats de Dimensió Econòmica (UDE) superior a les 16 UDE** (especialment important el creixement de les explotacions de les majors de 60 UDE, passant d'11 a 55, i les d'entre 16 i 60 arribant a les 285). En contraposició, es va produir un **descens de les explotacions amb menys de 16 UDE** (un -18,8% entre les d'1 i 8 UDE i un -25,4% entre 8 i 16 UDE).

La realitat econòmica de la comarca fa que aquesta sigui, i seguirà sent, una **comarca rural**. Ara bé, és una comarca amb importants oportunitats per la presència de grans vies de comunicació, per la presència d'espais per a l'activitat industrial i per al riquesa natural del territori que fa compatible la preservació de l'entorn agrícola amb el desenvolupament d'altres activitats econòmiques.

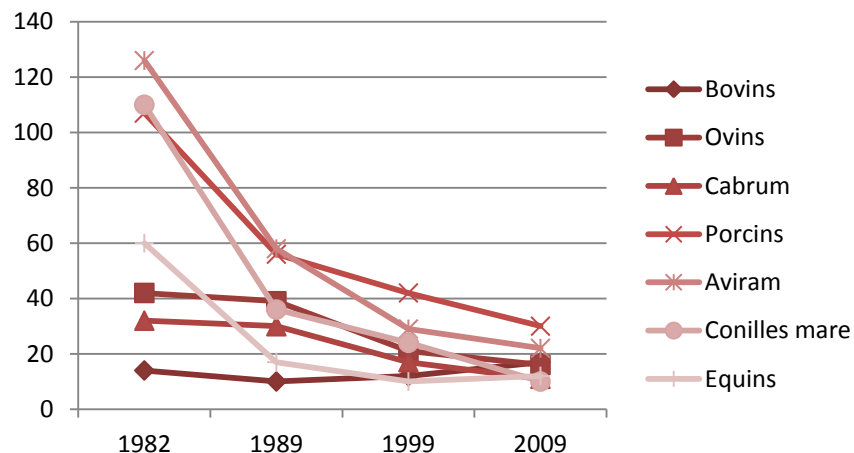
Activitat econòmica-Ramaderia

Nombre de caps per espècie

	1982	1989	1999	2009
Bovins	713	1145	3930	4508
Ovins	6334	6974	4603	3395
Cabrum	620	967	2451	852
Porcins	28397	29758	54638	47301
Aviram	1014051	454063	580356	280718
Conilles mare	3590	1506	5221	1083
Equins	62	38	38	49
TOTAL	1053767	494451	651237	337906

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

Explotacions



Terres de pastura permanents

	Total	Prats o prades permanents	Altres superfícies utilitzades per a pastures
Any	ha	ha	ha
2009	2254	1220	1034
1999	2830	854	1976

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

En relació a la **ramaderia**, entre 1982 i 2009 a la comarca es van **reduir tant el nombre d'explotacions com de caps de bestiar** (un **-76%** i **-68%**, respectivament, malgrat el creixement registrat entre els anys 1989-1999), però hi ha presència de totes les espècies (en unes 80 granges). La **reducció més gran** de caps de bestiar és en l'**aviram** (un **-72,3%**), que també és l'espècie més present (representa el 83%, seguit dels porcins, un 14%).

El nombre d'explotacions ramaderes també ha patit un descens notable i continuat, especialment les d'aviram (-82,5%), les d'equins (-80%), les porcines (-72%) i les de conilles mare (-91%). No obstant, les úniques que augmenten són les bovines, a partir de 1989 (21,4%). Tot i l'augment dels prats permanents, en general **les terres de pastura disminueixen** (un **-20,4%**).

Dades d'emprenedoria

	2012	2013	2014*
Persones assessorades	95	84	125
Plans d'empresa finalitzats	25	21	25
Empreses creades	13	12	17

	2012	2013	2014
Persones que han elaborat un pla d'empresa	26,32%	25,00%	20,00%
Plans d'empresa materialitzats	52,00%	57,14%	68,00%
Persones que han creat una empresa	13,68%	14,29%	13,60%

Sector d'activitat	2012	2013	2014*
serveis	88%	85%	90%
indústria	10%	10%	10%
agricultura	2%	5%	0%

Perfil d'usuaris	2012	2013	2014*
Homes	56%	62%	54%
Dones	43%	38%	46%
Edat mitjana	40 anys	38 anys	38 anys

Organisme autònom de Desenvolupament de la Conca de Barberà

A la Conca de Barberà, el **servei de suport a la creació d'empreses** s'ofereix des de l'Organisme Autònom de Desenvolupament. Segons les dades dels darrers anys s'observa com aquest servei, i les persones que s'han atès, ha anat **en augment** (un creixement del 31,6% entre les persones assessorades en el període 2012-2014), situant-se en les 125 persones el 2014. El nombre de **plans d'empresa finalitzats**, tot i patir un descens el 2013, es manté **estable** a l'entorn dels **25 plans a l'any**. L'**increment del nombre d'empreses creades** també ha augmentat (17 el 2014, un 31% més que el 2012), millorant la proporció de plans d'empresa materialitzats en una empresa (situant-se en el 68% quan en el 2012 era del 52%).

La majoria d'empreses creades pertanyen al sector serveis (un 90%), tot i que també es registren noves iniciatives empresarials en el sector agrícola i industrial. L'**edat mitjana** de l'emprenedor/a se situa a l'entorn dels **38-40 anys**, indicant una emprenedoria més per necessitat i per donar resposta a una situació prèvia d'atur (i no tant per oportunitat).

La valoració del **servei d'atenció a les persones emprenedores** ofert des de Concactiva és **molt ben valorat** entre els emprenedors/es atesos. No només s'ofereix informació i suport a les persones emprenedores per a l'elaboració del pla d'empresa, sinó que també s'ofereix formació i assessorament d'acord a les necessitats de l'emprenedor i/o empresa.

Entre les iniciatives impulsades pel Consell Comarcal per donar suport a les persones emprenedores del territori estan els diferents **vivers** que té:

- El **viver d'empreses** que compta amb 11 despatxos i es troba a l'edifici de Concactiva a Montblanc.
- El **viver de celleristes** destinat a l'activitat empresarial enològica pròpia de nous emprenedors localitzat a Barberà de la Conca.
- El **viver agroalimentari** que consta d'unes instal·lacions amb una cuina industrial adreçades a elaboradors i productors i al sector de la restauració i està prevista la seva inauguració el primer trimestre de 2015 (també localitzat a l'edifici de Concactiva a Montblanc).
- El **viver de cavistes** similar al de celleristes però dedicat exclusivament a la producció de cava i que s'ubicarà a l'antiga cooperativa de Montblanc (previst que entri en funcionament el 2015).

Tenint en consideració les **dificultats** principals amb les que es troben les persones emprenedores en iniciar un nou negoci (la falta d'informació, la manca de coneixement en gestió empresarial, etc.), el **paper de l'administració es podria ampliar** per oferir un suport i ajuda en altres temes, com ara el finançament o la consolidació, i facilitar i agilitzar els tràmits burocràtics.

No obstant, des dels serveis públics es troba que l'increment de l'emprenedoria ha vingut també associat a una sortida laboral sobretot entre les persones aturades, posant en marxa nous negocis **més per necessitat** que no pas per oportunitat, amb un risc de la seva viabilitat i supervivència.

Turisme

Un dels actius de la Conca de Barberà és el seu territori. La **riquesa patrimonial** (amb una història medieval), **cultural com natural** ofereixen un entorn procliu al turisme. Precisament, la Conca té una **àmplia oferta turística** que es concreta en un conjunt d'elements patrimonials, l'entorn natural així com l'oferta específica de rutes i esdeveniments culturals que es combinen amb la creació de nous productes vinculats a l'explotació dels actius de la comarca, com són els cellers i l'enoturisme.

Rutes turístiques i actius turístics

Ruta del Cister
Paisatges del vi
Ruta de la Vall del Corb
Ruta dels cellers modernistes
Ruta medieval
Ruta dels castells del Gaia
El riu Francolí
Les muntanyes de Prades
Paratge de Poblet

Oferta turística

Monestir de Poblet
Museu del monestir de Poblet
Museu comarcal de la Conca de Barberà
Museu de l'Alabastre
Coves de l'Espluga
Museu de la vida rural
Museu del vi
Museu Fassina Balanya
Museu i forn de vidre
Museu d'art Palau Ferré
Museu de la vinya i el vi
Museu del pessebre
Museu poblet
Castell de Milmanda
Mostra pictòrica SansArt
Museu Pinet
Altres espais

Activitats de natura principals

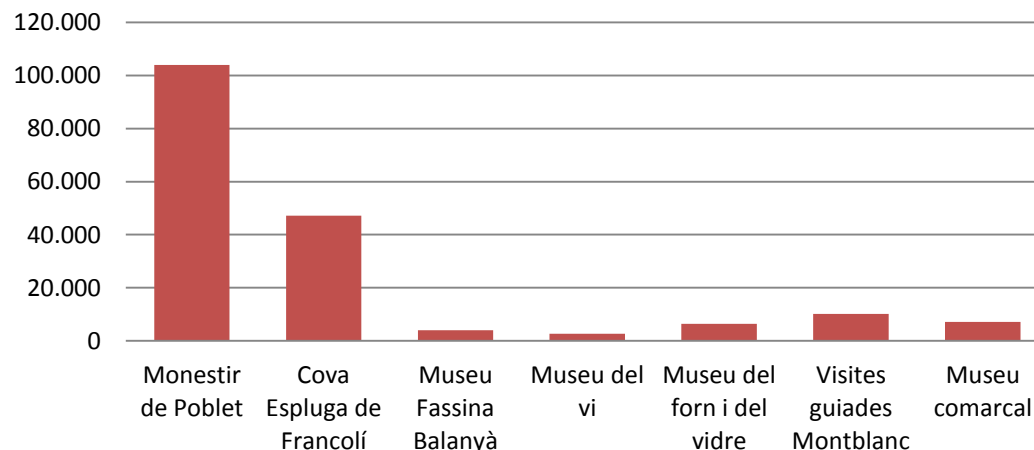
Senderisme
BTT
Cicloturisme
Travessies (quad, buggy, etc.)
Excursions a cavall
Vies ferratges
Tir amb arc
Espeleologia



La comarca ofereix diferents atractius i activitats que van des del turisme patrimonial, fins al turisme de natura (aprofitant els paratges naturals del seu entorn com Poblet, les muntanyes de Prades o la serra del Tallat, o practicant el senderisme o la bicicleta de muntanya seguint els diferents itineraris de gran o petit recorregut com el GR7, GR171 o el GR175 de la Ruta del Cister, que en total ofereixen gairebé 300 quilòmetres de camins), cultural, etnològic, artesà, etc. En alguns dels casos s'ofereixen visites guiades (com pot ser pel monestir de Poblet, per les muralles de Montblanc, per les coves de l'Espluga de Francolí, per pobles, etc.) i també activitats concretes per a famílies que combinen l'oferta cultural amb l'oci. Això ha fet que en els últims anys es diversifiquessin els productes turístics a la comarca (vi, turisme actiu, cultural, etc.). En concret, destaquen les principals activitats següents:



Nombre de visitants 2014



Un d'aquests **motors turístics** de la comarca és **Poblet** (amb el **Monestir** i la **ruta del Cister**) i **Montblanc** (amb la seva oferta i programació cultural i turística, la setmana medieval, Terrània, Clickània o la fira de Sant Martí).

Pel que fa a **Montblanc**, l'àrea municipal de turisme es va crear l'any 2000 amb l'objectiu de dinamitzar l'activitat turística i econòmica de la ciutat, mitjançant la transformació dels recursos existents en productes turístics, doncs fins aleshores les activitats que es duïen a terme eren impulsades pel Consell Comarcal. En aquest sentit, no només s'han dissenyat visites guiades i paquets per als visitants que combinen les visites amb restaurants (actualment, Montblanc rep al voltant de 12.000 visitants a l'any), sinó també altres esdeveniments de referència comarcal com la fira medieval o fires per promocionar la ciutat en aquelles èpoques de l'any amb una menor ocupació (per exemple, entre les fires de Clickània, Terrània i Sant Martí, Montblanc acull al voltant de 30.000 visitants). L'activitat turística del municipi és important per dinamitzar el territori i, alhora, ha ajudat a dinamitzar l'oferta complementària de la ciutat, com la restauració, el comerç o l'allotjament, doncs l'impacte econòmic del turisme és cada vegada més important.

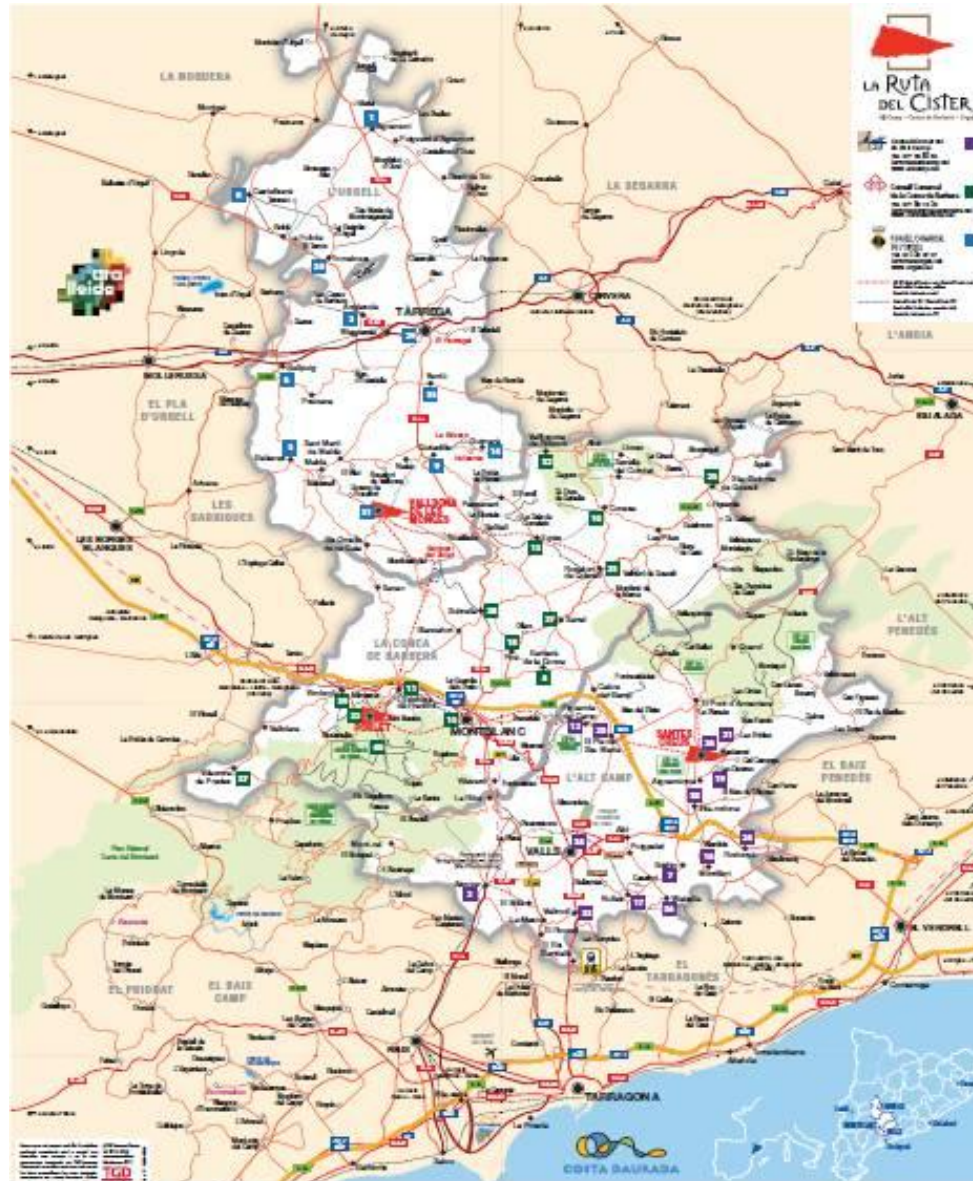


A **nivell comarcal**, una de les funcions del Consell Comarcal és la **promoció turística de tots els municipis**. D'aquesta manera, es tenen convenis per a l'assistència tècnica i es fa difusió del territori participant en fires, elaborant campanyes promocionals, duent a terme publicitat online, contactant amb agències de viatges, elaborant material turístic, entre altres. Territorialment es compta amb **tres oficines d'atenció turística** (a Montblanc, l'Espluga de Francolí i a Poblet), tot i que anteriorment també se'n disposava una a Santa Coloma de Queralt.

Per altra banda, des del Consell també es té la **gestió de la ruta del Cister**. La ruta del Cister és una marca que es va crear l'any 1989 amb la finalitat de dinamitzar turísticament i econòmicament les tres comarques que conformen la ruta (Alt Camp, Conca de Barberà i Urgell) i que tenen un monestir cistercenc: Santa Creus, Poblet i Vallbona de les Monges. Però no només es tracta de promocionar aquests monestirs sinó també donar a conèixer els tres territoris en conjunt (posteriorment, i de forma complementària, s'ha creat la **ruta GR175**).



Tot i que a nivell comarcal es valora molt positivament la ruta del Cister perquè és una **marca i paraigües turístic** que ajuda a conèixer i ubicar la comarca (doncs per si sola la Conca de Barberà no es coneix tant, tot i que és una marca que no es posiciona geogràficament) i exerceix de **porta d'entrada** perquè els visitants que vénen al monestir coneguin altres actius i atractius del territori (generant una major oferta turística), a nivell local es considera que **no ofereix una oferta suficientment estructurada** ja que només pivota a l'entorn dels tres monestirs i no s'ofereix una oferta global que integri i s'arregli al territori. A pesar de ser una marca coneguda es considera que aquesta no està prou estesa ni aprofitada per part del sector privat.



Un tercer pol turístic de la comarca és l'**Espluga de Francolí**. L'Espluga és un municipi enfocat sobretot als serveis i al turisme. L'activitat turística es vincula a l'entorn de Poblet però també compta amb recursos propis que complementen l'oferta turística local. Entre aquests recursos es troben les **Coves de l'Espluga**, el **museu del vi-celler modernista**, el **museu de la vida rural**, l'**antiga fàbrica d'aiguardent (Fassina Balanyà)** i el **Miqvé jueu**, tot això complementat amb l'entorn natural i el turisme actiu que es pot dur a terme.



Turísticament, l'**Espluga de Francolí** manté relacions i té un projecte comú amb **Vimbodí** però no està **potenciada la línia turística o l'eix turístic que conforma Montblanc-Espluga-Vimbodí**, perdent oportunitats de desenvolupament turístic. A més, l'Espluga de Francolí és un dels municipis de la comarca, juntament amb Montblanc, amb una major oferta d'allotjament (tot i la qualitat de l'oferta, que esdevé una de les debilitats de la comarca).

Ara bé, un dels problemes és la **falta de vinculació de l'oferta turística entre els diferents actius de la comarca**. La Conca de Barberà té **actius importants** (com Poblet, la cultura i patrimoni medieval, els cellers, la gastronomia, restauració i productes locals, l'entorn natural, etc.), cadascun d'ells amb un potencial d'atracció de visitants, però que **no estan connectats i no es treballa conjuntament**. Això **debilita no només l'oferta**, per exemple no es disposa de paquets ni d'una oferta més àmplia, **sinó també l'increment de l'estada dels visitants**, amb una oferta més global que permeti fer una visita més completa del territori. En aquest darrer punt, però, cal analitzar l'oferta de places hoteleres, que és limitada i també condiciona el volum (i perfil) de turisme que pot atraure la comarca.

Per exemple, en l'àmbit de la restauració, la comarca té una bona **oferta gastronòmica**. La crisi ha fet un cert cribratge dels establiments i, a més, en els darrers temps estan apareixent nous restaurants amb una nova tendència enfocada a la renovació de la cuina i que aporta una major qualitat en l'oferta. En aquest sector seria important **potenciar una major relació amb els productors i productes locals**, per promocionar-los de forma conjunta, però actualment aquesta és una tasca més a títol individual dels propis establiments que no respon a una estratègia comarcal.

Així doncs, la Conca de Barberà té **tres pols turístics: Poblet, Montblanc i l'Espluga de Francolí**, però tots ells **situats a la zona centre-sud** de la comarca (Conca Estricta). En aquest sentit, **la principal oferta es troba concentrada en un punt del territori** i no repartida en el conjunt de la comarca, tot i els actius que té el territori i el treball que s'està duent en altres municipis per generar una oferta (com Barberà de la Conca). Encara que depèn del públic objectiu, el turisme de sol i platja acostuma a atraure més visitants que el turisme d'interior. No obstant, en els últims anys la comarca ha estat capaç d'atraure a turistes allotjats a la zona de platja (tot i que es reconeix que les comunicacions són un punt dèbil de la Conca que dificulta el turisme i el turisme sense vehicles privat).

La **resta del territori**, quant a turisme, pot ofertar **l'entorn natural i el paisatge**, oferint un turisme complementari (tot i que s'és conscient de la polaritat que exerceix Montblanc i l'Espluga de Francolí, amb Poblet i aquest darrer també amb les coves d'Espluga).



La **Conca de Barberà** està dins també de la **marca costa daurada** que està formada per **sis comarques**: el Baix Penedès, el Tarragonès i el Baix Camp de la **zona litoral** i l'Alt Camp, la Conca de Barberà i el Priorat com a **comarques d'interior**. Per tant, contempla una oferta territorial àmplia, variada i no diferenciada tot i que agrupa diferents territoris amb diferents ofertes turístiques (sol i platja, turisme actiu, turisme esportiu, turisme familiar, enoturisme, turisme cultural, etc.). Tot i estar dins la marca, la Conca de Barberà no s'acaba de beneficiar i no es percep que es generin suficients dinàmiques per complementar el turisme de platja amb el d'interior. a pesar que han incrementat el nombre de visitants procedents de la costa.

A més, la Conca està a **30 quilòmetres de l'aeroport de Reus**, però aquesta proximitat **no ha repercutit en el territori** i en un increment dels seus visitants (són turistes que van a destinacions de sol i platja). Per les característiques territorials de la Conca, aquesta és una comarca que té una major vinculació amb les comarques del Priorat, Terres de l'Ebre i Tarragonès.



Elaboració pròpia a partir de www.costadaurada.info

Turísticament, però, **la comarca depèn molt de l'impuls i iniciativa del sector públic** que finalment acaba fent partícip el sector privat. De totes maneres, a nivell comarcal una de les línies de treball passa per fomentar el treball conjunt públic-privat. Per exemple, des de la ruta del Cister ja s'està treballant per aconseguir una major implicació del sector privat amb la constitució d'una taula de treball conjunta i amb l'aposta per la comercialització turística.

Pressupost en turisme del Consell Comarcal

45.000 €

(5.000 € per a activitats del Consell Comarcal)
(40.000 € per a la ruta del Cister)

Pressupost en turisme de l'Ajuntament de Montblanc

112.000 €

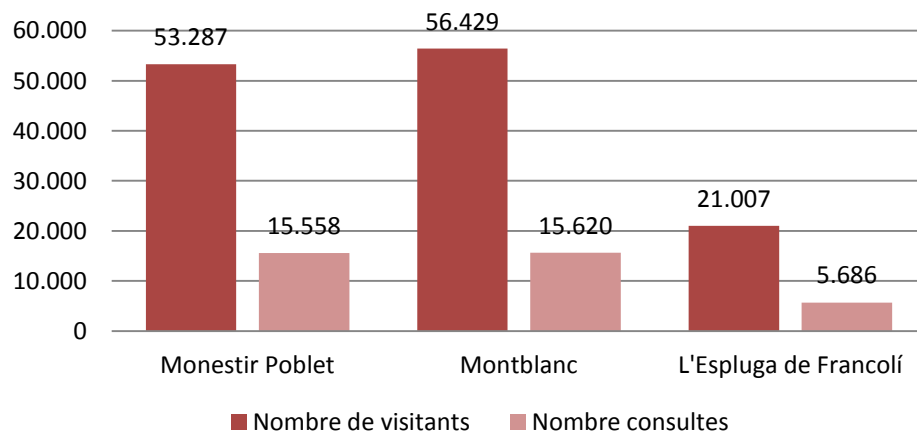
(90.000 € per a visites guiades (que es recuperen 100%))

Des del Consell Comarcal també s'està treballant per la creació d'una associació conjunta que aglutini els diferents sectors (allotjaments rurals, unió de botiguers, hostaleria, denominació d'origen, etc.). Aquesta unió permetria també potenciar el treball conjunt per al foment del turisme. Ara bé, un dels problemes és la **divergència d'interessos entre els diferents sectors**.

El Consell Comarcal disposa de **tres oficines de turisme** (a Montblanc, l'Espluga de Francolí i Poblet). Segons els seus registres, en el darrer anys **s'han incrementat els visitants** i les consultes rebudes, situant-se per sobre dels 55.000 en el cas de Montblanc i dels 53.000 del Monestir de Poblet.

El **principal visitant** que rep la comarca és el **català** (representa el **39%**) procedent d'altres comarques que aprofiten el turisme de proximitat i **turisme d'un sol dia** (aproximadament el 31% dels viatgers pernocten). Però també és important el turisme procedent d'**altres països europeus** (representa el **32%**), sobretot de França (gairebé la meitat) i el **turisme procedent d'altres comunitats autònomes** (amb el **25%** del total). Així, els turistes que s'allotgen a la Costa Daurada representen el 34% del total, sent un punt d'origen important dels visitants que rep la comarca i que en el darrer any ha incrementat un 15%.

**Demanda turística: nombre de visitants a les
oficines de turisme 2014**



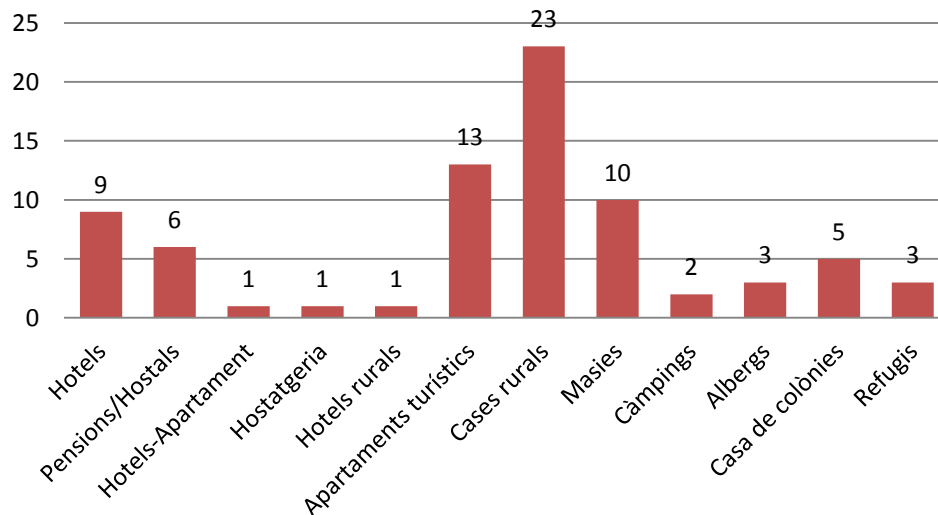
Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Balanç turístic 2014

Entre els turistes predominen els visitants que són **parelles (60%)** però també destaca la presència de **famílies (un 27%)**.

En total, **el nombre de viatjants que s'allotgen a la comarca no arriben a les 9.500 persones (un 18%)**, dada que es manté i que es relaciona amb el tipus de turisme que rep el territori i que també s'haurà de relacionar amb l'oferta d'allotjament que es té.

Ara bé, malgrat la importància del sector turístic per a la Conca de Barberà, amb una estructura econòmica on els serveis tenen un pes específic, sobretot els vinculats amb la restauració, aquesta presenta **mancances** importants quant a l'**oferta complementària** vinculada amb l'**allotjament**. En aquest sentit, **tot i disposar d'establiments per a l'allotjament** (sobretot de turisme rural), **la qualitat general no és massa elevada**, doncs la **màxima qualificació d'hotels** que té la comarca és de **tres estrelles**.

Nombre d'establiments per a l'allotjament



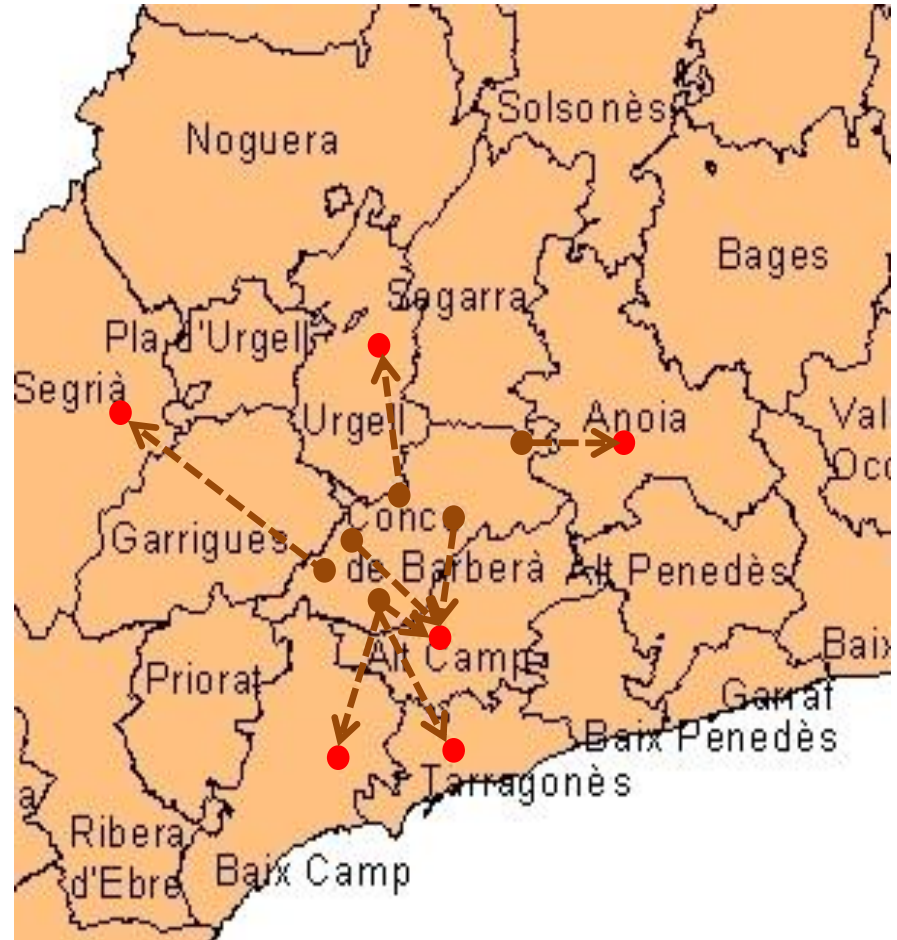
www.larutadelcister.info

En concret, en total a la Conca hi ha **9 hotels** (4 de tres estrelles, 2 de dos estrelles i 3 d'1 estrella, concentrats cinc dels quals entre l'Espluga de Francolí i Montblanc) i **6 pensions** (5 de dues estrelles i 1 d'1 estrella). En relació a l'oferta d'allotjament, doncs, **predominen els establiments de turisme rural**, amb **23 cases rurals**, **13 apartaments turístics** i **10 masies**.

Albergs	Cases rurals
Alberg (Blancafort)	Casa rural (Prenafreta)
Alberg de joventut (L'Espluga de Francolí)	Casa rural (Senan)
Alberg (Barberà de la Conca)	Casa rural (Vallfogona de Riucorb)
Apartaments d'ús turístic	Casa rural (Pira)
Apartaments ús turístic (Montblanc) – 6 establiments	Casa rural (Savallà del Comtat)
Apartaments ús turístic (L'Espluga de Francolí) – 2 establiments	Casa rural (Passanant)
Apartaments ús turístic (Vimbodí) – 2 establiments	Casa rural (Solivella) – 2 establiments
Apartaments turístics (Blancafort)	Casa rural (Biure de Gaià)
Apartaments turístics (Vallclara)	Casa rural (Betall)
Apartament turístic (Rocafort de Queralt)	Casa rural (La Guàrdia dels Prats)
Càmpings	Casa rural (Gualmons) – 2 establiments
Càmping (Montblanc)	Casa rural (La Cirera)
Càmping (Vilanova de Prades)	Casa rural (Vallverd)
Cases de colònies	Casa rural (L'Espluga de Francolí)
Casa de colònies (Vilanova de Prades)	Casa rural (Vimbodí i Poblet)
Casa de colònies (Vallclara)	Casa rural (Conesa)
Casa de colònies (L'Espluga de Francolí)	Casa rural (Les Piles)
Casa de colònies (Les Piles)	Casa rural (Barberà de la Conca) – 3 establiments
Casa de colònies (Vallfogona de Riucorb)	Casa rural (Rojals)

Masies	Hotels i hostals
Masia (L'Espluga de Francolí)	Hotel rural H** (Montbrió de la Marca)
Masia (Sant Magí de la Brufaganya)	Hotel-Apartament HA* (Montblanc)
Masia (Montblanc) – 3 establiments	Fonda P* (Vallfogona de Riucorb)
Masia (La Bartra)	Fonda P** (Montblanc)
Masia (Rojals)	Fonda P** (L'Espluga de Francolí) – 2 establiments
Masia (Prenafreta)	Hostal P** (Belltall)
Masia (Gualmons)	Hostal P** (Solivella)
Masia (Vimbodí i Poblet)	Hotel H* (L'Espluga de Francolí)
Refugis	Hotel H* (Poblet)
Refugi (Sarral)	Hotel H* (Prenafreta)
Refugi (Els Cogullons)	Hotel H** (Montblanc) – 2 establiments
Refugi (Forès)	Hotel H*** (Vilaverd)
	Hotel H*** (L'Espluga de Francoí) – 2 establiments
	Hotel Balnerari H*** (Vallfogona de Riucorb)
	Hostatgeria Monestir Poblet (Poblet)

Tot i que el turisme ha estat un dels motors que ha ajudat a impulsar i reactivar el comerç (però sovint també un comerç vinculat a aquesta activitat), **en termes generals el sector comercial és dèbil i molt limitat a un comerç de proximitat (i poc especialitzat)**. A part de la **capitalitat de Montblanc** que pot atraure, i el pol comercial que pot esdevenir, és una comarca que té **poca massa crítica perquè el comerç local funcioni** (20.723 habitants en tota la comarca) i respongui a totes les necessitats, a part que aquest necessita la seva transformació i adaptació als nous hàbits. A més, s'ha de tenir en compte que internament la mobilitat és elevada i la necessitat d'utilització del vehicle privat per desplaçar-se o per anar fer tràmits ja incentiva la realització de les compres en el municipi de destí (com pot ser Valls, Reus, Igualada o Tarragona) i fomenta una major **evasió de despesa**. Per tant, cal potenciar el comerç local per adaptar-se a les noves demandes i necessitats, tant de la població com dels visitants.





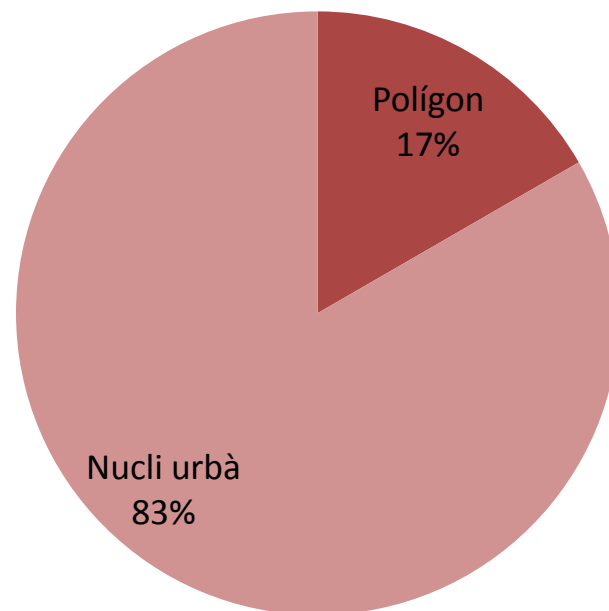
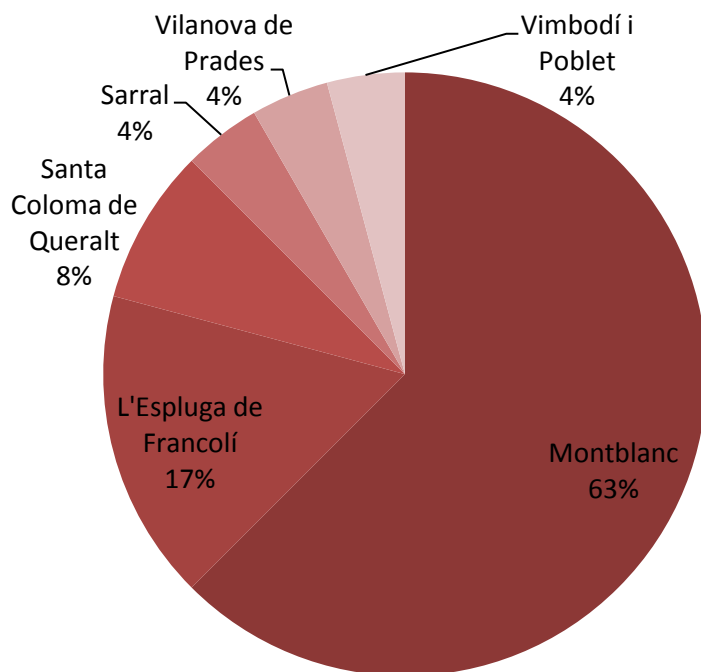
ENQUESTA A EMPRESES DE LA CONCA DE BARBERÀ (RESULTATS)

Nombre total de persones que han contestat: 24

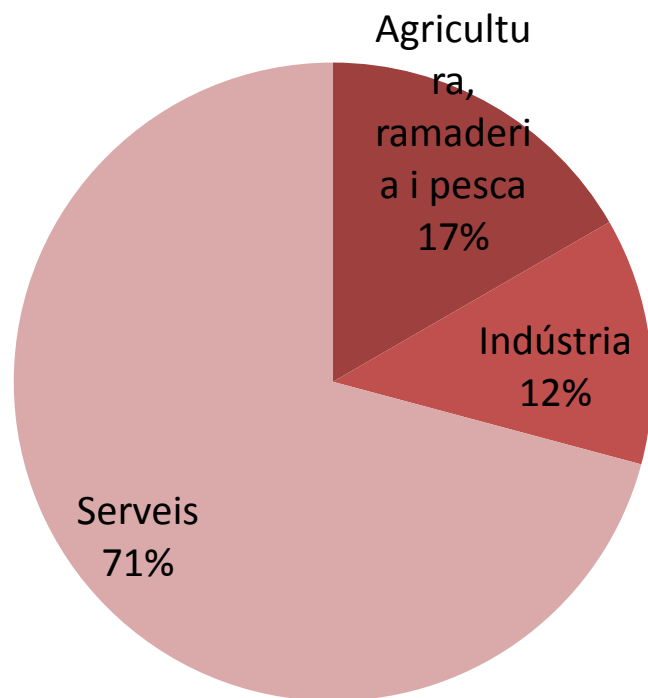
(Elaboració pròpia dels gràfics a partir dels resultats)

1-Municipi de procedència

2-Localització de l'empresa



3-Sector econòmic

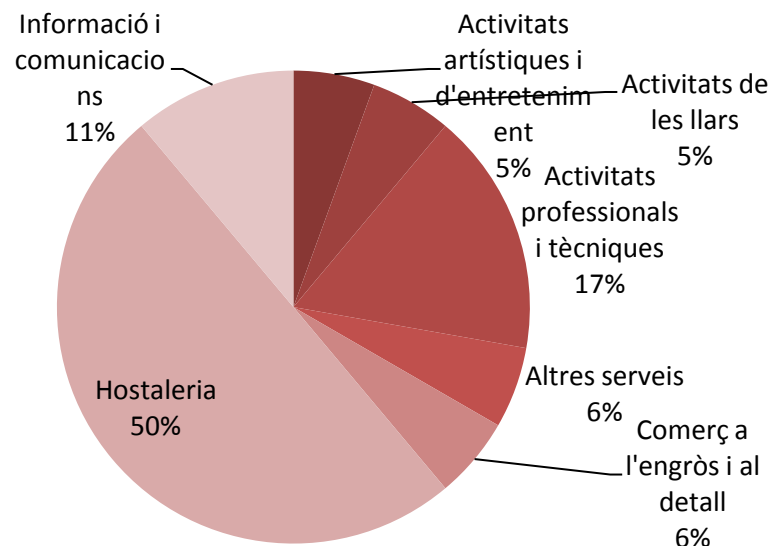


-Subsectors d'activitat secundària

Les dues empreses que han respost pertanyen a les indústries manufactureres

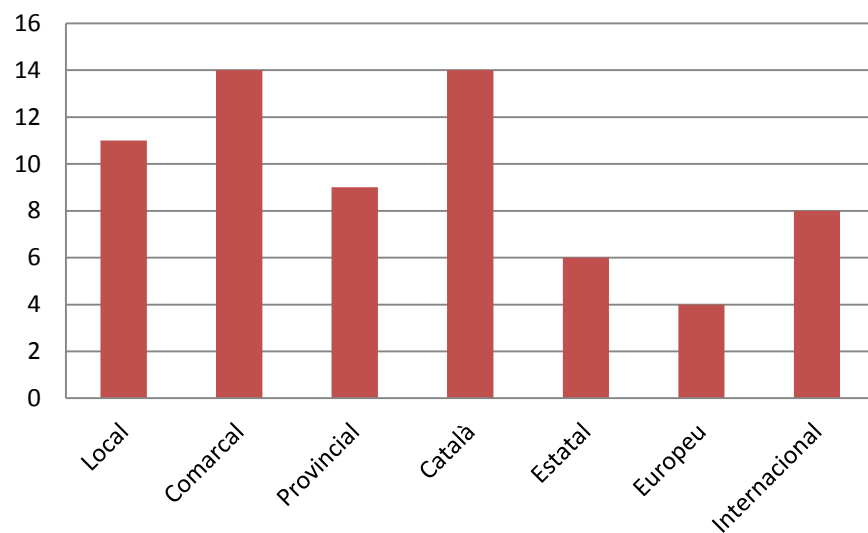
L'altra empresa industrial ha marcat una activitat referent a serveis

-Subsectors d'activitat terciària

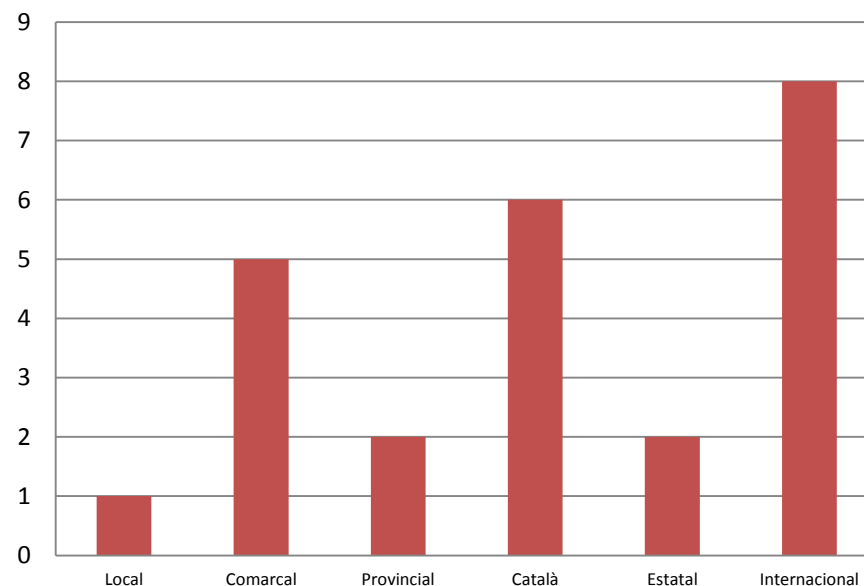


4-Mercat en què opera la seva empresa

Mercats on operen

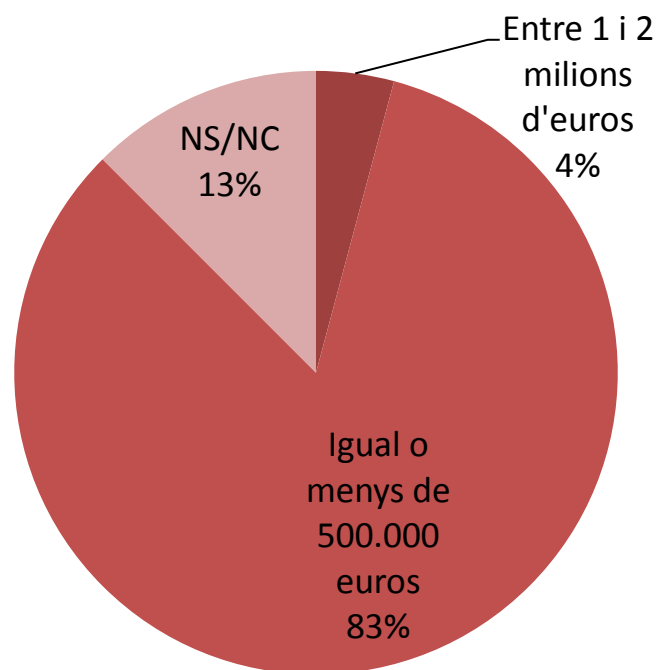


Mida màxima del mercat

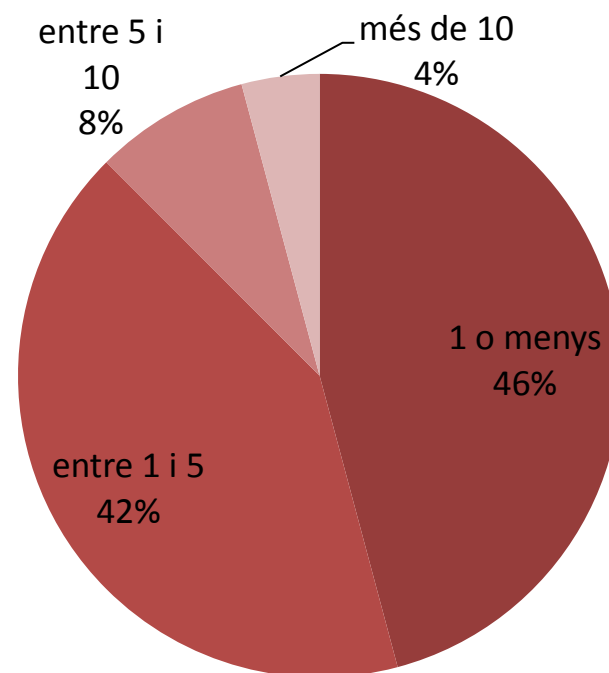


De les 24 empreses, 4 treballen en mercats europeus i 8 internacionals, quatre d'aquestes no treballen el mercat europeu. Més de la meitat treballen amb clients locals (11) i/o comarcals (14). Encara que només 6 d'aquestes treballen exclusivament en aquests mercats (1 local, 5 comarcal). De fet, vuit de les empreses operen en mercats internacionals.

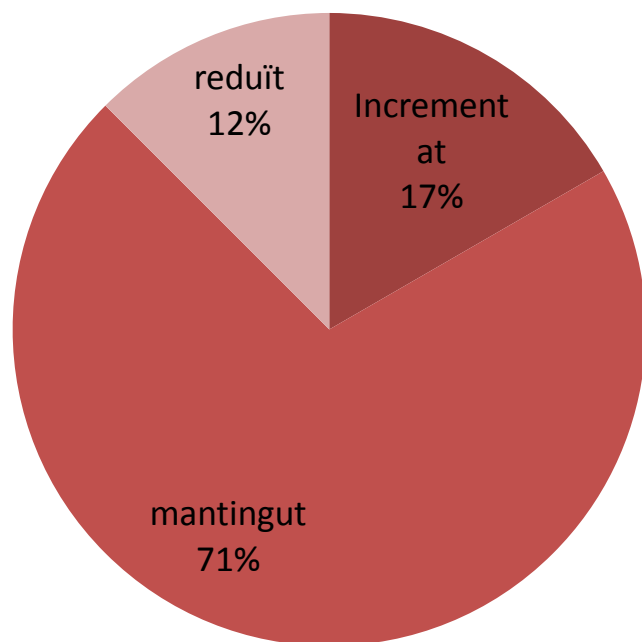
5-Volum de facturació el 2014



6-Nombre de treballadors



7-En els darrers tres anys, el personal ha...



La gran majoria de les empreses han mantingut o fins i tot augmentat el nombre de treballadors en els darrers anys, oferint així una senyal positiva de recuperació, almenys en aquests sectors.

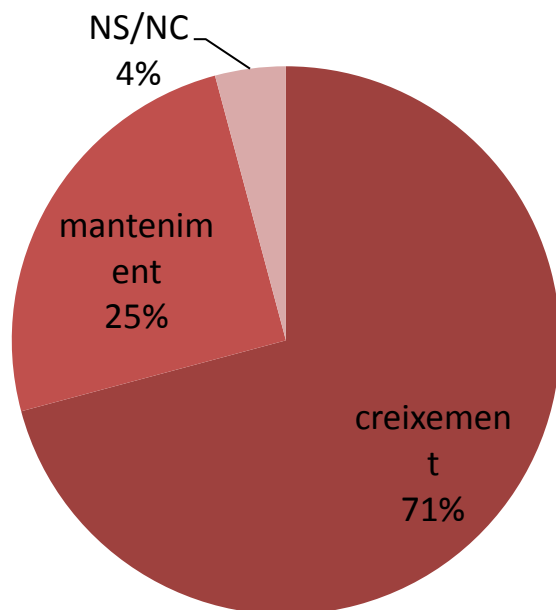
-Nous perfils en les empreses que han incrementat plantilla

Quatre empreses han incrementat plantilla, d'aquestes, tres han incorporat diferents perfils. Globalment, fins a tres han necessitat perfils comercials, dues han demandat perfils administratius, una tècnics especialitzats i només una ha incorporat treballadors no qualificats.

-Perfils professionals que necessita l'empresa per desenvolupar la seva activitat

Les diferents empreses volen incorporar perfils molt variats, des de no qualificats fins a universitaris, per a posicions diverses: des de perfils sense especialització, passant per perfils tècnics i fins i gerència.

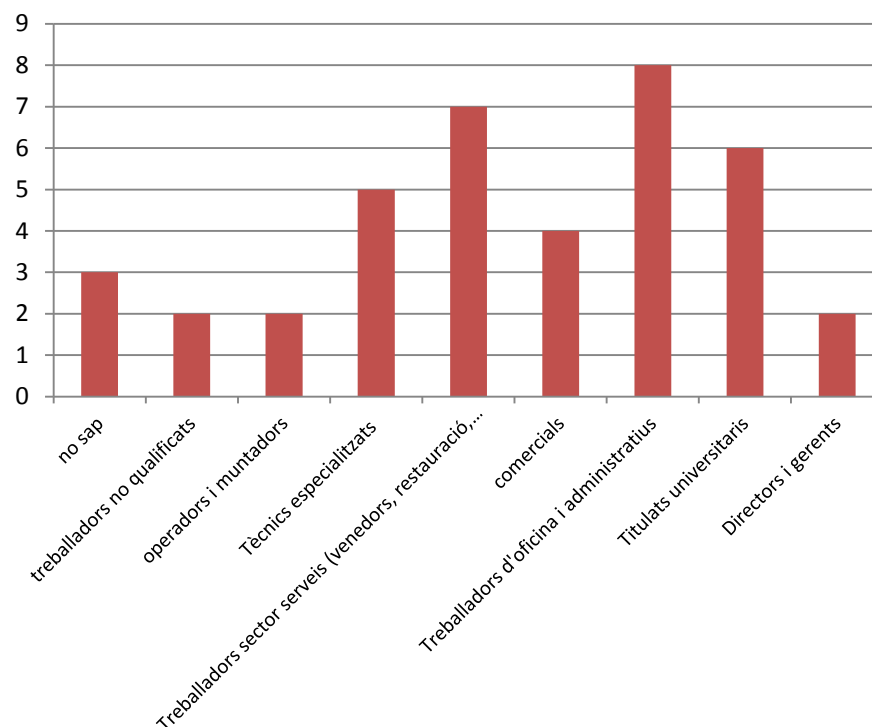
10- Perspectives d'evolució de l'activitat



La perspectiva de futur de les empreses és més aviat positiva. Tan és així que totes esperen créixer (17) o almenys mantenir-se (6). Només una ha preferit no contestar.

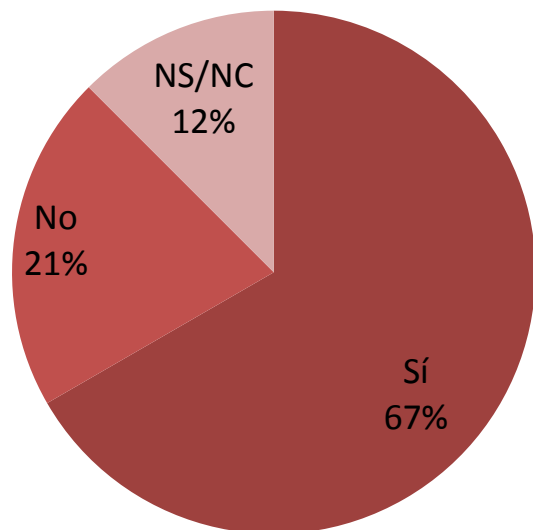
Aquestes perspectives semblen indicar novament que el canvi en el cicle econòmic es comença a percebre entre els empresaris de la Comarca.

-En cas de tenir perspectives de créixer o mantenir-se (23 empreses), perfils que podran contractar les empreses

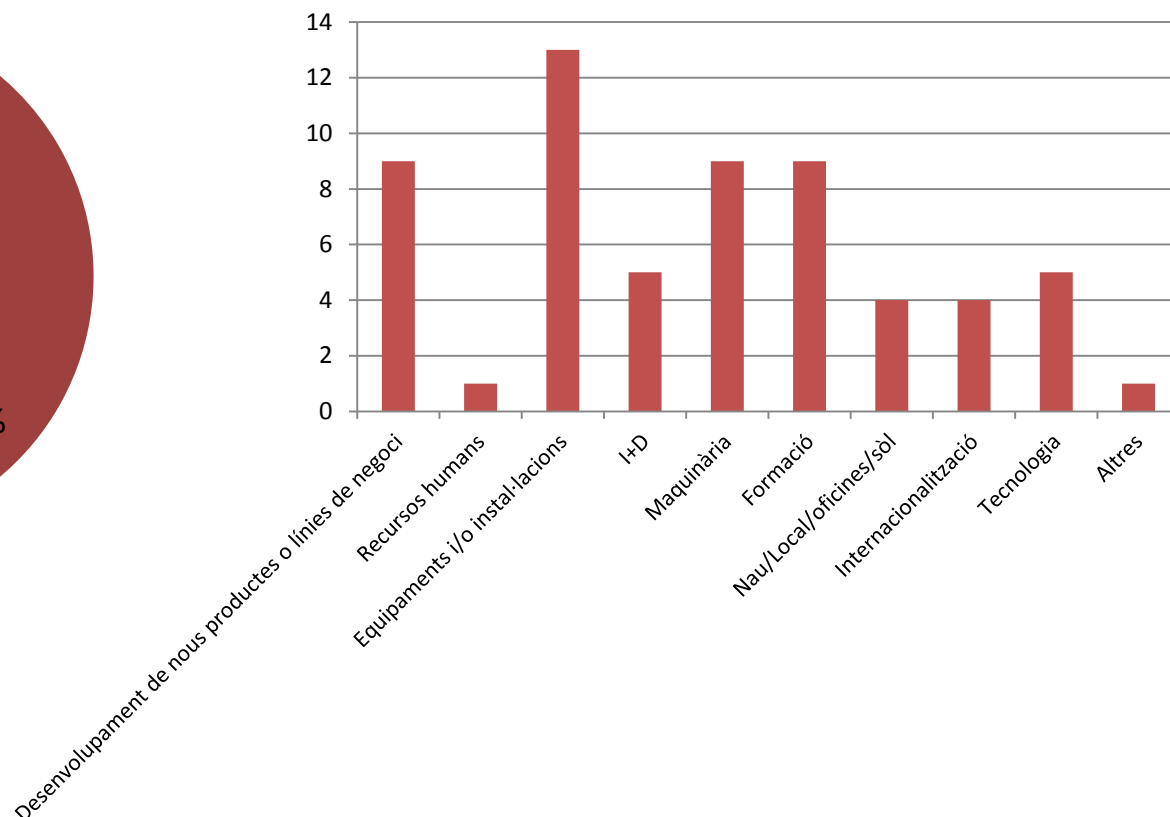


Els perfils que poden contractar les empreses són principalment en l'àmbit administratiu i d'oficina i el de serveis, seguit de titulats universitaris.

11-Inversions previstes en els propers dos anys



-Elements d'inversió



Les principals línies d'inversió de les 16 empreses que tenen previst realitzar noves inversions són: equipaments i instal·lacions (13 d'elles), desenvolupament de nous productes, maquinària i formació (9 empreses en tots tres casos)

13-Satisfacció

-amb la ubicació a la Comarca

La mitjana de satisfacció respecte l'a ubicació és d'un 6, 47. No es poden establir patrons clars respecte els municipis de procedència de les empreses o sectors d'activitat

-Motiu de la valoració

El principal motor de la valoració és la situació geogràfica (respecte les principals vies de comunicació, Montblanc, el lloc de residència del treballador...
Altres elements de valoració són els serveis municipals i altres aspectes de la comarca.
Val a dir que 7 de les empreses no han explicat el motiu de la valoració

-amb la ubicació al municipi

La mitjana de satisfacció respecte la ubicació de l'empresa en el municipi és de 6,46. Tampoc es poden establir correlacions de resposta.

- Canvis de municipi

Tan sols quatre de les empreses han estat localitzades mai en un municipi diferent a l'actual

13-Satisfacció

- Anys que fa que l'empresa ha estat ubicada a la Comarca

L'antiguitat de les empreses que han respost (23 de les 24) és de gairebé 19 anys i mig. Tot i això l'antiguitat oscil·la àmpliament des dels 3 mesos fins els 91 anys. Tres de les empreses, de fet, superen els 50 anys.

-Possibles canvis futurs d'emplaçament

Només tres de les 24 empreses estan considerant canviar de municipi (totes tres són empreses que sempre han estat localitzades al mateix municipi), amb una antiguitat variable. Dues empreses més no han respost a la pregunta

- Motiu del canvi

Una de les empreses no ha explicat els motius de canvi, les altres han argüït el següent:

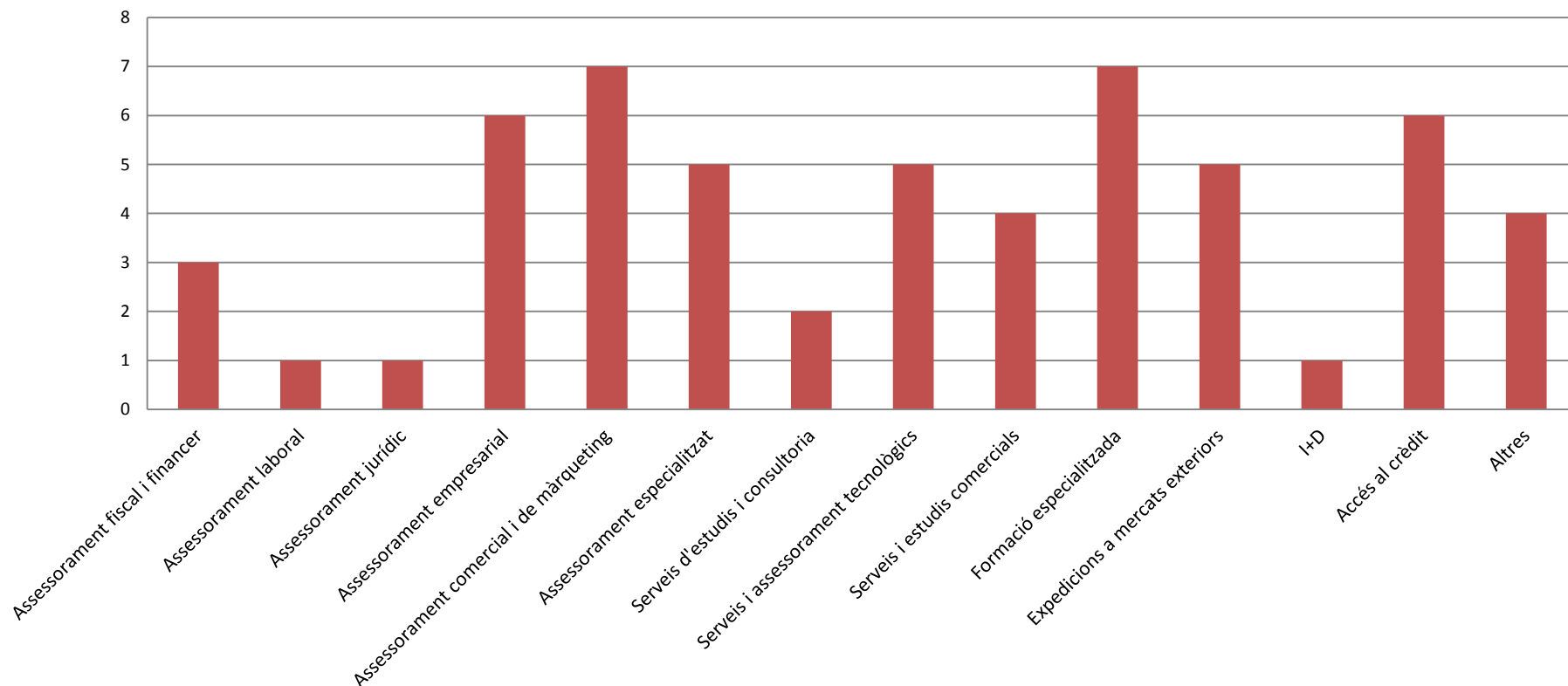
- Per facilitats d'espai
- Canvi d'habitatge
- Per qualitat de vida

-Motiu dels canvis

Els motius de canvi que han esgrimit les tres empreses per canviar la seva ubicació han estat els següents:

- Per estar en un entorn més atractiu
- Per necessitats de més espai
- Per necessitats de més espai, Per estar en un entorn més atractiu, Per estar més pròxim als meus clients

14- Serveis que necessiten les empreses i no estan coberts

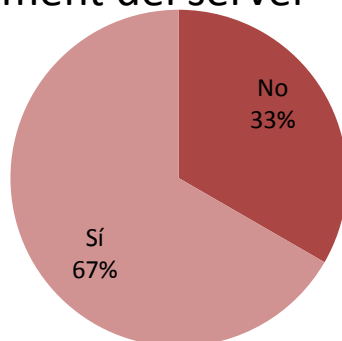


Entre les 20 empreses que han respost aquesta pregunta, els serveis més necessitats són els d'assessorament comercial i de màrqueting, formació especialitzada, assessorament empresarial i en matèria d'accés al crèdit. Val a dir, però que el nombre de serveis és molt variable.

La majoria d'empreses demanden entre 1 i 3 serveis diferents, malgrat que una els sol·licita tots.

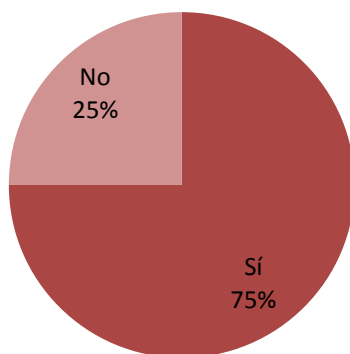
15- Valoració del servei de promoció econòmica del Consell Comarcal (Concactiva)

- Coneixement del servei



16 de les 24 empreses coneixen el servei de promoció econòmica de la comarca

- Utilització del servei



12 de les 16 empreses que coneixen Concactiva han utilitzat els seus serveis

- Satisfacció amb els serveis rebuts

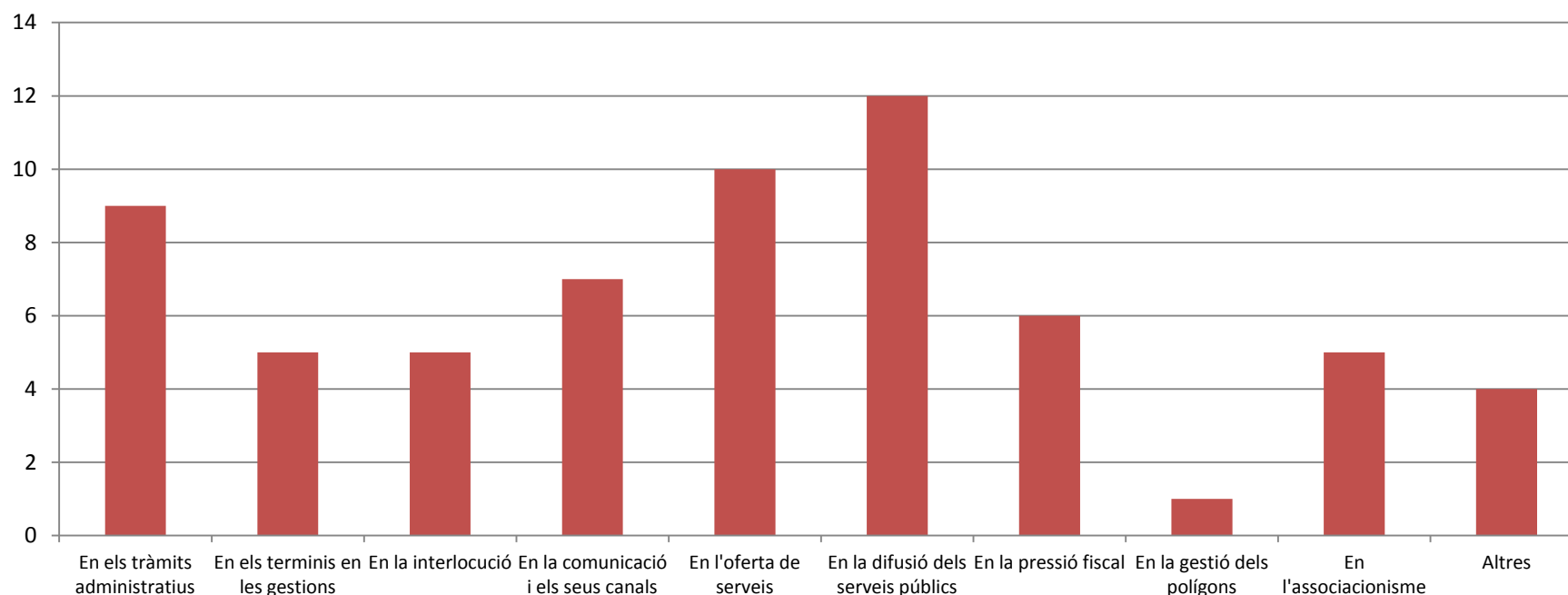
Valor	nombre de respostes
0	
1	
2	1
3	
4	
5	
6	
7	2
8	3
9	3
10	3
No sap	

Mitja	8,08
Mitja sense anomalia	8,63

La satisfacció general amb el servei rebut per part de Conca Activa és molt positiva, la nota mitjana és de més d'un 8, fins i tot si considerem la dada anòmla detectada

15- Valoració del servei de promoció econòmica del Consell Comarcal (Concactiva)

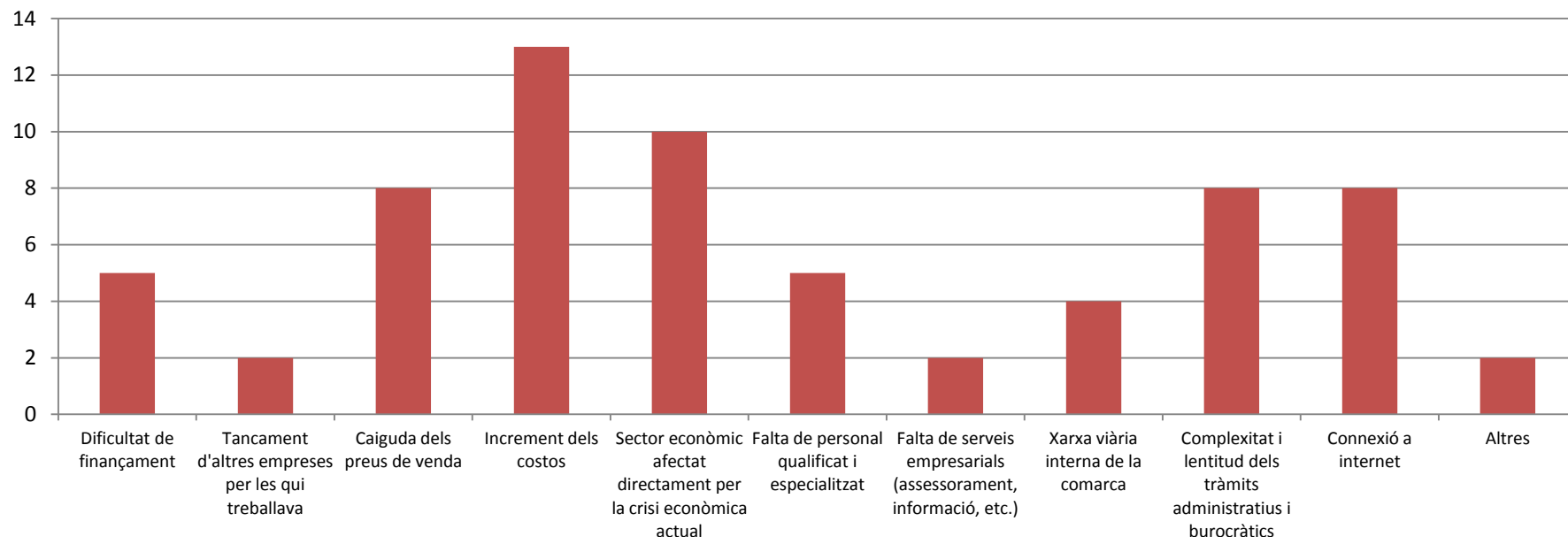
- Punts on incidir per millorar el servei



Per les 18 persones que han respost a aquesta pregunta, les principals línies d'actuació de Concactiva de cara a la relació amb les empreses són: la difusió dels serveis públics, treballar en la oferta de serveis i incidir en els tràmits administratius.

De l'enquesta es pot extreure també una demanda per una millora de la comunicació per part de Concactiva, atès que a banda de la difusió de serveis públics, set empreses han demanat d'incidir en la comunicació i els seus canals i cinc la interlocució.

16- Barreres que afecten o han afectat al desenvolupament de l'activitat

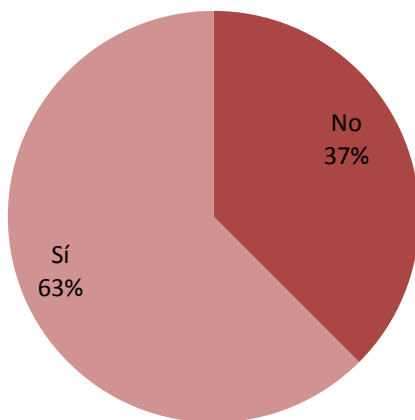


De les 21 empreses que han respost aquesta pregunta, l'increment de costos i l'afectació de la crisi econòmica sobre el sector d'activitat són els principals barreres que afecte al funcionament de l'activitat. En segon terme les empreses manifesten problemes com a conseqüència d'una caiguda dels preus de venda, la complexitat i lentitud de tràmits administratius i burocràtics i la connexió a Internet. En aquest sentit és remarcable el fet que per a vuit dels entrevistats la connexió a Internet sigui un problema tal que considerin que afecta al funcionament de la seva activitat.

Per últim, malgrat la seva baixa valoració, cap de les empreses ha considerat l'estat dels polígons industrials com un problema per a la seva activitat, cal recordar però que només 4 de les empreses estan localitzades en un polígon.

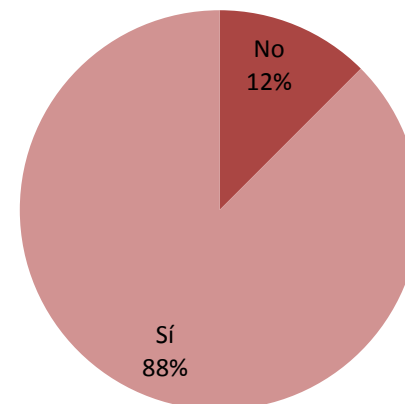
17- Cooperació entre empreses

-Pertinença a associacions empresarials



El grau de pertinença a una associació empresarial és del 63%, per part de les empreses enquestades. Aquesta dada pot semblar que contrasta amb la visió general dels agents, que manifesten que l'associacionisme a la Comarca és baix. No obstant com els propis agents manifesten les associacions d'hostalers i de comerciants tenen un major grau d'inscrits, la major part dels enquestats pertanyerien a aquests sectors.

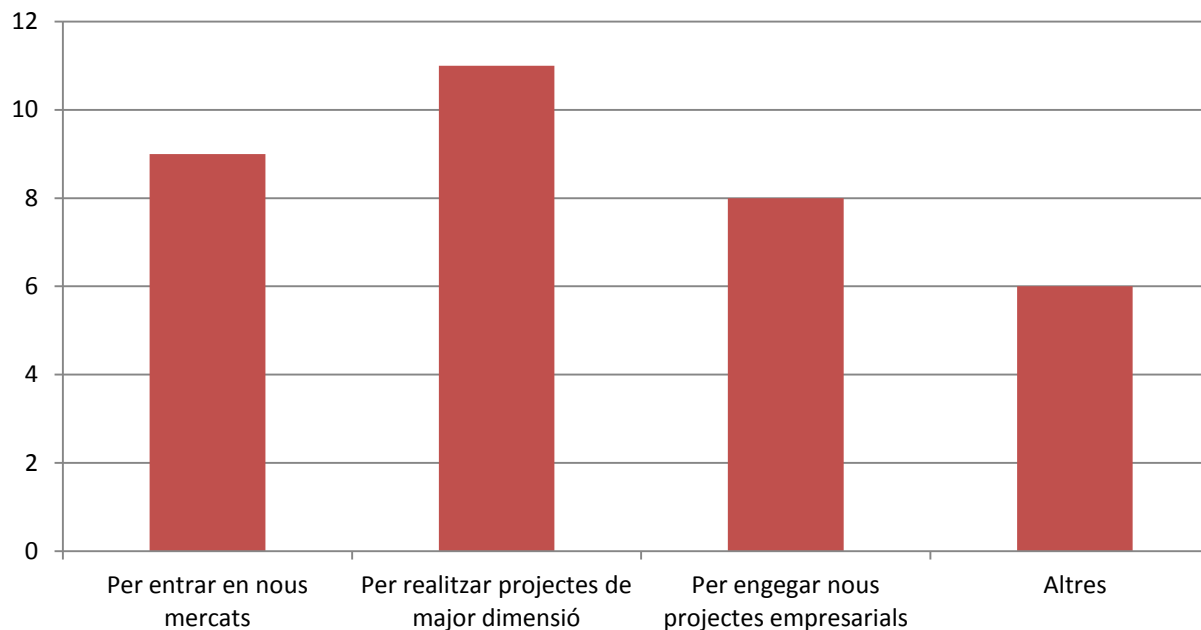
-Cooperació amb altres empreses



El grau de col·laboració entre empreses és elevat, així prop del 90% de les enquestades treballa de forma habitual amb altres empreses per a alguns fins. Aquesta dada contrasta amb la visió general dels agents entrevistats, que apuntaven a una baixa col·laboració entre empreses.

17- Cooperació entre empreses

-Àmbits de col·laboració

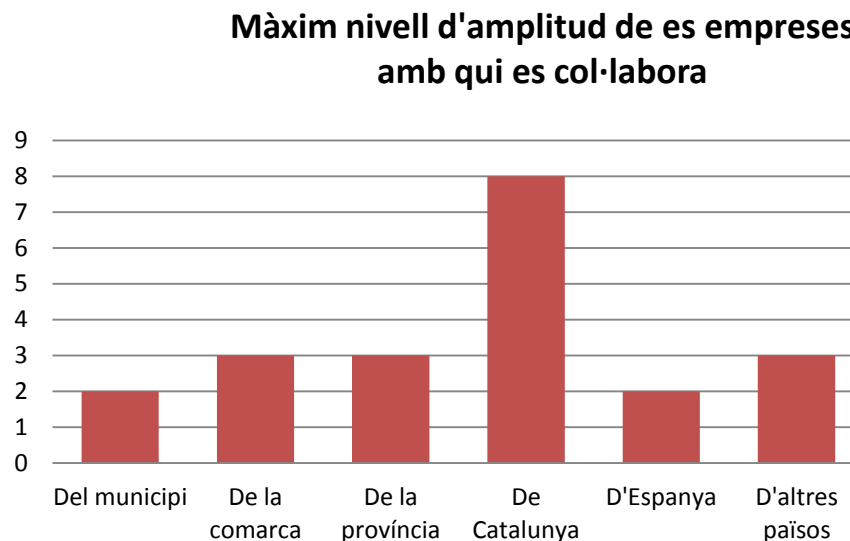
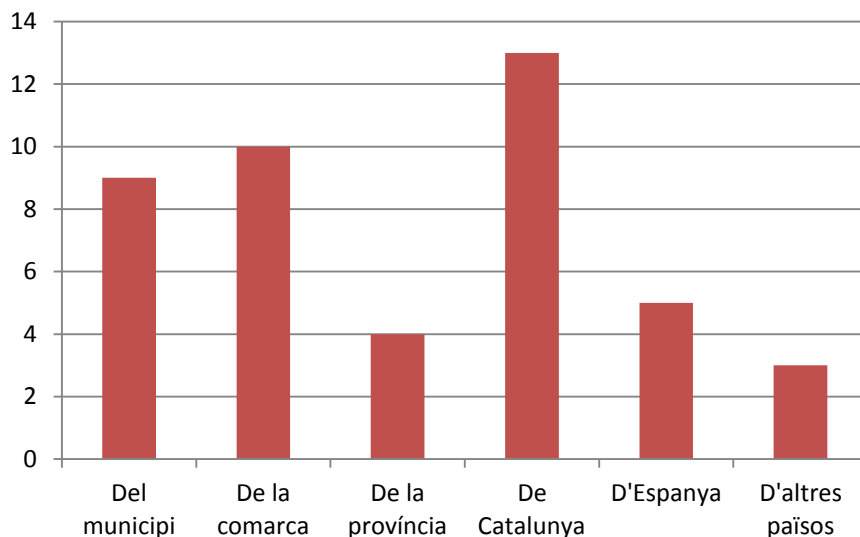


De les 21 empreses que cooperen amb altres empreses, la meitat ho fan entre altres per realitzar projectes de major dimensió.

La major part d'empreses col·laboren en diferents àmbits al mateix temps, per exemple en cinc dels casos d'empreses que col·laboraven per engegar projectes empresarials nous, també ho feien per a realitzar projectes de major dimensió.

17- Cooperació entre empreses

-Procedència de les empreses amb qui es col·labora

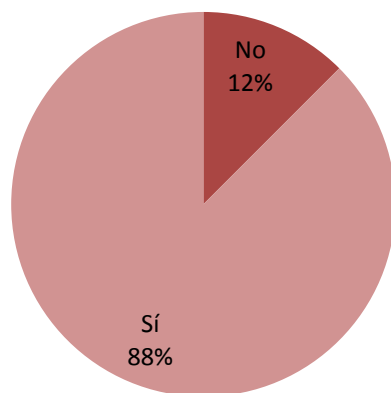


13 de les 21 empreses que col·laboren amb altres, ho fan amb empreses d'àmbit català, 10 amb empreses d'àmbit comarcal i 9 del mateix municipi. Com es dedueix, sembla que en moltes ocasions s'estableixen col·laboracions amb múltiples empreses.

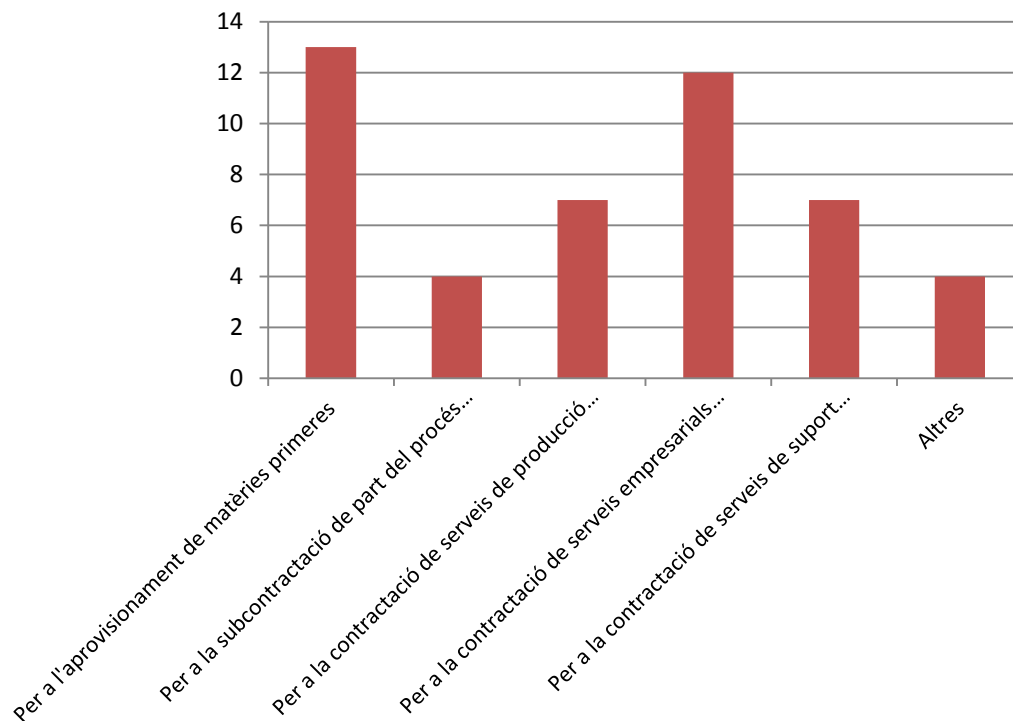
Pel què fa a l'abast màxim de les empreses, per a 8 de les 21 empreses el seu col·laborador més gran se circumscriu en el territori català, per a 8 d'elles es tracta empreses d'àmbit més reduït (província, comarca o municipi). Només 3 de les empreses treballen directament amb empreses internacionals.

18- Contractació de productes o serveis

-Dins la comarca



-Finalitat



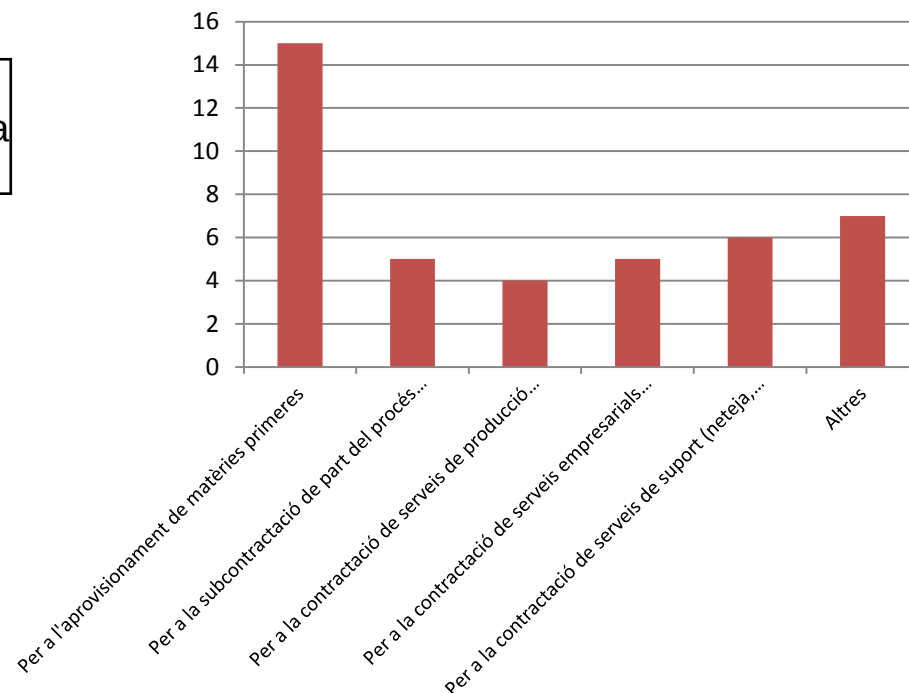
21 de les 24 empreses contracten serveis a la comarca, la majoria múltiples serveis, de fet només 4 en contracten només d'un tipus. Els serveis més demandats dins la Comarca són els d'aprovisionament de matèries primes i la contractació de serveis empresarials

18- Contractació de productes o serveis

-Fora de la comarca

Totes les empreses que han respost l'enquesta compren algun producte o contracten algun servei a empreses de fora la comarca.

-Finalitat

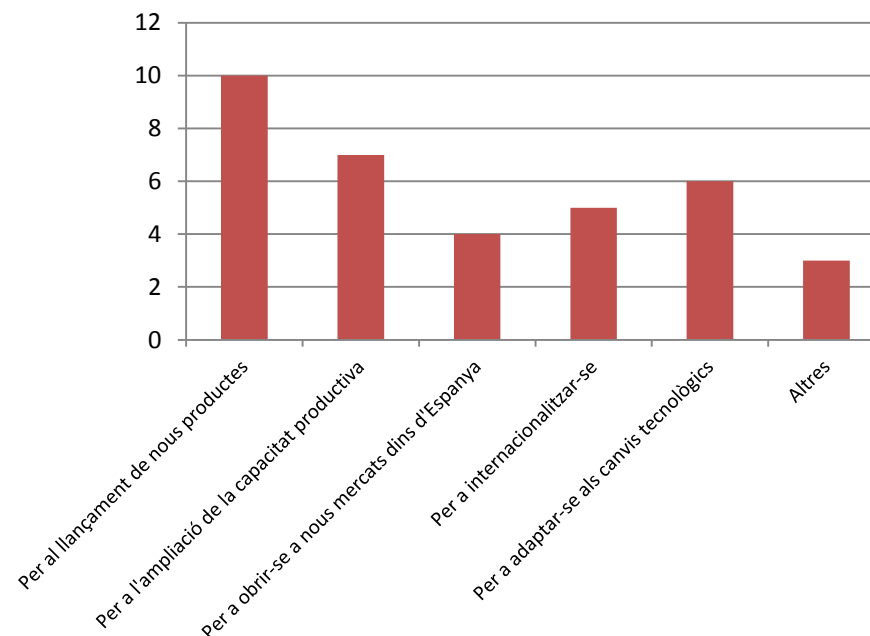
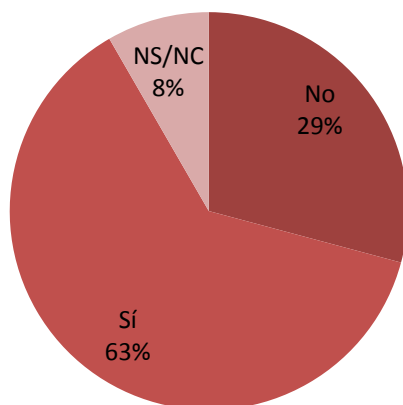


Totes les empreses contracten almenys un servei fora de la comarca, de fet només 9 d'elles en contracten només un. És en l'aprovisionament on la majoria d'empreses contracten empreses de fora de la comarca. Així 15 de les empreses tenen proveïdors de matèria prima de fora. 7 de les empreses contracten altres serveis no especificats en la pregunta. La resta de serveis inclosos en la llista són contractats per entre 4 i 6 empreses (total o parcialment).

19- Projectes de futur

-Desenvolupament de nous projectes en els propers tres anys

-Finalitat

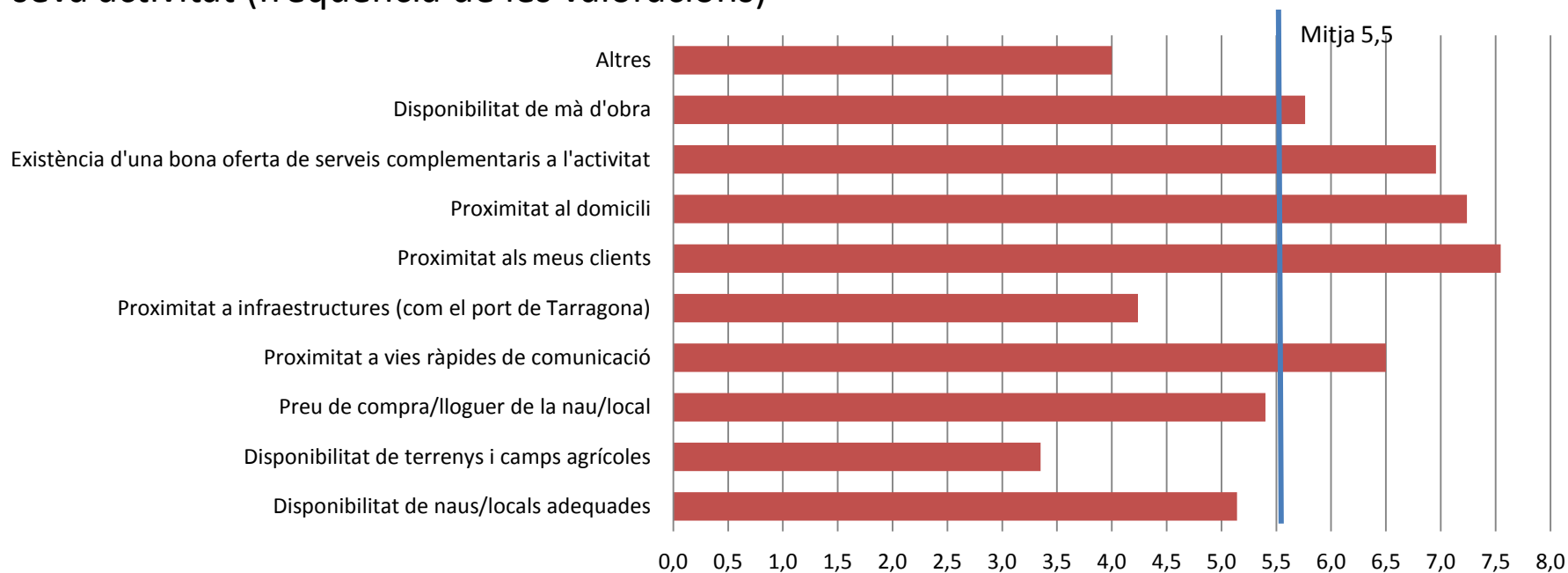


De les 15 empreses que tenen previst desenvolupar un nou projecte, aquest inclou diferents línies d'actuació de les proposades en 11 dels casos. 10 dels projectes estan basats o inclouen el llançament de nous productes i 7 l'ampliació de la capacitat productiva. En nou casos es pretén obrir nous mercats, dins de l'Estat (4 casos) i a l'estranger (5 dels casos). L'adaptació als canvis tecnològics està presenten 6 dels projectes.

Valoració que les empreses atorguen a diversos elements per al desenvolupament de la seva activitat (freqüència de les valoracions)

Ítems valorats	Valoracions											TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Disponibilitat de naus/locals adequades	19,0%	4,8%	4,8%	9,5%	0,0%	9,5%	4,8%	19,0%	4,8%	14,3%	9,5%	100,0%
Disponibilitat de terrenys i camps agrícoles	55,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	5,0%	0,0%	15,0%	0,0%	10,0%	10,0%	100,0%
Preu de compra/lloguer de la nau/local	20,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	20,0%	0,0%	25,0%	5,0%	5,0%	15,0%	100,0%
Proximitat a vies ràpides de comunicació	13,6%	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%	9,1%	4,5%	9,1%	22,7%	18,2%	13,6%	100,0%
Proximitat a infraestructures (com el port de Tarragona)	28,6%	4,8%	4,8%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	9,5%	9,5%	100,0%
Proximitat a Tarragona	13,6%	0,0%	13,6%	9,1%	0,0%	9,1%	9,1%	13,6%	18,2%	4,5%	9,1%	100,0%
Proximitat als meus clients	4,5%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%	9,1%	22,7%	9,1%	13,6%	31,8%	100,0%
Proximitat al domicili	4,8%	0,0%	0,0%	9,5%	4,8%	9,5%	9,5%	4,8%	4,8%	23,8%	28,6%	100,0%
Existència d'una bona oferta de serveis complementaris a l'activitat	0,0%	4,3%	8,7%	8,7%	0,0%	8,7%	13,0%	4,3%	8,7%	8,7%	34,8%	100,0%
Disponibilitat de mà d'obra	9,5%	9,5%	0,0%	4,8%	0,0%	19,0%	9,5%	14,3%	9,5%	14,3%	9,5%	100,0%
Altres	26,7%	0,0%	6,7%	0,0%	13,3%	33,3%	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	100,0%

Valoració que les empreses atorguen a diversos elements per al desenvolupament de la seva activitat (freqüència de les valoracions)



Els elements que els enquestats valoren més positivament són la proximitat als clients de l'empresa, la proximitat al domicili i l'existència d'una bona oferta de serveis complementaris a l'activitat. Aquests elements, juntament amb la proximitat a les vies ràpides de comunicació i la disponibilitat de mà d'obra, queden per sobre de la mitja de valoracions, situada en un 5,5.

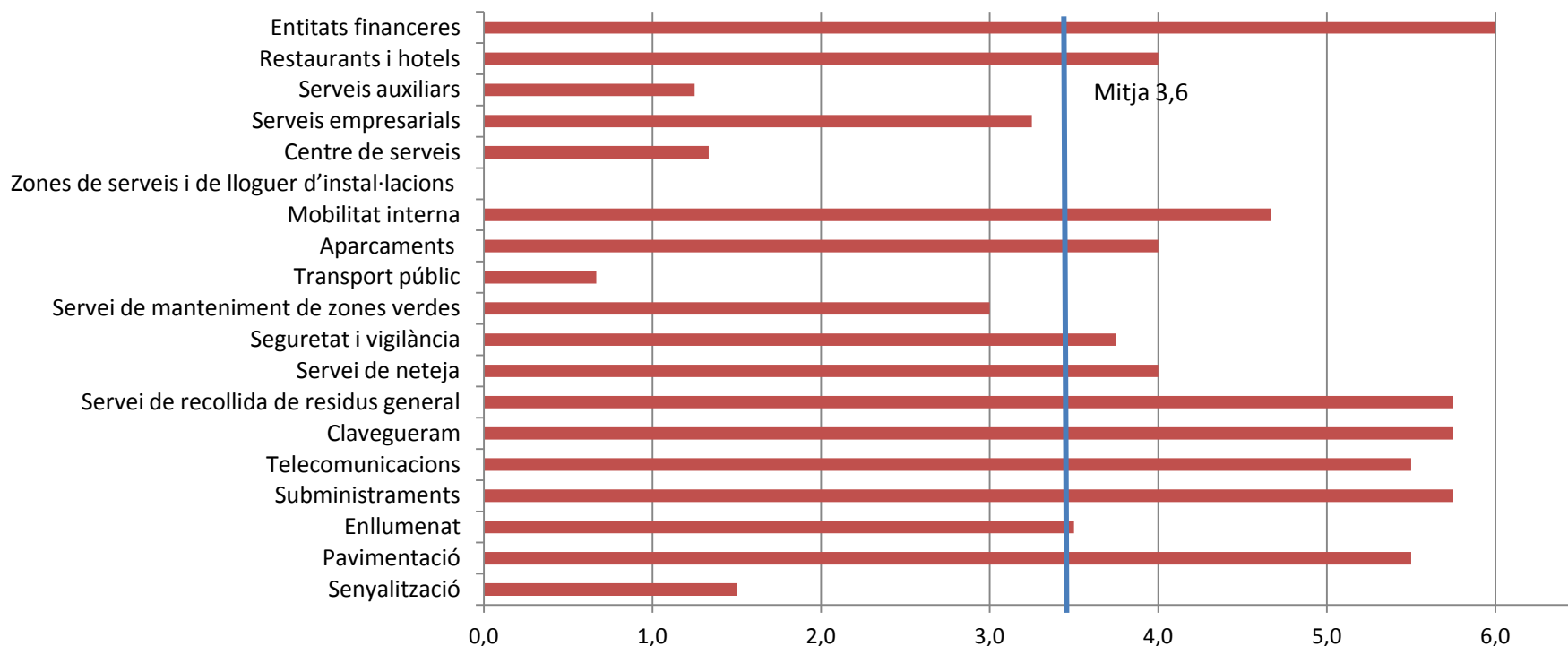
D'altra banda els elements menys valorats per les empreses en el desenvolupament de les activitats són la disponibilitat de terrenys i camps agrícoles i la proximitat a infraestructures com el port de Tarragona. Aquestes, juntament amb la resta, queden valorades per sota de la mitjana.

Valoració que les empreses localitzades a polígons atorguen al seu estat i serveis actuals (freqüència de les valoracions)

Nota: només 4 de les empreses estan localitzades en un polígon

Ítems valorats	Valoracions											TOTAL
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Senyalització	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Pavimentació	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Enllumenat	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Subministraments	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Telecomunicacions	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Clavegueram	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Servei de recollida de residus general	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Servei de neteja	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Seguretat i vigilància	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Servei de manteniment de zones verdes	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Transport públic	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Aparcaments	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mobilitat interna	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Zones de serveis i de lloguer d'instal·lacions	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Centre de serveis	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Serveis empresarials	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Serveis auxiliars	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Restaurants i hotels	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Entitats financeres	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%

Valoració que les empreses localitzades a polígons atorguen al seu estat i serveis actuals (freqüència de les valoracions)



La valoració general dels polígons és força negativa (valoració mitjana d'un 3,6). Malgrat això cal destacar que només han respost aquesta part quatre empreses (les situades en un polígon). Degut això, no es pot parlar de diferències entre polígons o presència de dades anòmales.

Si ens cenyim als resultats, tan sols aproven la pavimentació, subministraments, telecomunicacions (malgrat les preocupacions manifestades per algunes de les empreses consultades en relació a internet), clavegueram, recollida de residus i presència d'entitats financeres.



www.daleph.com